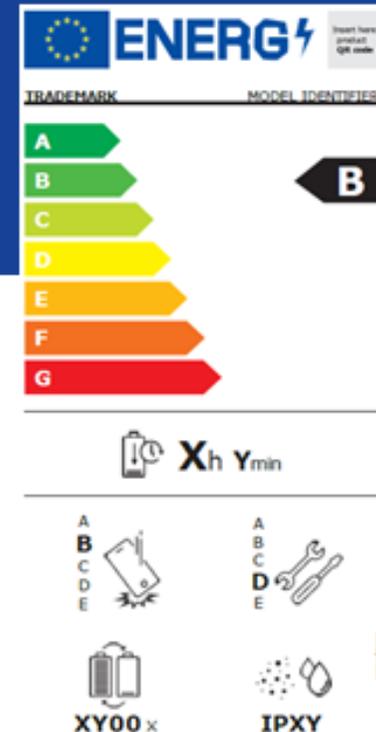


Energiekennzeichnungsanforderungen an Smartphones und Slate-Tablets



Webinar für Händler

11. Juni 2025



in special partnership with



COMPLIANCE SERVICES



Agenda

- Begrüßung und Einleitung
- Neues Energielabel für Smartphones und Slate-Tablets
- Wichtige Anforderungen für Händler
- EPREL-Datenbank
- Marktüberwachung
- Fragen und Antworten (interaktiv)





Vortragende

Moderation

Cátia Carvalho, ADENE, Portugal

Gastredner

Nick Dornheim, Euro Commerce

Davide Polverini, Europäische Kommission

Vortragende

Juraj Krivosik, SEVEN, Tschechien

Elisabeth Dreier, vores bureau, Dänemark



Begrüßung

Nick Dornheim, Euro Commerce





Neue Verordnung Smartphones und Slate-Tablets

Davide Polverini, Europäische Kommission

Über das Projekt

Compliance Services

Wir helfen Ihnen bei der korrekten Umsetzung der Energiekennzeichnungs-Verordnungen

Services für Händler

Wenn Sie Produkte auf dem EU-Markt verkaufen (und installieren), die unter die Energiekennzeichnungs-Verordnung fallen, müssen Sie die Anforderungen für „Händler“ (so lautet der Begriff in der Verordnung, z. B. Einzelhändler, E-Shops usw.) erfüllen, darunter z. B. Produktinformationen am Verkaufsort und für Online-Shops.

coordinated by



AUSTRIAN ENERGY AGENCY

European organisations



ASSOCIATION OF THE EUROPEAN HEATING INDUSTRY



EUROPEAN HEAT PUMP ASSOCIATION



SOLAR HEAT EUROPE/ EUROPEAN SOLAR THERMAL INDUSTRY



EPIA SOLARPOWER EUROPE



ENVIRONMENTAL COALITION ON STAND

National organisations



ADEME Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie France



ADEME Agência para a energia Portugal



ALTROCONSUMO EDIZIONI srl Italy



APED Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição Portugal



ENERGISTYRELSEN Danish Energy Agency Denmark



SEVE The Energy Efficiency Center z.s. Cochin



VORES BUREAU Denmark

Projekt COMPLIANCE SERVICES

➤ Bisher abgedeckte Produktkategorien:

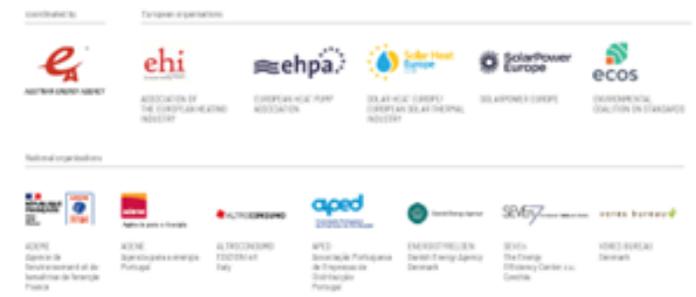
- Smartphones, Slate-Tablets, andere Mobiltelefone und Schnurlos-Telefone
- Wäschetrockner

➤ Bald verfügbar:

- Einzelraumheizgeräte (nur Ökodesign)

➤ In Vorbereitung (sobald die neuen Verordnungen publiziert wurden):

- Heizgeräte (div. Produktgruppen)
- Warmwasserbereiter
- Klimageräte
- PV-Module





Energiekennzeichnungsanforderungen für Smartphones und Slate-Tablets

Elisabeth Dreier, vores bureau, Dänemark

Verordnungen und Fristen

Ökodesign [\(EU\) 2023/1670](#)

- Setzt Mindestanforderungen für Lebensdauer der Batterie, Widerstandsfähigkeit, Reperaturfähigkeit etc.

Energiekennzeichnung [\(EU\) 2023/1669](#)

- Erleichtert Verbrauchern die Auswahl energieeffizienterer und langlebigerer Produkte
- Schafft Anreize für Hersteller, energieeffizientere und langlebigerere Produkte zu entwickeln

Verordnung	Smartphones	Slate-Tablets	Schnurlos-Telefone	Andere Mobiltelefone
Ökodesign	X	X	X	X
Energiekennzeichnung	X	X		

➤ Die Anforderungen beider Verordnungen gelten ab dem 20. Juni 2025.

Welche Produkte fallen in den Geltungsbereich?

► Smartphones

- a) Drahtlose Netzwerkverbindung, mobile Nutzung von Internetdiensten, ein für den Handgebrauch optimiertes Betriebssystem und die Fähigkeit, eigene Software-Anwendungen und jene Dritter zu akzeptieren.
- b) Integriertes Touchscreen-Display mit sichtbarer Diagonale von 10,16 cm oder mehr, jedoch weniger als 17,78 cm;
- c) Verfügt über ein klappbares Display oder über mehr als ein Display. Mindestens eines dieser Displays fällt im geöffneten oder geschlossenen Zustand in diesen Größenbereich.

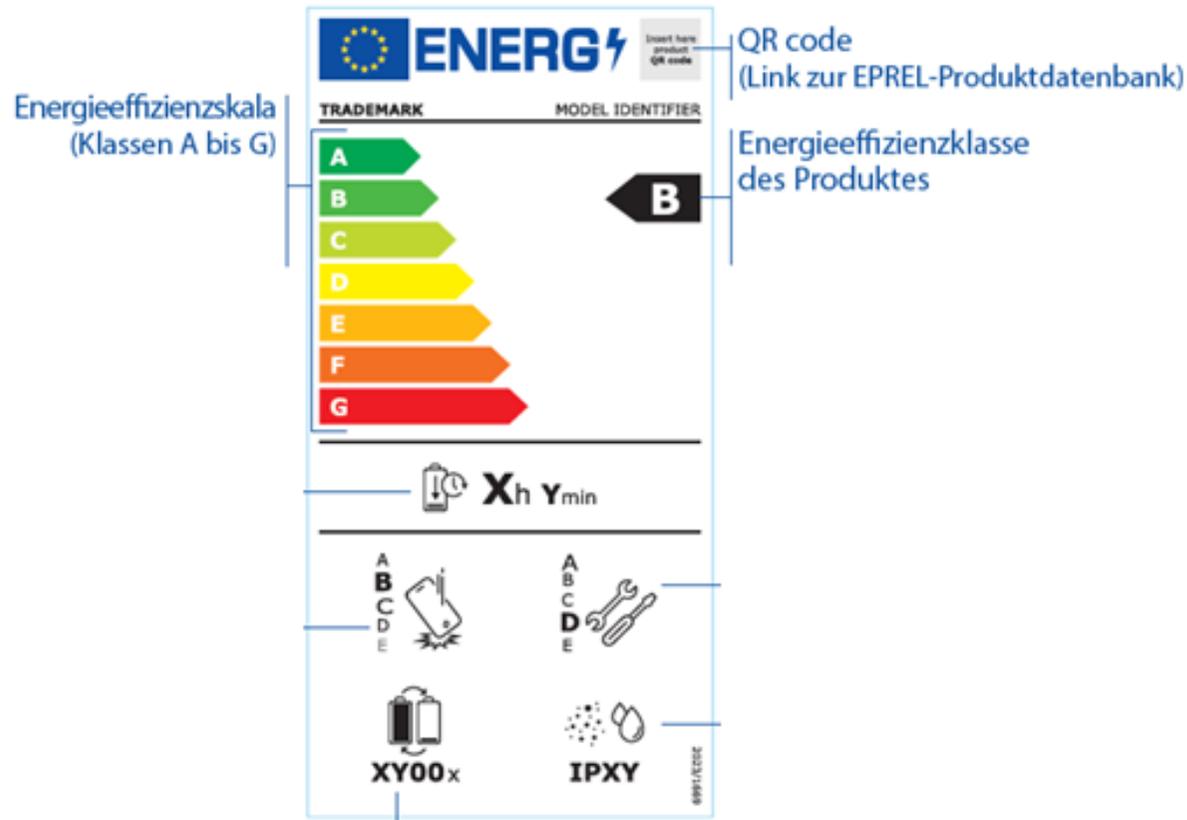
► Slate-Tablet (für den mobile Einsatz)

- a) Verfügt über ein integriertes berührungsempfindliches Display mit einer sichtbaren Diagonale von 17,78 cm oder mehr, jedoch weniger als 44,20 cm;
- b) Verfügt in seiner Designkonfiguration über keine integrierte, physisch befestigte Tastatur;
- c) Stützt sich in erster Linie auf eine drahtlose Netzwerkverbindung;
- d) Verfügt über eine interne Batterie und ist nicht dazu bestimmt, ohne Batterie zu arbeiten,
- e) Mit einem Betriebssystem in Verkehr gebracht, das für mobile Plattformen konzipiert ist, welche mit Smartphones identisch oder analog sind:

Bitte beachten Sie: Gebrauchware fällt nicht in den Geltungsbereich.

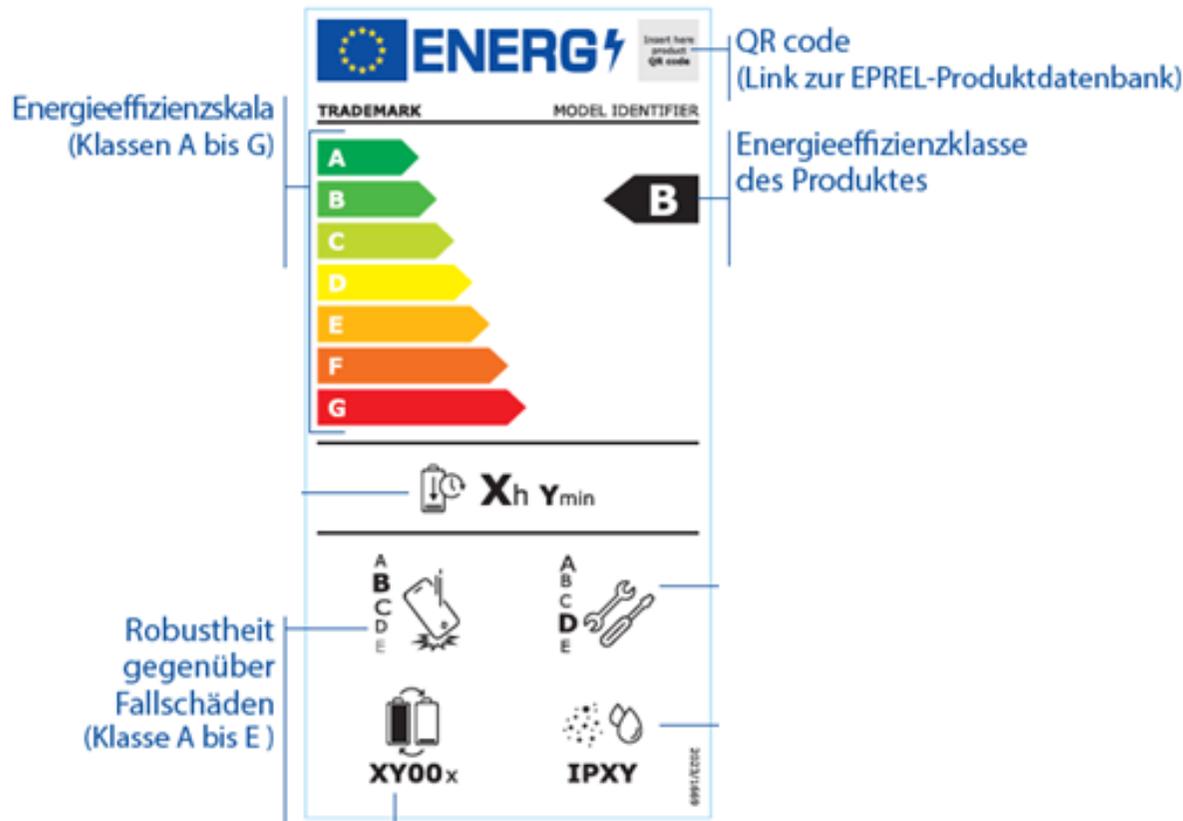
Die Definition finden Sie unter [\(EU\) 2023/1669](#) Art. 1

Das Energielabel



Weitere Informationen finden Sie unter [\(EU\) 2023/1669](#) Anhang III

Das Energielabel



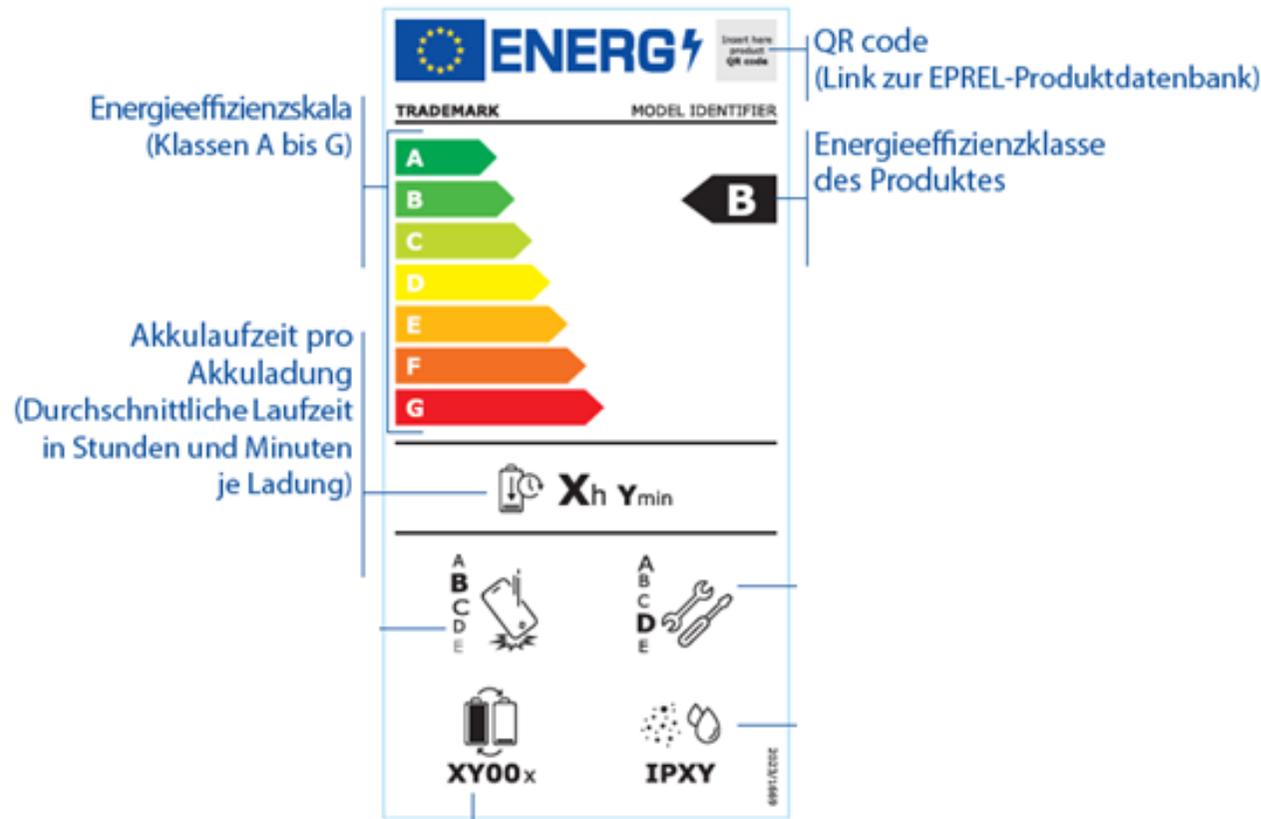
- ## Klasse der Zuverlässigkeit nach wiederholtem freiem Fall

Die Produktklasse wird anhand der Anzahl der Stürze aus 1 Meter Höhe bestimmt, die das Gerät ohne Defekt überstehen kann.

A ist die robusteste, und (D) E die am wenigsten robuste Klasse.

Please find more information in [\(EU\) 2023/1669 Annex III](#)

Das Energielabel



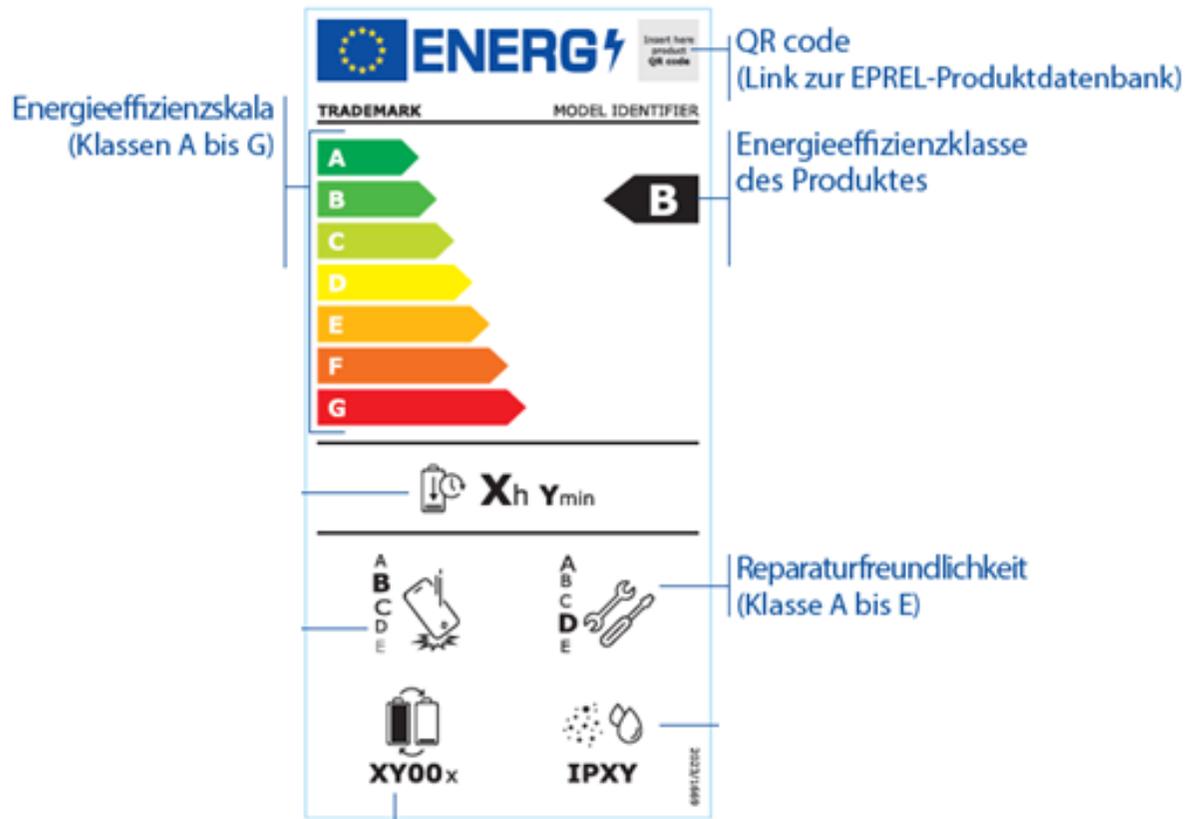
• Batterielaufzeit pro Zyklus

Die Zeit in Stunden (h), in der ein Smartphone oder Slate-Tablet mit einem vollständig aufgeladenen Akku betrieben werden kann, bevor sich das Gerät aufgrund einer entleerten Batterie automatisch abschaltet.

Wenn ein Smartphone beispielsweise eine Akkulaufzeit von 10 Stunden pro Zyklus hat, bedeutet dies, dass Sie davon ausgehen können, dass Sie es etwa 10 Stunden lang verwenden können, bevor es wieder aufgeladen werden muss. (Die 10 Stunden in diesem Beispiel wurden auf Grundlage eines standardisierten Testszenarios ermittelt.)

Weitere Informationen finden Sie unter [\(EU\) 2023/1669](#) Anhang III

Das Energielabel

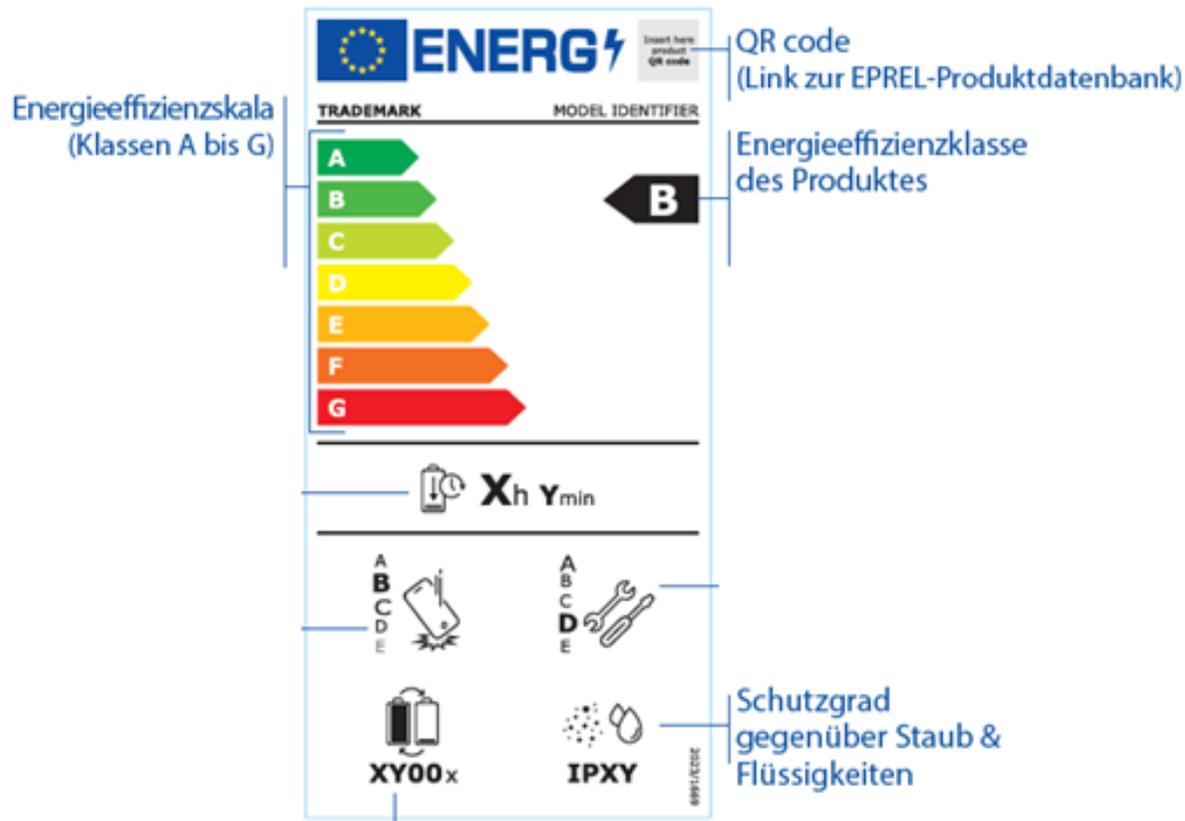


- **Reparierbarkeitsklasse**

A steht für die beste und E für die schlechteste Reparierbarkeit

Weitere Informationen finden Sie unter [\(EU\) 2023/1669](#) Anhang III

Das Energielabel



• Eindringenschutzgrad

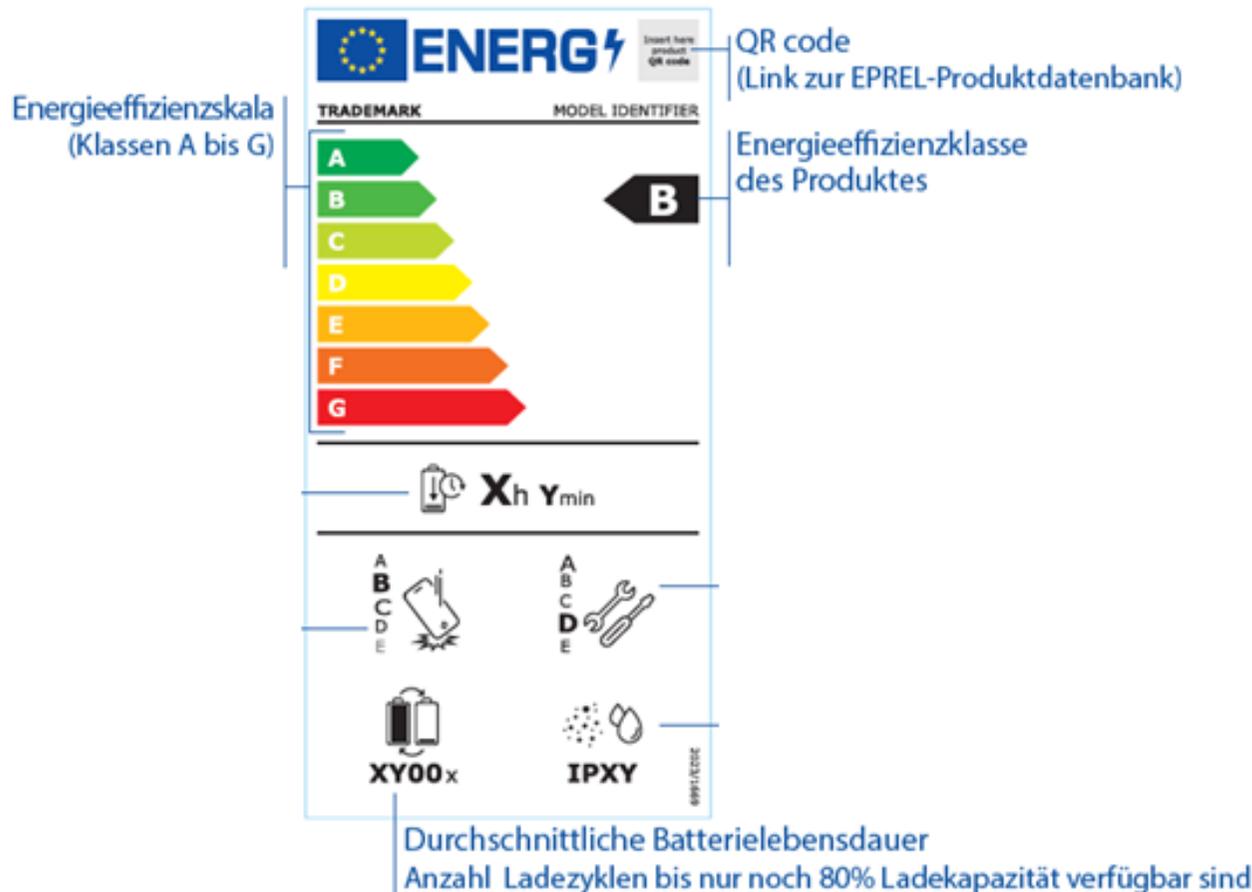
Indikator für den Schutzzumfang des Produkts gegenüber Wasser und Staub

Angabe über den IP-Code von 1 bis 8

(1 = sehr gering und 8 = sehr gut geschützt)

Weitere Informationen finden Sie unter [\(EU\) 2023/1669](#) Anhang III

Das Energielabel



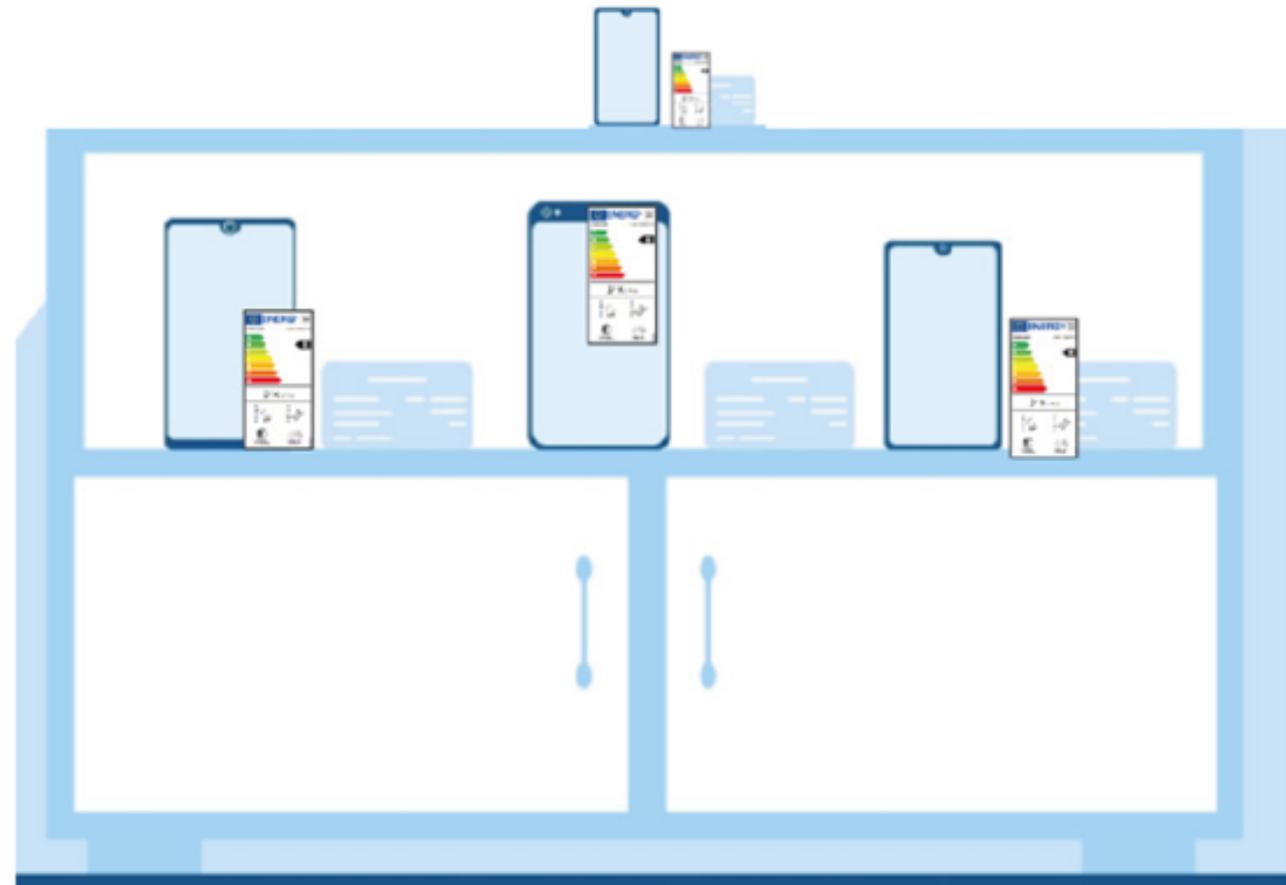
• Batterielaufzeit in Zyklen

Die Anzahl der Ladezyklen, die eine Batterie durchlaufen kann, bis ihre Leistung 80 % ihrer Nennkapazität erreicht hat.

Weitere Informationen finden Sie unter [\(EU\) 2023/1669](#) Anhang III

Anforderungen – Physische Geschäfte/Messen

- Stellen Sie sicher, dass alle Produkte mit dem Energielabel versehen sind. Dieses muss in der Nähe des Produkts angebracht oder direkt daran befestigt sein oder aber so platziert werden, dass es deutlich sichtbar ist und eindeutig dem jeweiligen Modell zugeordnet werden kann.
- Stellen Sie dem Kunden auf Wunsch das Produktdatenblatt zur Verfügung.
- Bringen Sie das Energielabel auch auf Produkten im Schaufenster an.
- Fordern Sie das Energielabel oder Produktdatenblatt beim Lieferanten an oder laden Sie es über EPREL herunter. Der Lieferant muss das Energielabel innerhalb von fünf Werktagen in gedruckter Form bereitstellen.



[\(EU\) 2023/1669](#) Art. 4

Anforderungen – Physische Geschäfte/Messen

- Stellen Sie sicher, dass die Modellkennung auf dem Energielabel mit dem Produkt übereinstimmt.
- Das Energielabel muss in den korrekten Farben dargestellt werden (nicht schwarz/weiß).
- Das Energielabel muss mindestens 68 mm breit und 136 mm hoch sein, es sei denn, die Verpackung ist kleiner. In diesem Fall ist es zulässig, ein proportional kleineres Energielabel anzubringen – jedoch nicht kleiner als 47,6 mm breit und 95,2 mm hoch.



[\(EU\) 2023/1669](#) Anhang VIII

Anforderungen – Online-Verkauf

- Das Energielabel und das Produktdatenblatt müssen in der Nähe des Produktpreises dargestellt werden.
- Statt des kompletten Energielabels kann ein Energiepfeil und statt des kompletten Produktdatenblatts ein Link angezeigt werden, sofern das komplette Energielabel oder Produktdatenblatt angezeigt wird, wenn der Pfeil oder Link angeklickt oder mit der Maus darüber gefahren wird.
- Energielabel und Produktdatenblatt müssen mit nur einem Klick zugänglich sein. Für das Produktdatenblatt können Sie auch einen direkten Link zu EPREL einrichten.
- Der Name des Links muss "Produktdatenblatt" lauten.



PRODUKTDATENBLATT

[\(EU\) 2023/1669](#) Anhang VIII

Anforderungen – Online-Verkauf

- Der Energiepfeil muss einem bestimmten Layout entsprechen, nach links zeigen und groß genug sein, um gut sichtbar und lesbar zu sein.
- Der Buchstabe im Energiepfeil muss so groß sein wie der Produktpreis.
- Was ist, wenn es nicht möglich ist, „das Produkt in den Warenkorb zu legen“, etwa bei Listenansichten?
Antwort: Das Energielabel oder die verschachtelte Darstellung (Energiepfeil) muss vorhanden sein.



PRODUKTDATENBLATT

[\(EU\) 2023/1669](#) Anhang VIII

Anforderungen – Visuelle Werbung, technisches Werbematerial im Versandhandel, mit Ausnahme des Online-Verkaufs

- Der Energiefeil muss angezeigt werden.
- Der Energiefeil muss nach links zeigen und so groß sein, dass er gut sichtbar und lesbar ist.
- Wenn der Preis angegeben ist, muss die Schriftgröße im Energiefeil mindestens so groß sein wie jene des Preises.
- Auf Wunsch muss der Kunde eine gedruckte Kopie des Energielabels und des Produktdatenblatts erhalten können.
- Nur Materialien in Schwarz-Weiß dürfen eine schwarz-weiße Version des Energiefeils verwenden.
- Telefonakquise: Informieren Sie den Kunden über die Energieeffizienzklasse und den Energieverbrauch des Produkts (Energiefeil) und gewähren Sie ihm Zugang zum vollständigen Energielabel und zum Produktdatenblatt entweder über eine frei zugängliche Website oder auf Anfrage in gedruckter Form.



[\(EU\) 2023/1669](#) Anhang VIII



Wichtig!

- Die neuen Vorschriften zur Energiekennzeichnung treten am 20. Juni 2025 in Kraft.
- Das bedeutet, dass die neuen Energiekennzeichnungsanforderungen nur für Produkte gelten, die am oder nach dem 20. Juni 2025 in Verkehr gebracht werden.
- Zum Beispiel:
 - Vor dem 20. Juni 2025: Sie sind Eigentümer von 1.000 Smartphones
 - 21. Juni 2025: Sie haben nicht alle Einheiten verkauft, daher haben Sie noch 200 Einheiten übrig.
 - **Diese 200 Einheiten unterliegen nicht den neuen Energiekennzeichnungsanforderungen.**
 - Sie können diese Produkte **ohne Energielabel und ohne zeitliche Begrenzung verkaufen.**
- Wenn Sie beispielsweise noch jeweils 200 Alt- und Neugeräte haben, empfehlen wir Ihnen, das Energielabel anzubringen.

Vermeiden Sie häufige Fehler



Im Shop oder auf Messen

Fehlendes Energielabel oder Energielabel in Schwarz-Weiß

Alle Produkte benötigen ein Energielabel.

Das Energielabel muss in den korrekten Farben angezeigt werden.

Bitte beachten Sie, dass Ihr Drucker eine ausreichende Qualität aufweisen muss, damit die Farben des Energielabels korrekt wiedergegeben werden.

PRODUKTDATENBLATT

SPECIFICATIONER

Online-Verkauf

Das Produktdatenblatt ist korrekt benannt

Es ist nicht erlaubt eine andere Benennung zu verwenden.

Der Link oder die Schaltfläche muss "Produktdatenblatt" lauten.

4.299

A
↑
G

A

Werbung und Werbematerial

Der Energiepfeil muss nach links zeigen.

Der Buchstabe im Energiepfeil muss mindestens so groß sein wie der Produktpreis.

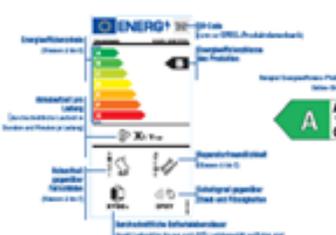
Hilfreiche Links

- LEITFADEN für Händler
<https://www.product-compliance-services.eu/de/haendler-und-installateure/produktspezifische-leitlinien-fuer-haendler-und-installateure/leitlinien-fuer-haendler/kurzanleitung-smartphones-und-slate-tablets-haendler-zum-herunterladen>
- Sie können den Energiepfeil hier herunterladen:
<https://circabc.europa.eu/ui/group/7f4824e3-f72c-4126-b6b8-842a4443a4ca/library/17bc1987-e20e-49d5-a847-f7e28070c23b/details>
- Compliance Services Webseite
<https://www.product-compliance-services.eu/>

Neues Energielabel für Smartphones & Tablets Guidelines für Händler

Smartphones und Tablets sind ab 20. Juni 2025 mit einem neuen Energielabel zu kennzeichnen

Das neue Label für Smartphones und Tablets
 Ab 20. Juni 2025 ist eine neue Version des Energielabels für Smartphones und Tablets in Kraft (EU 2023/1989), in dem verschiedene für Konsumenten interessante Produktinformationen zur Verfügung gestellt werden. Das Label beinhaltet unter anderem Informationen zur Akkulaufzeit und zur Betriebsdauer je Aktivierung, zur Robustheit der Geräte gegenüber Fälschungen, zum Schutzgrad hinsichtlich Staub- und Flüssigkeiten und zur Reparaturfreundlichkeit (s. Illustration).



Was sind Ihre Kennzeichnungspflichten als Händler?
 Die Anforderungen an die Produktkennzeichnung sind unterschiedlich, abhängig davon ob die Produkte:

- im stationären Handel oder auf Messen verkauft/angeboten werden
- online dargestellt und verkauft werden
- in Marketing- oder Informationsmaterial dargestellt werden

Darstellung im stationären Handel und auf Messen

- Als Händler müssen Sie:
 - sicherstellen, dass alle Produkte, die zur Ansicht oder zum Verkauf dargestellt werden – auch wenn sie in der Verpackung präsentiert werden – mit einem Energielabel gekennzeichnet sind, das in der Nähe des Produktes platziert, klar sichtbar und eindeutig dem jeweiligen Produktmodell zugeordnet ist, dem Kunden auf Nachfrage die zugehörige Produktkennzeichnung zur Verfügung stellen.
 - die relevanten Energielabels auch in den Schaukästen der Geschäfte platzieren.
 - die relevanten Energielabels und Produktkennzeichnungen klar und eindeutig anbringen, falls diese nicht automatisch mitgeliefert hat oder die Labels und Datenbank von der EU-Datenbank EPREL Europäische Datenbank für die Produktkennzeichnung heruntergeladen.

Darstellung in Online-Shops

- Als Händler müssen Sie bei der Darstellung von Produkten in Online-Shops sicherstellen, dass folgende Anforderungen erfüllt werden:
 - Das Energielabel und Produktkennzeichnung müssen in der Nähe des Produktbildes dargestellt oder abrufbar sein.
 - Label und Produktkennzeichnung können auch indirekt über Effizienzlabel und Link zugänglich gemacht werden. Es ist möglich, die Effizienzklasse des Produktes mittels eines Pfeils in der den Energieeffizienzklassen entsprechenden Farbe anzuzeigen (siehe Abbildung links) und das Label über einen Link zu hinterlegen. Gleichesmaßen kann das Produktkennzeichnung über einen Button zugänglich gemacht werden.
 - Label und Produktkennzeichnung müssen beim Klicken auf die Symbole oder Buttons sowie bei Mouse-Over sofort voll sichtbar werden.
 - Das Produktkennzeichnung kann auch über einen spezifischen Link auf die EPREL Datenbank zugänglich gemacht werden.
 - Der Pfeil zur Angabe der Energieeffizienzklasse muss nach links gerichtet sein, dem dazugehörigen Layout entsprechen und gut lesbar sein.
 - Der Buchstabe, der die Effizienzklasse im farbigen Pfeil beschriftet, muss gleich groß sein wie die Preisangabe für das Produkt.
 - Die Effizienzklasse muss neben jedem dargestellten Produkt gezeigt werden, auch in Listenansichtungen mit und neben Produkten. Es ist auch darzustellen, wenn das Produkt nicht zu einem Einkaufskorb hinzugefügt werden kann.

Visuelle Werbung, technische Werbematerialien und Fernverkauf, ausgenommen Online-Handel

- Als Händler müssen Sie folgende Anforderungen erfüllen:
 - Der Pfeil zur Angabe der Energieeffizienzklasse muss dargestellt werden.
 - War auf Informationsmaterialien in Schwarzweiß das eine Schwarzweißabbildung des Pfeils verwendet werden.
 - Der Pfeil muss nach links gerichtet und gut lesbar sein.
 - Die Angabe der Energieeffizienz muss mindestens gleich groß sein wie die Darstellung des Preises.
 - Auf Nachfrage muss dem Kunden ein gedrucktes Label und Produktkennzeichnung zur Verfügung gestellt werden.
 - Informationsmaterialien (Effizienzlabel) oder dargestellt und Zugang zum Produktkennzeichnung via Website oder auf Anfrage gedruckt.

Marktüberwachung

Die nationalen Marktüberwachungsorganisationen können regelmäßig Überprüfungen zur Konformität der Produkte und Informationen durchführen.

Wichtige Links:

- Compliance Services Web-Portal: <https://www.product-compliance-services.eu/Informations/Downloads> (ab Juli 2025)
- Download von Grafik-Datei des Labels: <https://circabc.europa.eu/ui/group/7f4824e3-f72c-4126-b6b8-842a4443a4ca/library/17bc1987-e20e-49d5-a847-f7e28070c23b/details>
- Delegierte EU-Verordnung (EU) 2023/1989 vom 16. Juni 2023 für die Energie-Labeling von Smartphones und Tablets: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2023/1989/oj>

Co-funded by the European Union

COMPLIANCE SERVICES

www.product-compliance-services.eu



EPREL

Juraj Krivosik, SEVEn, Tschechien

Was ist die EPREL-Datenbank

EPREL = Europäische Produktdatenbank für die Energieverbrauchskennzeichnung

➤ Datenbank für alle Produkte mit Energielabel

➤ Verpflichtend

➤ **Lieferanten** müssen die Organisation verifizieren, die Produkte registrieren und Daten hochladen, bevor sie Produkte auf den Markt bringen.

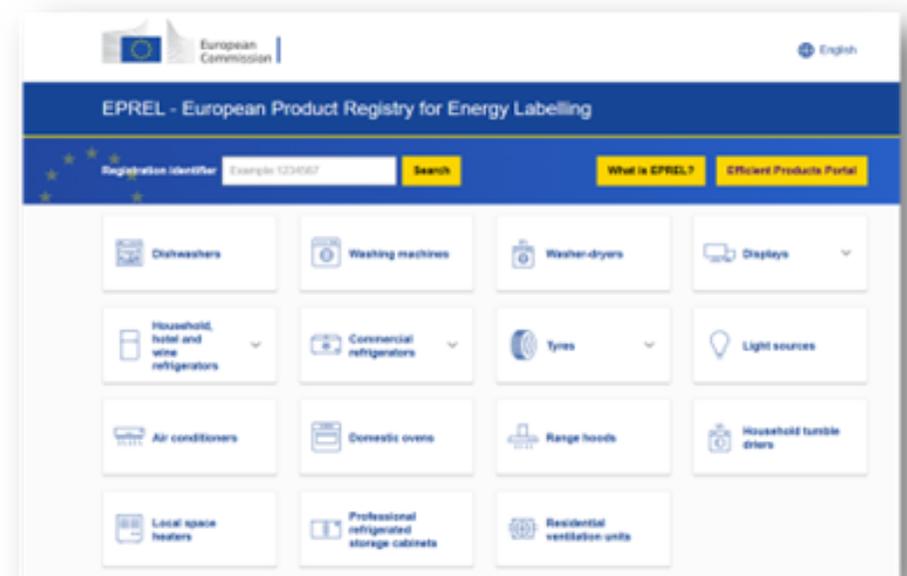
➤ Öffentlicher Teil (zugänglich für **alle**)

➤ Stellt Verbrauchern, Einzelhändlern usw. detaillierte Informationen und Lieferantenkontakte zur Verfügung

➤ Konformitätsteil (nur zugänglich für **Behörden**)

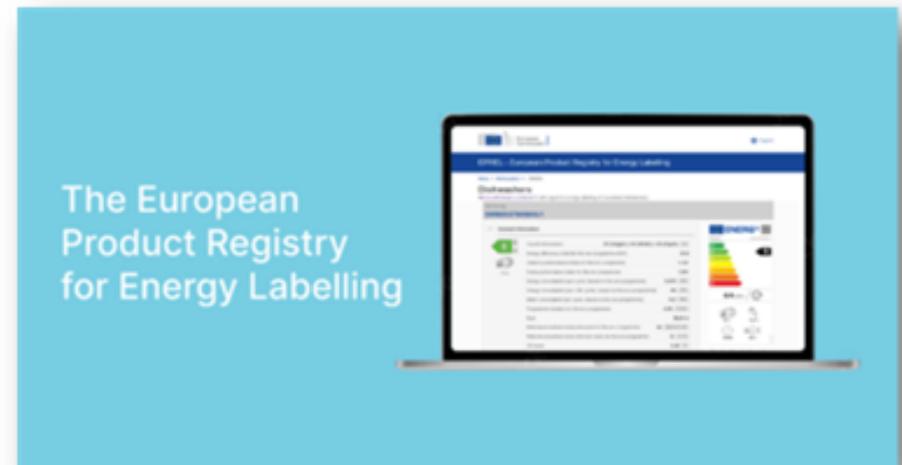
➤ Gewährt Marktüberwachungsbehörden Zugang zu nicht öffentlicher Produktdokumentation

26



Wie man EPREL verwendet

1. **Der einfachste Weg: Scannen Sie den QR-Code auf dem Energielabel**
2. **Besuchen Sie die Website: <https://eprel.ec.europa.eu/screen/home>:**
 - Suchen Sie nach einem bestimmten Modell (Marke, Modellname oder Registrierungsnummer)
 - Wählen Sie eine Produktgruppe





Vorteile von EPREL

Für spezifische Produkte

➤ Sie können Energielabel und Produktdatenblatt herunterladen

Das ist wichtig, denn Verbraucher haben das Recht, das Produktdatenblatt bei Ihnen anzufordern.

➤ Zu beachten

Wenn Sie ein Energielabel aus EPREL ausdrucken, um es im Geschäft auf dem Produkt anzubringen, achten Sie bitte darauf, dass die Farben und die Größe mit dem Original-Energielabel übereinstimmen, da Abweichungen zu einer Maßnahme durch Ihre nationale Behörde führen können.

➤ Über die Schaltfläche „Details“ erhalten Sie zusätzliche Informationen zu den Angaben auf dem Energielabel.

Verifizierung

Wichtig!

- Beim Scannen des QR-Codes auf einem gedruckten Energielabel oder bei der Eingabe der EPREL-Registrierungsnummer können Modelle mit dem Hinweis angezeigt werden, dass dieses von einem „nicht überprüften Lieferanten“ registriert wurde.
- Dies bedeutet, dass der Lieferant einen Verifizierungsprozess nicht durchgeführt bzw. nicht bestanden hat – es ist nicht sicher, ob die Informationen von der legitimen Stelle bereitgestellt wurden.
- In diesem Fall kontaktieren Sie den Lieferanten direkt.

Lieferanten müssen den Verifikationsprozess durchlaufen, um sicherzustellen, dass:

- Die Information in EPREL aus einer zuverlässigen Quelle kommt.
- Nur Lieferanten mit Sitz in EU/EWR Produkte in EPREL registrieren können.
- Der Name und die Marke des Lieferanten nicht missbräuchlich verwendet werden.

Verification in EPREL

This is a step-by-step guideline for the verification process in EPREL.

Verification of supplier

The EU Commission requires energy-labelled products to be registered in the European product database (EPREL) and suppliers to be verified.

Before being placed on the European market an energy-labelled product must be searchable in the public section of EPREL, and when consumers scan the product's QR code on the energy label.

For unverified companies the following applies:

- You cannot register new products or make changes in EPREL for already registered products.
- If you registered products in EPREL before the verification requirement came into effect, these products will be displayed with a warning stating that you are not verified. It will appear in searches in the public section of EPREL.

The verification process is intended to ensure that:

- The information in EPREL is correct and comes from reliable sources.
- Only companies established in the EU/EEA and Northern Ireland can register products in EPREL.
- Your company's name and trademark are not misused.

Companies and individual persons

To be verified as a company, an electronic seal must be purchased. If you are an individual person placing products on the EU market (i.e. not affiliated to a company), a digital signature must be purchased.

If you are an employee of a company and need to verify the company in EPREL, you cannot use your digital signature. Instead, you must use the company's electronic seal.

In most cases, a digital signature alone is not sufficient.

Digital signature/electronic seal

A digital signature/electronic seal is the same as an electronic signature. It validates that you are the person or company you claim to be. The digital signature/electronic seal is just as legally binding as a handwritten signature on paper.

How do you obtain an electronic seal or a digital signature?

You can find a provider on the list of approved providers on the EU Commission's website [here](#). There might not be a provider from your country. In this case you can contact the other providers on the list, as an electronic seal from an approved provider is recognised by all member states.

The market price for a seal is approximately EUR 200, including a cloud solution, personal online guidance (in English), a webinar, three months' validity, and more.

Electronic seal

To be able to purchase an electronic seal on behalf of a company, one must meet one of these criteria:

- Delegated employee from the organisation
- Delegated legal representative from the organisation
- Legal representative of the organisation

The electronic seal can be used by all individuals in the organisation. However, the person to whom the electronic seal is issued is responsible for ensuring its proper use.

The electronic seal should only be used once for the verification itself and not for the registration of each individual product.

The electronic seal must comply with the requirements of EN ISO 15924-2:2016 and EN ISO 15924-3:2016. The seal must be purchased from a provider on the list of approved providers.

COMPLIANCE SERVICES Co-funded by the European Union



Marktüberwachung

Juraj Krivosik, SEVEn, Tschechien



Wie bereiten Sie sich auf die Marktüberwachung vor?

Ihre nationale Marktüberwachungsbehörde überprüft:

- Ob Produkte, Lieferanten und Händler auf dem EU-Markt die Anforderungen an die Energiekennzeichnung und Ökodesign erfüllen.

Behörden haben verschiedene Methoden zur Marktüberwachung:

- Online-Überprüfungen: Webshops usw.
- Physische Überprüfungen: In Geschäften, Produkttests etc.
- Dokumentenüberprüfung: Werbung usw.
- Grenzkontrollen, Dokumente, Verpackungsdesign usw.

Exekution



Einzelhändler haben folgende Pflichten:

- Anbringung des Energielabels in der vorgeschriebenen Form und an der richtigen Stelle
- Gewährleistung der Verfügbarkeit des Produktdatenblattes

Die Marktüberwachungsbehörden verfügen über mehrere

Durchsetzungsmöglichkeiten (ggü. Lieferanten und Händlern):

- Forderung zusätzlicher oder fehlender Informationen (Energielabel, Energiepfeil, Produktdatenblatt) oder deren Korrektur.
- Verhängung von Geldbußen bei falschen oder fehlenden Informationen.
- Entfernung von Produkten vom EU-Markt (z.B. bei schwerwiegend falschen Angaben auf dem Energielabel, ohne dass der Lieferant Korrekturmaßnahmen ergreift.)



Fragen und Antworten



Merken Sie sich den Termin vor: Webinar für Lieferanten

Webinar für Lieferanten

30. September 2025, 13:00 Uhr

Ökodesign- und
Energiekennzeichnungs-
anforderungen für
Smartphones, Slate-Tablets,
Schnurlos-Telefone und
Mobiltelefone
*Leitfäden für Lieferanten sind in
Vorbereitung.*

Webinar Invitation

New energy labelling regulation for smartphones and slate tablets: Become familiar with the new requirements
A webinar for smartphones and slate tablets suppliers

A new energy labelling regulation for smartphones and tablets is in place since 20th of June 2025, among others resulting in the need to place energy labels on new products. What exactly are the new requirements about? When will you have to take action?

We invite you to the upcoming webinar to learn more and to ask for more details!

Date 30 September 2025 at 13:00 pm CEST online (Duration: 2 hours, MS Teams) **More information** [HERE](#) 

Agenda:

- New energy labelling regulation, brief introduction
- Key requirements: Online sales / physical shops / promotion, technical sales material, etc.
- Content of the energy label: What are the key points in the content of the energy label and the product information sheets that are relevant for you and your customers?
- EPREL database: How to use the product database
- Market surveillance - what does it mean and what is your role in it?
- Compliance Services project: How we can help you
- Your Questions: Use your opportunity to submit questions ahead of the webinar!

Organized by: Compliance Services project

WWW.PRODUCT-COMPLIANCE-SERVICES.EU

Ecodesign and energy label

Supplier guidelines for smartphones, slate tablets etc.

Smartphones, other mobile phones, cordless phones and slate tablets

Smartphones, other mobile phones, cordless phones and slate tablets are subject to ecodesign requirements, while (only) smartphones and slate tablets are subject to energy labelling requirements. The requirements apply to all products placed on the EU/EEA market.

Ecodesign and energy label

The EU sets ecodesign and energy labelling requirements for energy-related products to promote energy efficiency and reduce energy consumption. Over the past 20 years, an increasing number of products have become subject to such requirements, and from the 10th of June 2025, smartphones, other mobile phones, cordless phones and slate tablets (in this guideline named "tablets") will also be covered by some of these requirements.

This guideline will help you gain a quick overview of the new requirements. The complete set of requirements is described in the regulations:

- The Ecodesign regulation (EU 2023/1670)
 - Sets minimum energy and resource efficiency requirements, such as battery endurance, scratch, water and drop resistance, reparability, recyclability, system updates, etc., and information requirements.
- The energy labelling regulation (EU 2023/1669)
 - Specifies tests to guide consumers to more energy efficient and durable products. This includes the energy label, the product information sheet, information on the EPREL database, etc.
 - Encourages manufacturers to develop new, more energy-efficient and durable products.

Which products are in scope?

Ecodesign requirements apply to smartphones, other mobile phones, cordless phones and tablets, whereas energy labelling requirements apply only to smartphones and tablets.

Products out of scope:

- Smart phones and tablets with a flexible mechanism which the user can unfold and roll-up partly or fully (so-called rollable smartphones).
- Smartphones for high security communications.
- Mobile phones designed to be worn on the wrist (so-called smart watches or wearable mobile phones).

EPREL

EPREL stands for European Product Registry for Energy Labelling and is a database for all products with an energy label.

All smartphones and tablets, for which units of these are placed on the market after the 20th of June 2025, must be registered in EPREL.

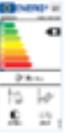
Ecodesign requirements in brief

The ecodesign regulation sets requirements for energy and resource efficiency, as well as for information. These include requirements related to:

- Availability of a defined range of spare parts and repair maintenance instructions with specified content for both pre-fitted repairs and end-users.
- Maximum delivery time and indicative price of spare parts.
- Ease of disassembly into components and materials.
- Product durability in relation to drops, screen scratches, and exposure to dust and water.
- Operating system updates, data deletion, transfer of functionalities after use, and a provision ensuring that software updates must not degrade product performance to the point where the product no longer complies with applicable legislation.
- Provision of the technical documentation.
- Information for end users on a free access website on e.g. content of critical raw materials, battery endurance, etc.

Energy labelling requirements in brief

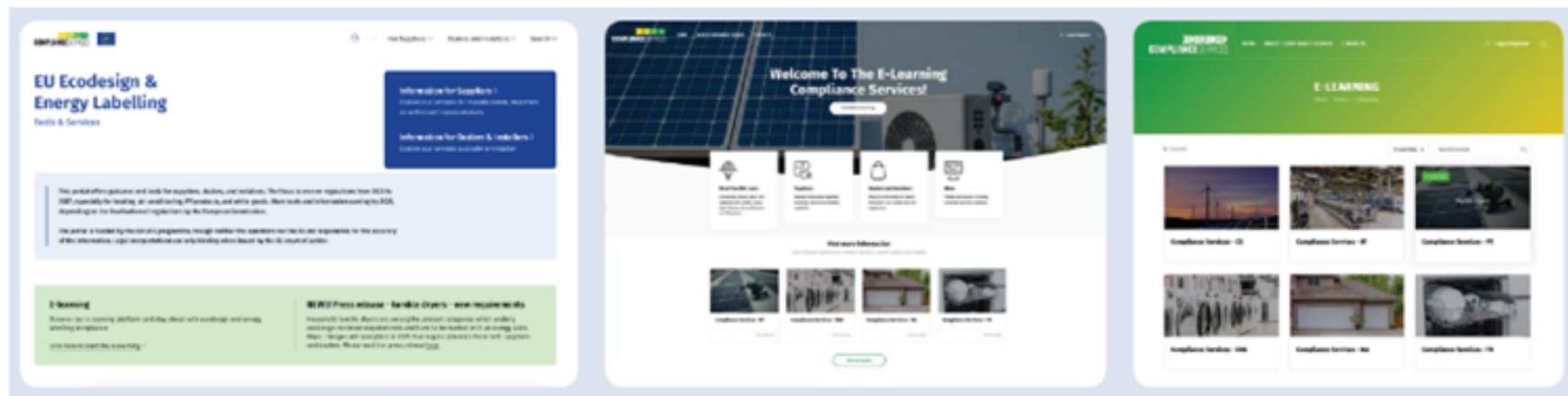
The energy labelling regulation requires that smartphones and tablets are required with a printed energy label, and that specific information is provided in a product information sheet. In addition to energy efficiency requirements, the new regulation also sets requirements for the battery, spare parts, reparability, etc.



  Co-funded by the European Union

Besuchen Sie unsere Projekt-Website

- Anleitungen (allgemein/produktspezifisch)
- Fragen & Antworten
- Webinare
- Helpdesk Service (Ticket-System in Vorbereitung)
- E-Learning (Smartphone, Tablets und mehr)



ComplianceServices Newsletter

Melden Sie sich für den Projekt-Newsletter an, um zukünftige Projektmaterialien, Anleitungen, Einladungen zu Webinaren und aktuelle Informationen zu neuen Rechtsvorschriften im Bereich Energielabel und Ökodesign zu erhalten.



The screenshot shows the 'COMPLIANCE SERVICES' website header with navigation links for 'For Suppliers' and 'Dealers and Installers'. Below the header is a prominent blue button labeled 'Sign up for the project newsletter'. Underneath, a light green box contains the heading 'Subscribe to our newsletter!' and a sub-heading 'Receive regular occasional updates on the project activities - please fill in your email address:'. A text input field is provided for the email address. Below the input field is a checkbox with the text: 'I agree that the email will be used exclusively to send me the Compliance Services project newsletter and relevant updates about project-related activities and events. Personal data will not be shared with third parties and will be retained only for as long as necessary to fulfil these purposes or until I withdraw my consent. I have the right to request restriction or deletion of my personal data at any time. Contact the project at project@product-compliance-services.eu to request these rights or for any questions. Data Privacy.' A 'Submit' button is located at the bottom right of the form.

Newsletter

www.product-compliance-services.eu/de/abonnieren-sie-den-projekt-newsletter



Links

Projekt-Website

www.product-compliance-services.eu (neue Produktkategorien in Vorbereitung)

E-Mail

project@product-compliance-services.eu

LinkedIn

www.linkedin.com/company/product-compliance-services

Newsletter

www.product-compliance-services.eu/de/abonnieren-sie-den-projekt-newsletter

E-Learning

<https://elearningcomplianceservices.adene.pt/>

EC Portal:

https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/product-list/smartphones-and-tablets_en



Wir teilen mit Ihnen per Mail:



- Webinar-Präsentationen
- Leitfäden für Händler zu den neuen Energielabels für Smartphones und Slate-Tablets
- Fragen und Antworten



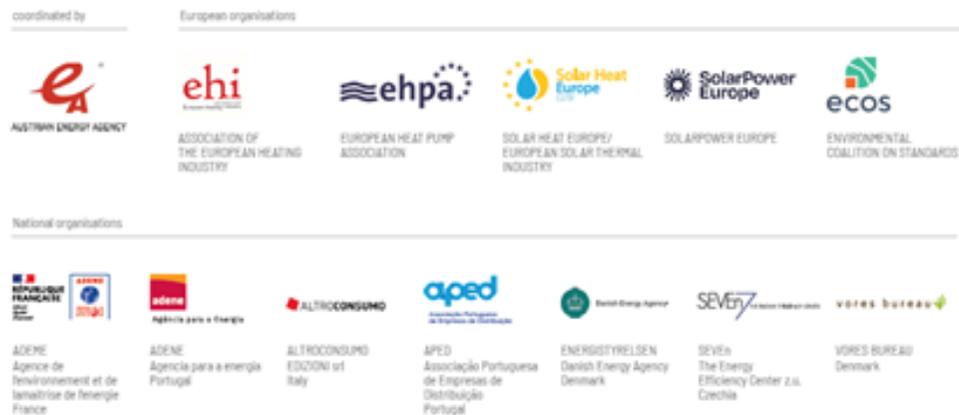
Anstehende Aktivitäten:

- **Leitfäden für Lieferanten** zu Ökodesign- und Energiekennzeichnungsanforderungen für Smartphones, Slate-Tablets, Schnurlos-Telefone und Mobiltelefone
- **Webinar für Lieferanten** zu Ökodesign- und Energiekennzeichnungsanforderungen für Smartphones, Slate-Tablets, Schnurlos-Telefone und Mobiltelefone
- **Allgemeines Webinar für Händler** und Einzelhändler zur Anbringung von Energielabels an Verkaufsstellen

Haftungsausschluss: Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen spiegeln das Verständnis des Projekts wider und sind als solche nicht rechtsverbindlich.

Das Projekt **Compliance Services** wird durch das LIFE-Programm unter der Vertragsnummer 10T120843 gefördert.

Gefördert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder von CINEA wider. Weder die Europäische Union noch CINEA können für sie verantwortlich gemacht werden.



Das Compliance Services Projekt wird von der Österreichischen Energieagentur koordiniert.



Das Projekt Compliance Services wird durch das LIFE-Programm unter der Vertragsnummer 101120843 gefördert.

Gefördert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder von CINEA wider. Weder die Europäische Union noch CINEA können für sie verantwortlich gemacht werden.

Haftungsausschluss: Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen spiegeln das Verständnis des Projekts wider und sind als solche nicht rechtsverbindlich.

WWW.PRODUCT-COMPLIANCE-SERVICES.EU