

# Chytré telefony a tablety typu slate: otázky a odpovědi

z webináře pro obchodníky organizovaného Compliance Services

dne 11. června 2025

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Energetické štítky .....</b>                                    | <b>2</b>  |
| Energetický štítek – v balení.....                                 | 2         |
| Energetický štítek – v obchodě/ na veletrhu .....                  | 4         |
| Energetická šipka a informační list výrobku – online prodeje ..... | 7         |
| Rozsah nařízení .....                                              | 10        |
| Uvedení na trh a přechodné období .....                            | 14        |
| Dostupnost energetických štítků .....                              | 17        |
| EPREL.....                                                         | 18        |
| <b>Ekodesign.....</b>                                              | <b>20</b> |
| Požadavky ekodesign.....                                           | 20        |
| <b>Energetické štítky a nařízení o ekodesignu.....</b>             | <b>22</b> |
| Obecné otázky .....                                                | 22        |
| <b>Compliance Services .....</b>                                   | <b>25</b> |
| Služby projektu .....                                              | 25        |
| Materiály ke stažení a důležité odkazy.....                        | 26        |

# Energetické štítky

## Energetický štítek – v balení

### 1. Chybějící energetický štítek

#### Otázka

Když energetický štítek v balení chybí, kdo za něj odpovídá? Výrobce, nebo obchodník?

#### Odpovědi

Za to, aby byl ke každému chytrému telefonu a tabletu typu slate k dispozici energetický štítek, odpovídá obchodník.

Jako obchodník ale odpovídáte za to, aby byl energetický štítek vystaven blízko každého chytrého telefonu a tabletu typu slate v místě prodeje.

Pokud v balení obsahujícím chytrý telefon nebo tablet typu slate, které byly uvedené na trh počínaje 20. červnem 2025 tištěný energetický štítek chybí, musíte kontaktovat dodavatele a o štítek požádat. Dodavatel má povinnost zaslat vám tištěný energetický štítek do pěti pracovních dnů.

#### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, čl. 3 a 4 týkající se povinností dodavatelů a obchodníků.

Nařízení [\(EU\) 2017/1369](#), kterým se stanoví rámec pro energetické štítky, článek 3.2 popisuje postup, vyžádání nového energetického štítku.

## 2. Energetický štítek v balení

### Otázka

Může být energetický štítek součástí návodu k použití obsaženého v balení? Nemusí být poskytnut v tištěné podobě samostatně?

### Odpovědi

Ne, dodavatel musí poskytnout ke každému chytrému telefonu nebo tabletu typu v balení samostatný tištěný energetický štítek.

### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, čl. 3 týkající se obchodníků.

## Energetický štítek – v obchodě/ na veletrhu

### 3. Velikost energetického štítku vystaveného v obchodě

#### Otázka

Je povolené přizpůsobit velikost energetického štítku tak, aby odpovídal interiéru obchodu a dalším aspektům v maloobchodě?

#### Odpověď

Energetický štítek musí mít rozměry alespoň 68 mm na šířku a 136 mm na výšku. Jako obchodník můžete štítek vytisknout ve větším formátu, pokud zůstane velikost veškerého obsahu proporcionálně stejná. Nesmíte vytisknout štítky v menších než uvedených rozměrech.

V menší velikosti mohou energetické štítky tisknout pouze dodavatelé, pokud je to nutné, aby se štítek vešel na obal. V takovém případě může být štítek vytištěn zmenšený, ne však na méně než 70 % výše uvedené šířky a výšky. Jeho obsah však musí proporčně odpovídat výše uvedeným specifikacím a QR kód musí být stále čitelný běžně dostupnými čtečkami QR kódu, jako jsou např. čtečky instalované v chytrých telefonech.

#### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, příloha II, článek 2.2.

### 4. Předváděcí kusy v obchodě

#### Otázka

Jak má být štítek vystaven na předváděcích kusech výrobků v obchodě?

#### Odpověď

Energetický štítek musí být vystaven blízko výrobku. Podívejte se na ilustrační příklady v našem [rychlém průvodci](#).

#### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, čl. 4 bod a) týkající se povinností obchodníků.

## 5. Několik výrobků – v obchodě

### Otázka

Jakým způsobem máme poskytovat informace, když máme několik výrobků?

### Odpověď

Každý fyzický výrobek přítomný ve vašem obchodě musí mít tištěný energetický štítek.

Pokud používáte (i ve vašem obchodě) materiály, ať v tištěné nebo digitální podobě, které představují nebo ilustrují jiné modely výrobků, považují se za vizuální reklamu. V takovém případě musíte u každého výrobku vystavit energetickou šipku.

### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, článek 4 bod a) týkající se povinností obchodníků a příloha VII týkající se vizuálních reklam.

## 6. Povinnost obchodníka informovat zákazníky

### Otázka

Mají obchodníci povinnost vystavovat tabulku nebo plakát s obecným vysvětlením, jak rozumět energetickému štítku?

### Odpověď

Ne. Neexistuje žádná zákonná povinnost poskytnout tabulku nebo plakát s obecným vysvětlením, jak rozumět energetickému štítku. Obchodníci se ale mohou rozhodnout, že takovou informaci poskytnou dobrovolně jako službu zákazníkům.

### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, čl. 4 Povinnosti obchodníků.

## 7. Zobrazení energetického štítku v obchodě v elektronické podobě

### Otázka

Existuje v současnosti/ bude v budoucnu možnost vystavit energetický štítek v obchodě místo tištěné verze elektronicky na displeji?

### Odpověď

Ne. Elektronické displeje v současnosti nejsou uznávanou náhradou za tištěné štítky, především kvůli obavám o čitelnost a dodržování regulačních požadavků.

### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, čl. 4 Povinnosti obchodníků.

## 8. Datum povinného vystavení energetického štítku

### Otázka

Datum vystavení energetického štítku v obchodě, povinnosti obchodníka, povinné vystavení

### Odpověď

Každý chytrý telefon a počítač typu slate uvedený na trh počínaje 20. červnem musí být v místě prodeje opatřen energetickým štítkem.

### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, čl. 4 týkající se povinností obchodníků.

## Energetická šipka a informační list výrobku – online prodeje

### 9. Požadavky, webová stránka

#### Otázka

Můžete vysvětlit požadavky na výrobky vystavené na webových stránkách?

#### Odpověď

Pokud je výrobek vystaven na webové stránce, ale není možné si ho přímo zakoupit, je to považováno za vizuální reklamu. V takovém případě musíte umístit do blízkosti výrobku energetickou šipku směřující doleva. Pokud uvádíte cenu, musí být velikost písma v šipce alespoň tak velká jako písmo, kterým je uvedená cena.

Pokud je výrobek vystaven na webové stránce a je možné si ho přímo zakoupit, je to považováno za online prodej. V takovém případě musíte umístit do blízkosti výrobku energetickou šipku (směřující doleva) a také odkaz na informační list výrobku. Pokud uvádíte cenu, musí být velikost písma v šipce alespoň tak velká jako písmo, kterým je uvedená cena.

Kompletní požadavky najdete v [CS Rychlém průvodci pro obchodníky](#).

#### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, příloha VII (vizuální reklama) a příloha VIII (online prodeje).

## 10. Online materiály, televizní reklama, venkovní reklama atd.

### Otázka

Jak velká má být šipka na materiálech (online, TV, venkovní reklama atd.)?

### Odpověď

Energetická šipka by měla být tak velká, aby byla zřetelně viditelná a čitelná. Pokud ukazujete cenu, mělo by mít písmeno v šipce alespoň takovou velikost jako písmo, kterým je napsaná cena.

### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, příloha VII a [CS Rychlý průvodce pro obchodníky](#)

## 11. Online materiály, televizní reklama, venkovní reklama atd.

### Otázka

Je umístění energetické šipky v reklamě flexibilní, nebo musí vždy směřovat na výrobek, tj. šipka je umístěna vpravo a směřuje doleva na výrobek?

### Odpověď

Energetická šipka musí vždy směřovat doleva bez ohledu na to, zda je od ní výrobek umístěn vlevo nebo vpravo. Není stanoveno, že by šipka měla ukazovat na výrobek, ale musí být jasné, ke kterému výrobku patří.

### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, příloha VII.

## 12. Víc než jeden přístroj – vizuální reklama

### Otázka

Co když v jedné reklamě zobrazíme víc přístrojů? Kam máme umístit šipku?

### Odpověď

Každý model výrobku musí mít svou vlastní energetickou šipku v dané velikosti a formátu, energetická šipka přitom musí vždy směřovat doleva.

### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, příloha VII a [CS Rychlý průvodce pro obchodníky](#)

## Rozsah nařízení

### 13. Chytré telefony větší než 7,2 palce

#### Otázka

Jak řešit situaci u chytrých telefonů s obrazovkou > 7,2 palce, které jsou na základě zkušební metody považovány za „tablety“?

#### Odpověď

Právní definice výrobku vychází z jeho vlastností, které také rozhodují o tom, jestli výrobek spadá do rozsahu nařízení o ekodesignu nebo nařízení o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích a do které kategorie výrobků patří (v tomto konkrétním případě např. chytrý telefon nebo tablet typu slate).

Na definici konkrétního výrobku se zeptejte výrobce.

Výrobce určí, jestli je výrobek definován jako:

- Chytrý telefon nebo tablet typu slate; pak musí splňovat požadavky nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích a směrnice o nařízení [\(EU\) 2023/1670](#).
- Jiné než chytré mobilní telefony musí splňovat požadavky nařízení o ekodesignu [\(EU\) 2023/1670](#).

nebo jestli je výrobek mimo rozsah těchto právních předpisů.

#### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, článek 2.1 bod 2) týkající se definice chytrého telefonu.

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, článek 2.1 bod 5) týkající se definice tabletu typu slate.

## 14. Repasované nebo použité chytré telefony a tablety

### Otázka

Jak legislativa upravuje repasované nebo použité chytré telefony a tablety prodávané online?

### Odpověď

Nová legislativa se na výrobky z druhé ruky, které už jsou na evropském trhu, nevztahuje. Vztahuje se ale na použité výrobky nebo výrobky z druhé ruky dovážené ze třetích zemí, protože se má za to, že jsou na unijní trh uvedené poprvé.

Po uvedení produktu na trh může být produkt podroben procesům prodloužení životnosti.

Některé z těchto procesů mají za cíl udržovat nebo obnovit původní stav výrobku, jiné znamenají, že u výrobku dojde k podstatným úpravám:

Pokud u výrobků dojde k podstatným úpravám do té míry, že to má vliv na soulad upraveného výrobku s platnými základními požadavky, považují se výrobky za „nové“. V takovém případě musí osoba, která výrobek podstatným způsobem upravuje, splnit stejné požadavky jako původní výrobce, například vyhotovení technické dokumentace, vypracování EU prohlášení o shodě a připojení označení CE na výrobek a poskytnutí energetického štítku a informačního listu výrobku.

Výrobky, které byly opraveny (například po závadě), ale nejsou považovány za nové, nemusí být znovu podrobeny posouzení shody a jsou považovány za použité výrobky a nemusejí být vystaveny s energetickým štítkem. V takovém případě se ujistěte, že zákazníka informujete o tom, že se jedná o opravený výrobek.

### Užitečné odkazy

[„Modrá příručka“ k provádění pravidel EU pro výrobky 2022](#), opravy a úpravy výrobků.

## 15. Energetické štítky na starších chytrých telefonech

### Otázka

Kde najdu energetické štítky pro starší chytré telefony nebo telefony, u nichž v balení štítek není?

### Odpověď

Výrobky uvedené na trh před 20. červnem 2025 nespádají do působnosti nařízení a energetickým štítkem být opatřeny nemusejí. Pokud je ale model na trh uváděn po 20. červnu i nadále, najdete energetický štítek od tohoto data v databázi EPREL. Pokud dodavatel k výrobku energetický štítek nepřiložil, přestože výrobek spadá do působnosti nařízení (EU) 2023/1669, můžete požádat o tištěný štítek dodavatele, který by vám ho měl zaslat do pěti pracovních dnů, nebo můžete také použít databázi EPREL, kde můžete výrobky vyhledávat podle obchodní značky a identifikační značky modelu.

### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2017/1369](#) o označování energetickými štítky, článek 6 bod d).

## 16. Čtečky e-knih

### Otázka

Považují se čtečky e-knih za tablety, nebo pro ně platí u tohoto nařízení výjimka?

### Odpověď

Na tuto otázku není jednoduchá odpověď, protože existuje mnoho různých modelů čteček e-knih s různými funkcemi a zamýšlenými účely a odpověď závisí na vlastnostech konkrétního výrobku. Zeptejte se na objasnění dovozce nebo výrobce.

Výrobek je definován jako tablet typu slate, pokud se jedná o zařízení, které je určeno k přenášení a má tyto vlastnosti:

- (a) má integrovaný dotykový displej s úhlopříčkou viditelné oblasti obrazu větší nebo rovnou 17,78 cm (nebo 7,0 palce) a menší než 44,20 cm (nebo 17,4 palce);
- (b) v navržené konfiguraci nemá integrovanou, fyzicky připojenou klávesnici;
- (c) primárně využívá bezdrátové připojení k síti;
- (d) je napájeno interní baterií a není určeno k provozu bez baterie a
- (e) je uváděno na trh s operačním systémem určeným pro mobilní platformy, který je stejný nebo obdobný jako u chytrých telefonů;

### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o označování energetickými štítky, článek 2  
Definice, bod 5)

## Uvedení na trh a přechodné období

### 17. Výrobky uvedené na trh před 20. červnem

#### Otázka A.

Pokud obchodník obdržel chytrý telefon před 20. červnem 2025 a dodavatel nedokáže k danému výrobku dodat energetický štítek, bude možné je doprodat i po 20. červnu 2025, nebo ne?

#### Odpověď

Výrobky uvedené na trh před 20. červnem 2025 nespádají do působnosti nařízení a mohou být prodávány bez energetického štítku bez časového omezení. Poznámka: Datum obdržení se může lišit od data uvedení na trh.

#### Otázka B.

Můžu v kamenném nebo online obchodě stále vystavovat chytré telefony uvedené na trh pře 20. červnem, i když nemají energetický štítek?

#### Odpověď

Výrobky uvedené na trh před 20. červnem 2025 nespádají do působnosti nařízení a mohou být prodávány bez energetického štítku bez časového omezení.

#### Odkazy na legislativu

[„Modrá příručka“ k provádění pravidel EU pro výrobky 2022](#), 2.3 Uvádění na trh a 2.10. Přechodná období v případě nových nebo revidovaných pravidel EU.

## 18. Přechodné období

### Otázka

Existuje přechodné období?

### Odpověď

V případě nové nebo revidované legislativy mají hospodářské subjekty dodatečný čas, aby se mohly přizpůsobit novým pravidlům. Říká se tomu přechodné období a odpovídá časovému úseku mezi dnem jeho platnosti a dnem jeho účinnosti.

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o označování energetickými štítky pro chytré telefony a tablety vstoupilo v platnost 20. září 2023 a účinné je od 20. června 2025. Přechodné období je tedy doba mezi těmito dvěma daty.

### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2017/1369](#) o označování energetickými štítky chytrých telefonů a počítačů typu slate, článek 8.

## 19. Termín, do kdy je možné prodávat přístroje, které nesplňují legislativní požadavky

### Otázka

Jak dlouho mohou klienti dovozců chytrých telefonů, tedy obchodníci, prodávat přístroje dovezené před 20. červnem 2025, které tím pádem zcela nesplňují požadavky nařízení o ekodesignu a energetických štítcích?

### Odpověď

Výrobky uvedené na trh před 20. červnem 2025 nespádají do působnosti nařízení a mohou být prodávány bez časového omezení, přestože nesplňují požadavky nařízení o ekodesignu a energetických štítcích.

### Užitečné odkazy

[„Modrá příručka“ k provádění pravidel EU pro výrobky 2022](#), 2.10.

Přechodná období v případě nových nebo revidovaných pravidel EU.

## 20. Přístroje ve skladu

### Otázka

Týká se legislativa také chytrých telefonů dovezených do EU před 20. červnem, které jsou stále skladem a stále se prodávají?

### Odpověď

Odpověď závisí na konkrétní situaci, a především na datu, kdy jsou kusy výrobku považovány za „uvedené na trh EU“.

Upozorňujeme vás, že uvedení na trh nutně nevyžaduje fyzické doručení kusů výrobků, takže přítomnost kusů výrobků v unijním skladu automaticky neznamená, že byl výrobek uveden na trh v právním smyslu.

Z právního hlediska je výrobek uveden na trh, když existuje nabídka nebo dohoda (písemná nebo ústní) mezi dvěma nebo více právníky nebo fyzickými osobami o převodu vlastnického práva, držení nebo jakéhokoliv jiného práva souvisejícího s výrobkem. Výrobek se například považuje za uvedený na trh, když přejde vlastnické právo ke kusům výrobku z výrobce mimo EU na dovozce se sídlem v EU, obchodníka se sídlem v EU nebo na koncového uživatele s trvalým pobytem v EU.

Pokud tedy dovozce v minulosti dovezl výrobky a umístil je ve skladu v EU, nepředstavuje tato skutečnost jejich uvedení na unijní trh.

Pokud ale dovozce převedl vlastnická práva na obchodníka před 20. červnem 2025, považují se výrobky za uvedené na trh před 20. červnem 2025 a musí k nim být poskytnut energetický štítek.

### Užitečné odkazy

[„Modrá příručka“ k provádění pravidel EU pro výrobky 2022](#), 2.3 Uvádění na trh

## Dostupnost energetických štítků

### 21. Dostupnost energetických štítků

#### Otázka

Jsou už v současnosti dostupné energetické štítky pro všechny chytré telefony na trhu tak, aby se mohly používat od 20. června?

#### Odpověď

Ke každému chytrému telefonu nebo tabletu typu slate, které budou na trh uvedené počínaje 20. červnem 2025, musejí dodavatelé poskytnout tištěný energetický štítek a poskytnout odborníkům digitální informační list výrobku.

Od stejného data musí být také v databázi EPREL ke stáhnutí energetický štítek i informační list výrobku.

Pokud budete potřebovat energetický štítek před 20. červnem 2025, kontaktujte přímo dodavatele nebo výrobce. Nemají povinnost vám ho před tímto datem poskytnout, ale možná ho už budou mít k dispozici.

Chtěli bychom vás upozornit, že je zakázané, abyste před 20. červnem 2025 vystavovali u chytrých telefonů a tabletů typu slate jejich energetické štítky.

#### Odkazy na legislativu

Nařízení [\(EU\) 2023/1669](#) o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích, čl. 3 Povinnosti dodavatelů

### 22.EPREL – kódy EAN/GTIN

#### Otázka

Kdy bude rozhraní pro programování aplikací (API) databáze EPREL aktualizováno tak, že budou kódy EAN výrobků propojeny s webem EPREL a internetové obchody zde budou moci hledat energetické štítky a informační listy výrobku? Pokud v současnosti chcete získat informace z API, potřebujete kód výrobku EPREL.

#### Odpověď

Převzato z helpdesku EPREL (10. června 2025):

*„Kód GTIN není právními předpisy vyžadován, proto z něj nemůžeme udělat povinnou informaci. Doufáme ale, že ho dodavatelé budou považovat za užitečný a začnou ho vyplňovat. Snažíme se všemi možnými způsoby vnímání jeho užitečnosti podpořit, nikoho ale k uvádění tohoto kódu nemůžeme nutit.“*

#### Užitečné odkazy

[Otázky a odpovědi](#) helpdesku podpory EPREL (pro zobrazení stránky potřebujete přihlašovací údaje EU). Můžete si je vytvořit zde: [EU Login user portal - European Union](#)

## 23.Kdy dojde k implementaci v databázi EPREL

### Otázka

Podle nejnovějších informací v dokumentaci k API nebyla implementace nových energetických štítků zatím dokončena. I když jsme si vědomi jejich nových vlastností, nedokážeme v současnosti plně otestovat jejich integraci do našich systémů.

Domníváme se, že bychom dvouměsíční období před vstupem směrnice v platnost měli věnovat výhradně aktualizaci informací na našich webových stránkách. Vzhledem k tomu, že se předem připravujeme na zajištění plynulého toku dat mezi našimi systémy a rozhraním EPREL API, neměl by být tento časový rámec využíván k řešení nebo odstraňování nepředvídaných problémů v samotné implementaci rozhraní API. Prosíme vás o vaši podporu v této záležitosti.

### Odpověď

Chtěli bychom vás upozornit, že náš projekt není přímo spojen s Evropskou komisí, která spravuje databázi EPREL a že nemůžeme ovlivnit její provoz a strukturu. Proto tento dotaz směřujte na helpdesk databáze EPREL.

### Užitečné odkazy

E-mailová adresa helpdesku EPREL: [ENER-EPREL-HELPDESK@ec.europa.eu](mailto:ENER-EPREL-HELPDESK@ec.europa.eu)

Podívejte se také na [otázky a odpovědi](#) helpdesku podpory EPREL (pro vstup na tento odkaz potřebujete přihlašovací údaje EU. Přihlašovací údaje EU si můžete vytvořit zde: [EU Login user portal - European Union](#))

# Ekodesign

## Požadavky ekodesign

### 24. Požadavky ekodesign pro maloobchodníky/obchodníky

#### Otázka

Můžete vysvětlit požadavky ekodesign na maloobchodníky?

#### Odpověď

Nařízení o ekodesignu [\(EU\) 2023/1670](#) neobsahuje požadavky na obchodníky, pouze na dodavatele.

Obecně lze říci, že nařízení EU o ekodesignu přispívají ke zlepšení vlivu výrobků na životní prostředí tím, že stanovují minimální požadavky na energetickou účinnost. Jinými slovy jsou méně účinné výrobky z trhu odstraněny, což Unii pomáhá dosahovat jejích energetických a klimatických cílů. Ekodesign zároveň motivuje společnosti, aby byly inovativní a zůstaly konkurenceschopné tím, že zlepšuje environmentální výkonnost jejich výrobků po celé Unii.

Nařízení o ekodesignu [\(EU\) 2023/1670](#) se týká chytrých telefonů, tabletů typu slate, bezdrátových telefonů a mobilních telefonů jiných než chytrých telefonů.

Požadavky na ekodesign zavedené nařízením o ekodesignu chytrých telefonů a tabletů ([\(EU\) 2023/1670](#)) zahrnují mimo jiné požadavky na:

- odolnost při náhodných pádech, odolnost vůči poškrábání, ochranu proti prachu a vodě,
- dostatečnou životnost baterií, aby zařízení dosáhla alespoň 800 cyklů s 80 % zbývajícím kapacit,
- pravidla pro rozebrání a opravy včetně povinnosti výrobce dodat kritické náhradní díly do 5-10 pracovních dnů a po dobu 7 let po okamžiku ukončení uvádění modelu výrobku na unijní trh,
- dostupnost aktualizací operačního systému po delší dobu (alespoň 5 let od data ukončení uvádění poslední jednotky modelu výrobku na trh),
- nediskriminační přístup k veškerým softwarovým nástrojům, firmwaru nebo podobným pomocným prostředkům potřebným k zajištění plné funkčnosti těchto náhradních dílů pro všechny odborné opravy.

#### Odkazy na legislativu

Nařízení ekodesign [\(EU\) 2023/1670](#) pro chytré telefony, počítače typu slate, bezdrátové telefony a mobilních telefonů jiných než chytrých



telefonů

# Energetické štítky a nařízení o ekodesignu

## Obecné otázky

### 25. Pravidla a prahové hodnoty

#### Otázka

Jak byla stanovena pravidla a prahové hodnoty pro štítky? (Vím, že to vyžaduje dlouhou odpověď, postačí mi i odkaz na zdroj.)

#### Odpověď

Více informací na toto téma najdete na webu Evropské komise: [Chytré telefony a tablety – Evropská komise](#) a [Tvorba politik – Evropská komise](#)

### 26. Účel klasifikace

#### Otázka

Proč je klasifikace založena pouze na kritériích účinnosti, a ne na životnosti baterie (kritériu, které je nicméně klíčové pro vzorec účinnosti) a výdrži baterie v cyklech? Na rozdíl od domácích spotřebičů nejsou chytré telefony energeticky náročné výrobky, takže elektrická účinnost není zrovna nejlepší kritérium pro výběr, naopak jejich životnost by byla jako kritérium vhodnější (jde jí zjistit pomocí hodnoty výdrže baterie a počtu cyklů).

#### Odpověď

Na tuto otázku nedovedeme odpovědět. Obráťte se na váš vnitrostátní orgán.

## 27.Ověření pravdivosti hodnot

### Otázka

Kdo ověřuje přesnost informací na energetickém štítku?

### Odpověď

Za přesnost hodnot na energetickém štítku odpovídá právní subjekt odpovědný za uvedení výrobku na trh (tj. výrobce nebo dovozce).

Národní dohledový orgán ověřuje, jestli jsou výrobky uvedené na unijní trh v souladu s požadavky stanovenými v předpisech o ekodesignu a energetických štítcích.

Když právní subjekt odpovědný za uvedení výrobku na trh (tj. výrobce nebo dovozce) uvádí výrobek na unijní trh, mohou příslušné orgány (dohled nad trhem) výrobek vybrat ke kontrole.

Dohled nad trhem spočívá v kontrolách nebo jiném ověřování ze strany orgánů pro dohled nad trhem, které kontrolují, jestli jsou výrobky prodávané na unijním trhu v souladu s legislativou EU.

Rozsah kontrol ze strany orgánů dohledu nad trhem může být různý a může zahrnovat kontrolu dokumentace k výrobku (například zkušební protokoly k ověření hodnot uvedených na energetickém štítku)/ informace o výrobku a/nebo fyzický výrobek (například zkoušky výrobku k ověření hodnot uvedených ve zkušebních protokolech).

## 28. Provedení unijní legislativy do vnitrostátního práva (transpozice)

### Otázka

Vyžaduje tato směrnice formální provedení do vnitrostátního práva ze strany české vlády, nebo bude od 20. června přímo použitelná?

### Odpověď

Zatímco směrnice o ekodesignu (směrnice 2009/125/EC) byla určena členskými státy a musela být provedena do vnitrostátního práva, nařízení o ekodesignu (prováděcí opatření) a nařízení o energetickém štítkování (jak hlavní nařízení, tak prováděcí opatření) jsou závazná v celém svém rozsahu a přímo použitelná ve všech členských státech (a zemích EHP).

# Compliance Services

## Služby projektu

### 29. Termín webináře o chytrých telefonech atd. pro dodavatele

#### Otázka

Proč je webinář naplánovaný na 30. 9. 2025, když směrnice nabývá účinnosti 20. 6. 2025? Obáváme se, že nedodržíme její požadavky a že nám hrozí pokuty, pokud nebudou obchodníci včas informováni.

#### Odpověď

Webinář plánujeme na září, protože chceme mít čas na získání prvních zkušeností, sběr dotazů a identifikaci případných šedých zón při implementaci legislativy, abychom si mohli dopředu připravit fundované odpovědi. Nejedná se ale o oficiální informační kanál EK. Jde o službu v rámci projektu financovaného EU. Na webinář se můžete zaregistrovat [zde](#).

### 30. Jak se přihlásit na webinář o chytrých telefonech atd. pro dodavatele

#### Otázka

Vedle prodeje se naše společnost věnuje i výrobě některých z prodávaných výrobků, můžeme se zúčastnit webináře určeného pro dodavatele nebo k němu získat přístup?

#### Odpověď

Rozhodně ano. Na webinář se můžete zaregistrovat [zde](#).

Sledujte naše webové stránky [www.compliance-product-services.eu](http://www.compliance-product-services.eu), náš profil na [LinkedIn](#) nebo se přihlaste k odběru našeho [newsletteru](#), kde v následujících týdnech zveřejníme další informace.

## Materiály ke stažení a důležité odkazy

### 31. Grafické soubory (energetické šipky)

Otázka

Kde najdeme grafický soubor s písmenem v šipce?

Odpověď

Energetické šipky si můžete stáhnout zde:

<https://circabc.europa.eu/ui/group/7f4824e3-f72c-4126-b6b8-842a4443a4ca/library/17bc1987-e20e-49d5-a847-f7e28070c23b/details>

### 32. Rychlý průvodce pro obchodníky

Otázka

Kde najdeme rychlého průvodce pro obchodníky?

Odpověď

Průvodce si můžete stáhnout zde: [Rychlý průvodce: Chytré telefony a tablety typu slate / prodejci \(ke stažení\) - Compliance Services](#)

### Vyloučení odpovědnosti

Informace uvedené v tomto dokumentu odrážejí chápání projektu a jako takové nejsou právně závazné. Právně závazný je pouze výklad Evropského soudního dvora. Žádná doporučení ani pokyny zde obsažené nemohou nahradit požadavky na energetické štítky a nařízení o ekodesignu nebo jednotlivé akty v přenesené pravomoci, které jsou závazným v celém svém rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech EU.



Co-funded by  
the European Union

Projekt Compliance Services je financován programem LIFE v rámci smlouvy č. 101120843.

Spolufinancováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska vyjadřují pouze postoje autorů a neodrážejí nutně názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani orgán, který poskytl financování, za ně nemohou nést odpovědnost.