



Energiekennzeichnungs-Anforderungen in den Verkaufsstellen

Webinar für Händler

Donnerstag, 5. März 2026



Agenda

- Einführung in das Energielabel
- Energiekennzeichnungs-Anforderungen für Händler
- Praktische Beispiele für gute und schlechte Vorgehensweisen
- EPREL-Datenbank
- Marktüberwachung

Vortragende:

Franz Zach, AEA

Alexander Reiger, AEA



Einführung in das Energielabel

Franz Zach – AEA

Projektkoordinator “Compliance Services” und Senior Expert Energy Economics

Das Energielabel – Push/Pull

- Erstmals eingeführt im Jahr 1994
- Bekanntheitsgrad: 93 % der Verbraucher*
- 75 % der Verbraucher nutzen das Energielabel beim Kauf von Produkten*

Push-Faktor



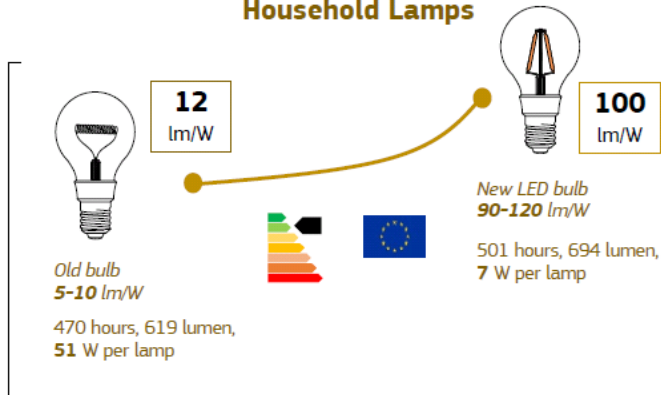
Pull-Faktor



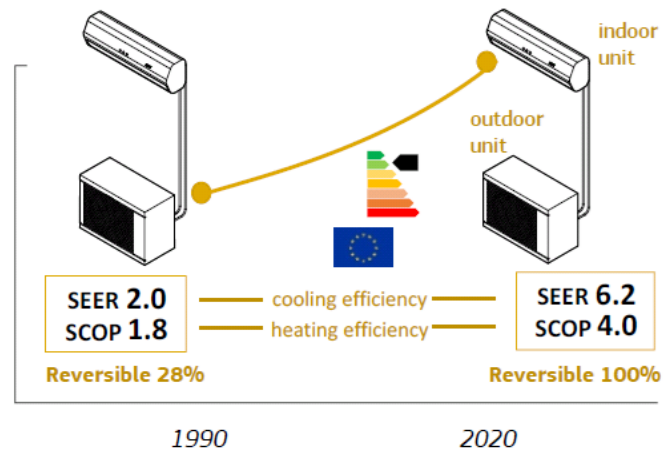
- EC-Website: [Das Energielabel verstehen – Energieeffiziente Produkte](#)

Auswirkungen von Energielabel und EU-Effizienzrichtlinien

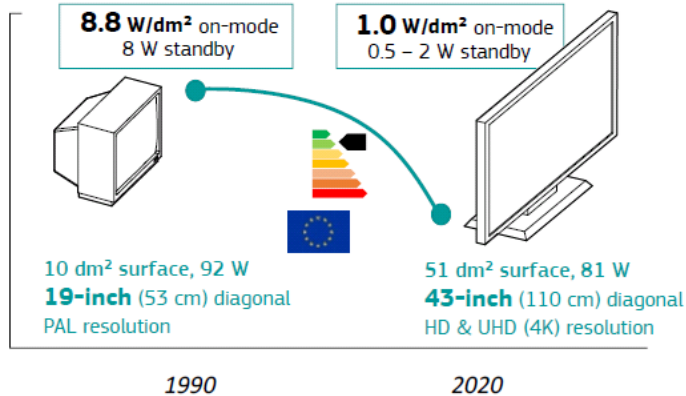
Household Lamps



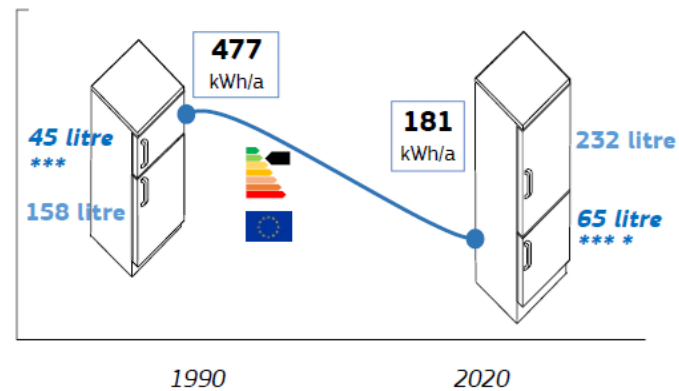
Room Air Conditioners <12 kW



Televisions



Refrigerator - Freezer



➤ Rahmen: (EU) 2017/1369

➤ Rahmenverordnung für die Energiekennzeichnung von Produkten

➤ Produktspezifische Vorschriften

- Festlegung spezifischer Kriterien für 19 Produktgruppen.
- Enthält spezifische Anforderungen an die Energieeffizienz + spezifisch je nach Produkt an Lärm, Luftschadstoffe usw.
- Enthält Verpflichtungen für Lieferanten, Händler und Installateure
- Alle Produktkategorien und ihre produktspezifischen Vorschriften finden Sie hier:

[Produktliste – Energieeffiziente Produkte – Europäische Kommission](#)



Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob ein Produkt unter das Energielabel fällt:

- **Fragen Sie den Hersteller oder Importeur.**
- **Prüfen Sie die produktspezifischen Energiekennzeichnungsverordnungen.**
Lesen Sie in jeder produktspezifischen Verordnung die Artikel 1 und 2. Diese beiden Artikel beschreiben den Geltungsbereich der Verordnung und legen auch fest, für welche Arten von Produkten die Verordnung **nicht** gilt.
- **Suchen Sie in der EPREL-Produktdatenbank nach Produktgruppen und bestimmten Produktmodellen.** Lieferanten sind verpflichtet, Produkte in EPREL zu registrieren, bevor sie auf den EU-Markt gebracht werden. Bitte wenden Sie sich an den Lieferanten, wenn das Produktmodell nicht registriert ist.
- **Fragen Sie** uns über das [ServiceDesk](#)-Tool des Compliance Services-Projekts.



Wichtige Punkte für Händler

➤ Energielabel

➤ Produktdatenblatt (PIS)

➤ EPREL-Datenbank

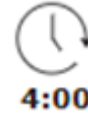


Das Energielabel

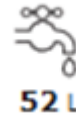
- Neue Energielabel haben immer eine Skala von A bis G und ein anderes Design verglichen mit den alten.
- Die Energielabel sind in der gesamten EU einheitlich.
- Ob es sich um ein altes oder neues Energielabel handelt, hängt nur vom Alter der EU-Verordnung ab, nicht vom Alter des Produkts.
- Eine niedrige Klasse (E-G) bedeutet nicht immer, dass das Produkt mehr Energie verbraucht als die meisten anderen, z. B. sind fast alle Fernseher in E-G eingestuft.
- Unterhalb der Skala von A bis G wird der Energieverbrauch angegeben (oft pro 100 Zyklen, aber nicht immer).
- Darunter werden je nach Produktgruppe eine Auswahl wichtiger Eigenschaften des Produkts angezeigt (nächste Folie).

Häufig vorkommende Symbole

▶ Laufzeit des Eco-Programms



▶ Wasserverbrauch



▶ Geräuschpegel in dB



▶ Reparierbarkeit
(zunehmende Bedeutung)

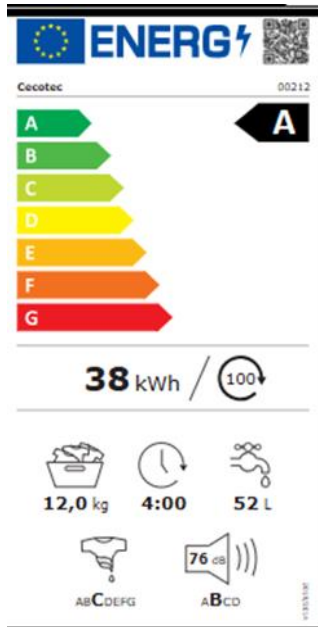


▶ Bei vielen Symbolen gibt es keinen Hinweis auf eine Klasse, ob der Wert gut oder schlecht ist, kann nur durch einen Vergleich festgestellt werden.

▶ Die Werte für viele Parameter beziehen sich bei vielen Produktgruppen ausschließlich auf das Eco-Programm.

Beispiele für Energielabel (1/3)

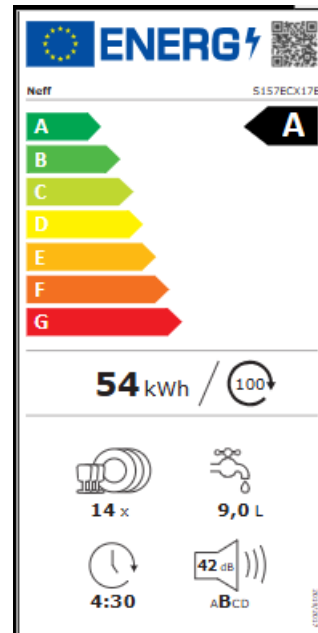
Waschmaschine



Fassungsvermögen in kg
12,0 kg

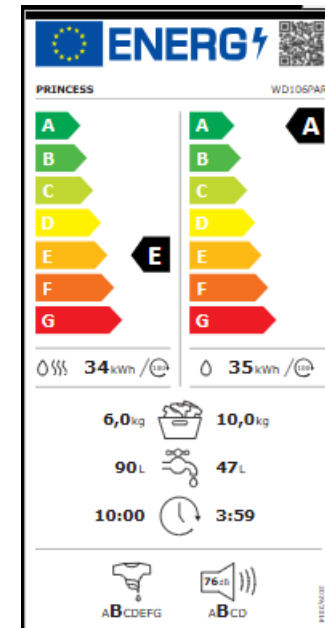
Schleudertrocknungseffizienz
AB CDEFG

Geschirrspüler



Kapazität
14 x

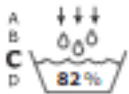
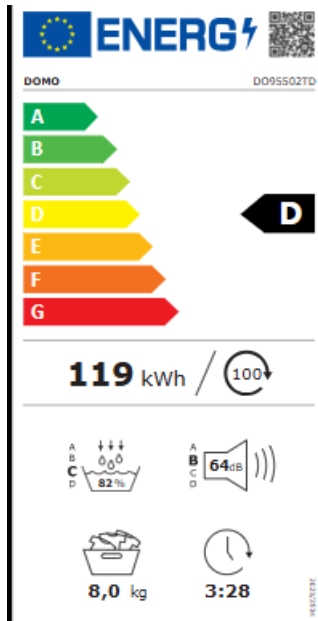
Waschtrockner



linke Seite: Waschen und Trocknen
rechte Seite: nur Waschen

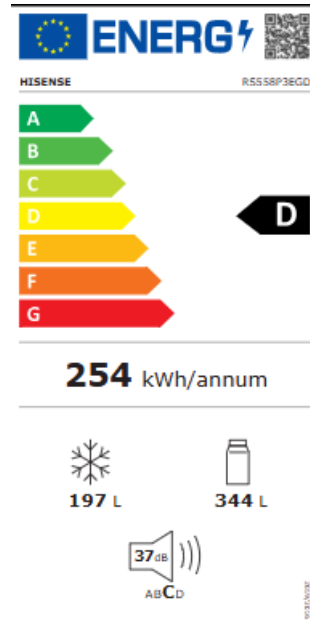
Beispiele für Energielabel (2/3)

Wäschetrockner



Kondensationseffizienz, d. h. wie viel Wasser in den Behälter gelangt); keine Trocknungseffizienz!

Haushaltskühlschrank



197 L

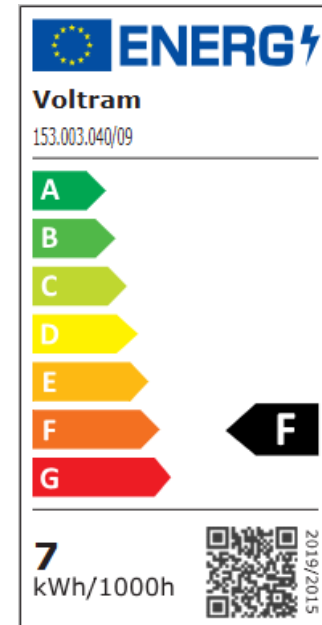
Volumen der Gefrierfächer



344 L

Volumen der Kühlfächer

Lichtquelle



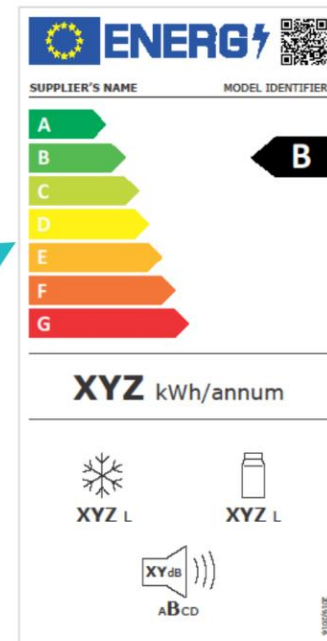
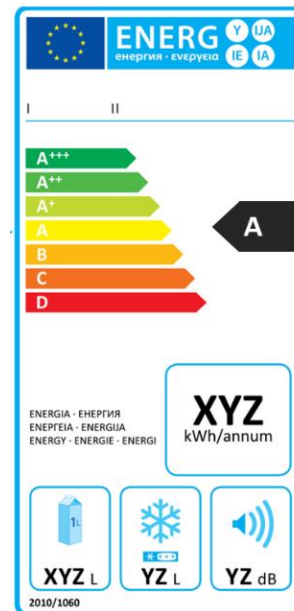
Neue Generationen von Energielabeln

Warum diese Änderung?

- Die A⁺-Skala (A⁺⁺⁺ bis D) war **weniger transparent**, was die EU dazu veranlasste, das Energielabel **neu zu skalieren**.

Was ist neu?

- Die Skala **A-G** ersetzt die Bewertungen A⁺ bis A⁺⁺⁺
- Höhere Klassen** schwerer zu erreichen.
- Mehr Informationen**
- Ein **QR-Code** für zusätzliche Produktdetails führt zur EPREL-Datenbank.
- Die Einführung erfolgt **schrittweise**, wodurch es eine lange Phase gibt, in der in den Geschäften für manche Produktkategorien alte und andere Produktgruppen neue Energielabel (A-G) zu finden sind.



Produktdatenblatt (PIS)

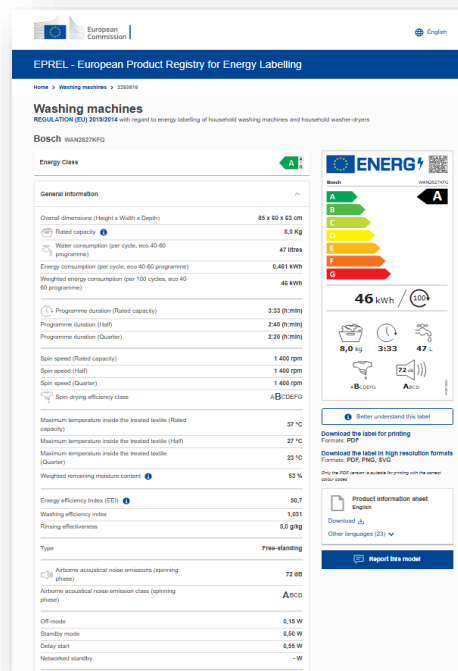
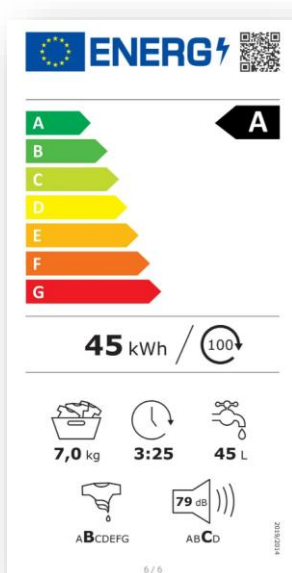
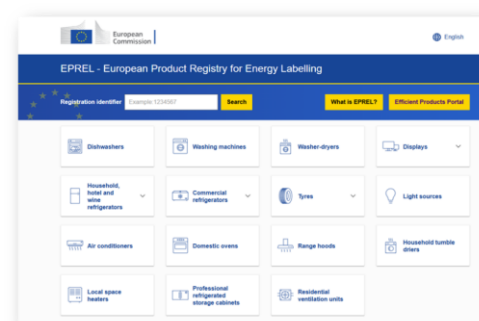
- Enthält detailliertere technische Informationen zum Produkt und ergänzt das Energielabel.

Product information sheet			
COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2019/2016			
Model identifier:		[REDACTED]	
Supplier's name or trademark:		[REDACTED]	
Type of refrigerating appliance			
Low-noise appliance (Yes/no)	No	Design type: (built-in/freestanding)	Freestanding
Wine storage appliance: (Yes/No)	No	Other refrigerating appliance: (Yes/No)	Yes
General product parameters:			
Overall dimensions, height mm	840	Total volume (dm3 or L)	82
Overall dimensions, width mm	475		
Overall dimensions, depth mm	450		
EEL	99,5	Energy efficiency class	E
Airborne Acoustical Noise emission (dB(A) re 1 pW)	38	Airborne acoustical noise emission class (a)	
Annual energy cons. kWh/a	124,83	Climate class	N/ST
Ambient conditions for which the appliance is suitable	16	Maximum ambient temperature (°C), for which the refrigerating appliance is suitable	38
Winter setting: (Yes/No)	No		
Compartment Parameters:			

Die EPREL-Datenbank

EPREL = Europäische Produktdatenbank für die Energieverbrauchskennzeichnung

► Datenbank für alle Produkte mit Energielabeln, auch für Kunden zugänglich (z. B. über den QR-Code des Energielabels)



Wann die neue Regelung gilt

- **Übergangszeitraum:** Ein festgelegter Zeitraum zwischen der Veröffentlichung und dem Beginn der Gültigkeit einer Verordnung.
- Stellt sicher, dass Hersteller, Importeure, Händler und Händler genug Zeit haben um:
 - Produkte und Dokumentation anzupassen.
 - Reibungslose Produktions- und Vertriebsabläufe aufrechtzuerhalten.
- Während dieser Zeit können (müssen) Produkte weiterhin gemäß den bisherigen Rechtsvorschriften in Verkehr gebracht werden.
- Nach Ablauf der Übergangsfrist dürfen Produkte nur noch gemäß den neuen Rechtsvorschriften in Verkehr gebracht werden.



Website zu Compliance-Dienstleistungen:
Beispiel für Wäschetrockner:

Verschiedene Rollen hinsichtlich Labelling



Vertriebs-/Großhändler

Stellt Produkte auf dem Markt zur Verfügung und ist weder Importeur noch Hersteller

Ein Großhändler ist ein Zwischenhändler in der Lieferkette und kann den Verpflichtungen der Händler und/oder Lieferanten unterliegen.

Installateur

Installiert, richtet ein, montiert usw. Produkte auf dem EU-Markt.

In den meisten Fällen ist der Installateur auch Händler.

Händler

Bietet Produkte zum Verkauf, zur Miete oder zum Mietkauf an oder präsentiert sie Kunden oder Installateuren im Rahmen seiner gewerblichen Tätigkeit.

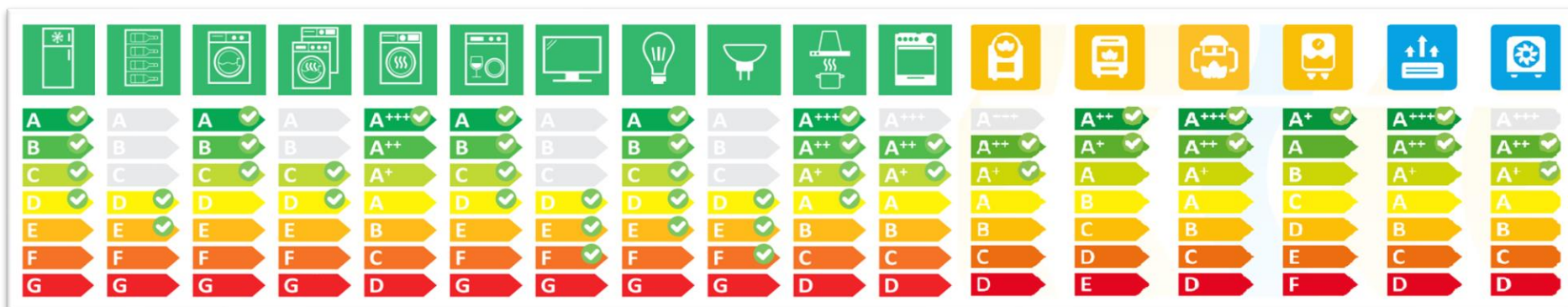
In einigen Fällen ist der Händler auch Lieferant.

Bitte beachten Sie!

Sie können mehrere Rollen haben und müssen daher die Anforderungen mehrerer Rollen erfüllen.

Informieren Sie Ihre Kunden

- **Energielabel:** Geld sparen, Umwelt schonen, Energiesicherheit gewährleisten
- **Transparente Methode, von allen Lieferanten übernommen, mit Marktüberwachung**
- Nur Produkte in den beiden höchsten, signifikant besetzten Energieklassen sollen **gefördert** werden und **öffentliche Beschaffer** sollen nur solche Produkte anschaffen
- **Die Skala der Klassen** (z. B. A bis G oder A+++ bis D) variiert je nach Kategorie



➤ Diagramm: Label2020, Jan. 2023



Energiekennzeichnungs-Anforderungen

Alexander Reiger – AEA
Junior Expert



Ihre Pflichten

➤ Als Händler sind Sie verpflichtet, Ihren Kunden das Energielabel zu zeigen und die Informationen aus dem Produktdatenblatt (PIS) zur Verfügung zu stellen. Die Anforderungen variieren je nachdem, ob Sie:

- das Produkt in einem physischen Geschäft verkaufen.
- das Produkt online verkaufen.
- das Produkt in Anzeigen oder anderen Materialien bewerben.



Anforderungen an “ortsfeste” Geschäfte



Ihre Verantwortung

- Stellen Sie sicher, dass **alle** Produkte, die den Energiekennzeichnungs-Anforderungen unterliegen, mit einem Energielabel versehen sind.
 - Je nach Produkt kann es unterschiedliche Vorgaben in der jeweiligen Verordnung dazu geben, wo das Label anzubringen ist. Meist soll es **auf der Vorderseite oder Oberseite des Produkts** sein.
- Fordern Sie ein Energielabel vom Lieferanten an, wenn das Label nicht mit dem Produkt mitgeliefert wird.
 - Die neuen Energielabels können auch direkt aus **EPREL** ausgedruckt werden (achten Sie jedoch auf die richtige Größe und Farbe).
- Stellen Sie sicher, dass die Modellbezeichnung auf dem Energielabel mit dem Produkt übereinstimmt.
- Stellen Sie das Produktdatenblatt auf Kundenwunsch zur Verfügung.

Gebrauchte Produkte fallen **nicht** unter die Energiekennzeichnungs-Anforderungen, es gibt jedoch Ausnahmen, z. B. wenn ein gebrauchtes Produkt in die EU importiert wird. Weitere Informationen finden Sie im ["Blue Guide" der EU](#).



Physische Geschäfte – Zusammenfassung häufiger Fehler



Kein Energielabel auf dem Produkt



Falsche Größe oder in Schwarz-Weiß



Falsche Platzierung des Energielabels



Sowohl das alte als auch das neue Energielabel werden gleichzeitig angezeigt

Physische Geschäfte – häufigste Fehler

➤ Kein Energielabel auf dem Produkt

Alle Produkte, die unter eine Energiekennzeichnungsverordnung fallen, müssen mit einem Energielabel versehen sein.

➤ Falsche Größe oder in Schwarz-Weiß

Das Energielabel muss die richtige Größe haben und in Farbe sein.

Die Größe des Energielabels und die spezifischen Anweisungen zur Anbringung können je nach Produkt variieren. Bitte beachten Sie daher die produktspezifischen Vorschriften.



Physische Geschäfte – häufigste Fehler

➤ Falsche Anbringung des Energielabels

Es ist nicht zulässig, das Energielabel im Inneren des Produkts anzubringen – auch nicht bei Einbaugeräten – oder auf der Rückseite.



➤ Schaufenster

Auch Produkte, die in den Schaufenstern des Geschäfts ausgestellt sind, müssen mit einem Energielabel versehen sein.

Physische Geschäfte – häufigste Fehler

➤ Gedruckte oder handgefertigte Energielabel

Handgefertigte Energielabel sind nicht zulässig.

Seien Sie vorsichtig, wenn Sie die Energielabels selbst ausdrucken, da dies zu einer schlechten Druckqualität führen kann.

➤ Beschädigte Energielabel oder QR-Codes

Stellen Sie sicher, dass der QR-Code auf dem Energielabel intakt und vollständig lesbar ist. Energielabel mit abgeschnittenen oder beschädigten Rändern oder solche, die mit Klebeband überklebt sind, sind nicht zulässig.



Fordern Sie ein Energielabel beim Lieferanten an, der dafür verantwortlich ist, die Energielabels innerhalb von **fünf Werktagen** bereitzustellen, *oder nutzen Sie EPREL.*

Physische Geschäfte – häufigste Fehler

➤ Verwirrung bei den Verbrauchern

Pro Produkt ist nur ein Energielabel zulässig.
Bringen Sie keine Dokumente in der Nähe des Produkts oder des Energielabels an, die einem Energielabel ähneln und die Verbraucher verwirren könnten. Außerdem dürfen keine veralteten Energielabel angezeigt werden.



➤ Verpackte Produkte im Geschäft

Auch verpackte Produkte müssen mit einem Energielabel versehen sein.

- Hinweis: Bei Leuchtmitteln und Fernsehern muss das Energielabel vom Lieferanten direkt auf die Verpackung gedruckt werden.



Beispiele für falsche Energielabel I.



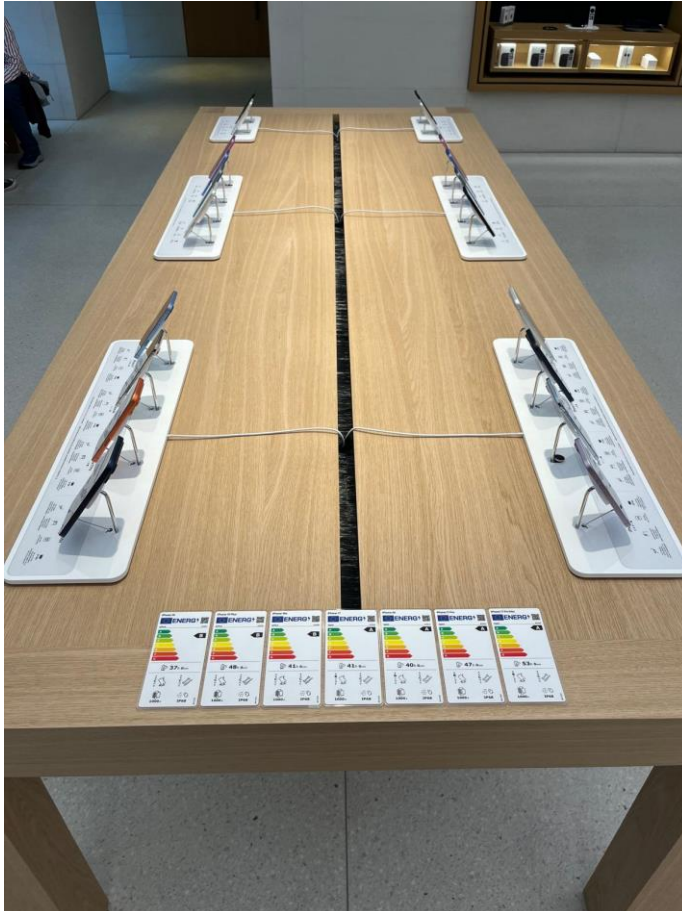
▶ **Leere Energielabel, beschädigte, zerstörte, handschriftliche, versteckte, auf der Rückseite angebrachte Energielabel usw.**

Beispiele für falsche Energielabel II.

- ▶ Leere Energielabel, beschädigte, zerstörte, handschriftliche, versteckte, auf der Rückseite angebrachte Energielabel usw.



Beispiele für falsche Energielabel



➤ Zuordnung der Energielabel unklar



Online-Verkäufe

- Ergebnisse einer E-Shop-Überprüfung
- Anforderungen für den Online-Verkauf



Ergebnisse einer E-Shop-Überprüfung

► Webshop Check: Januar 2026

- 7 Länder in der EU: AT, BE, CZ, DK, FR, PT
- Insgesamt 36 E-Shops
- 3 Produktgruppen: Smartphones und Slate-Tablets, Wäschetrockner sowie Heiz- und Kühlprodukte
- Insgesamt 377 bewertete Produktmodelle

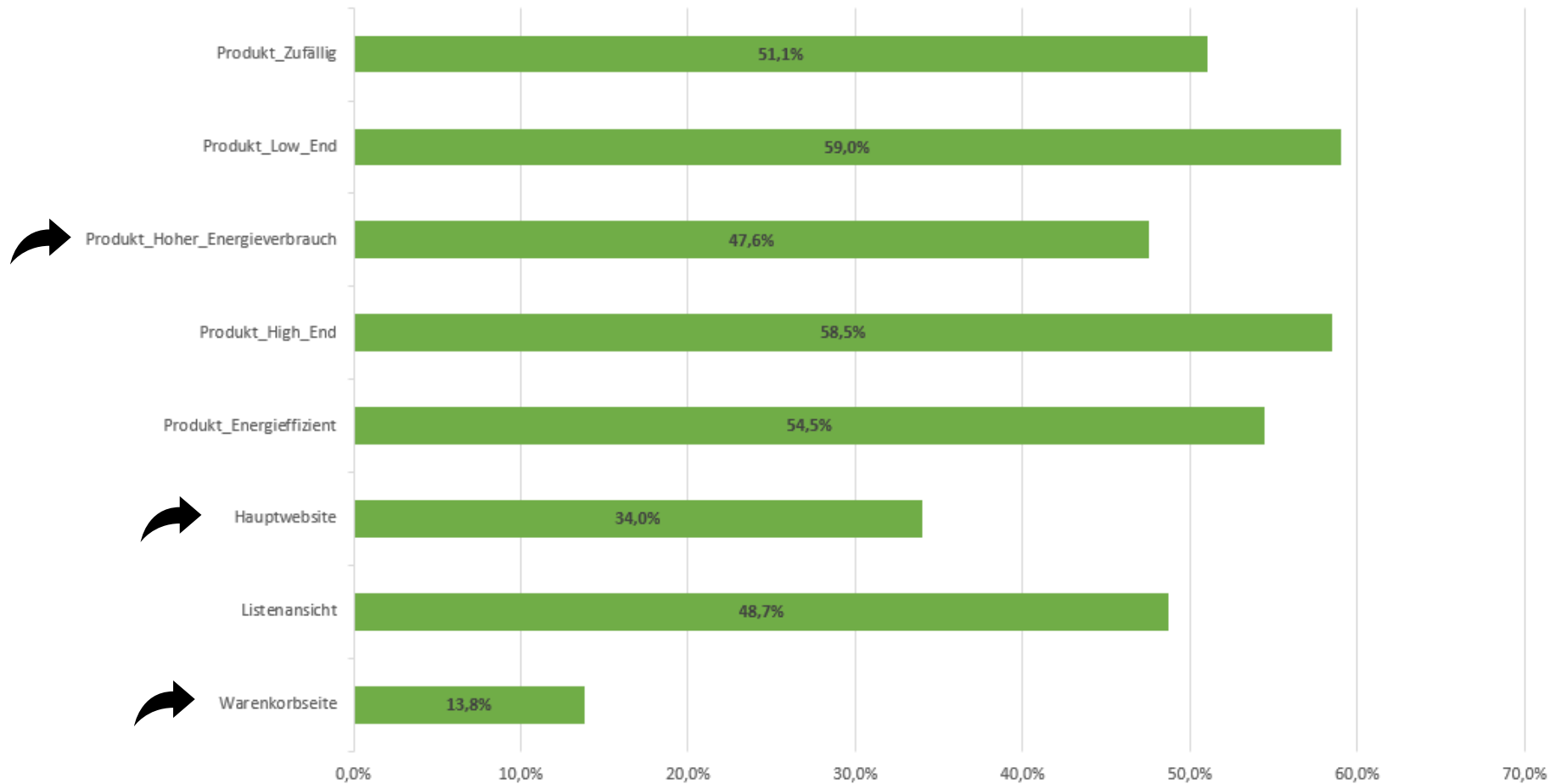
► Ziele:

- Identifizierung der häufigsten Fehler und der problematischsten Produktgruppen
- Gezielte Unterstützung durch Informationsservices des EU-Projekts “ComplianceServices”

► Ergebnisse mit Bezug auf einzelne Shops werden nicht veröffentlicht

Online-Verkäufe – Ergebnisse der Überwachung I.

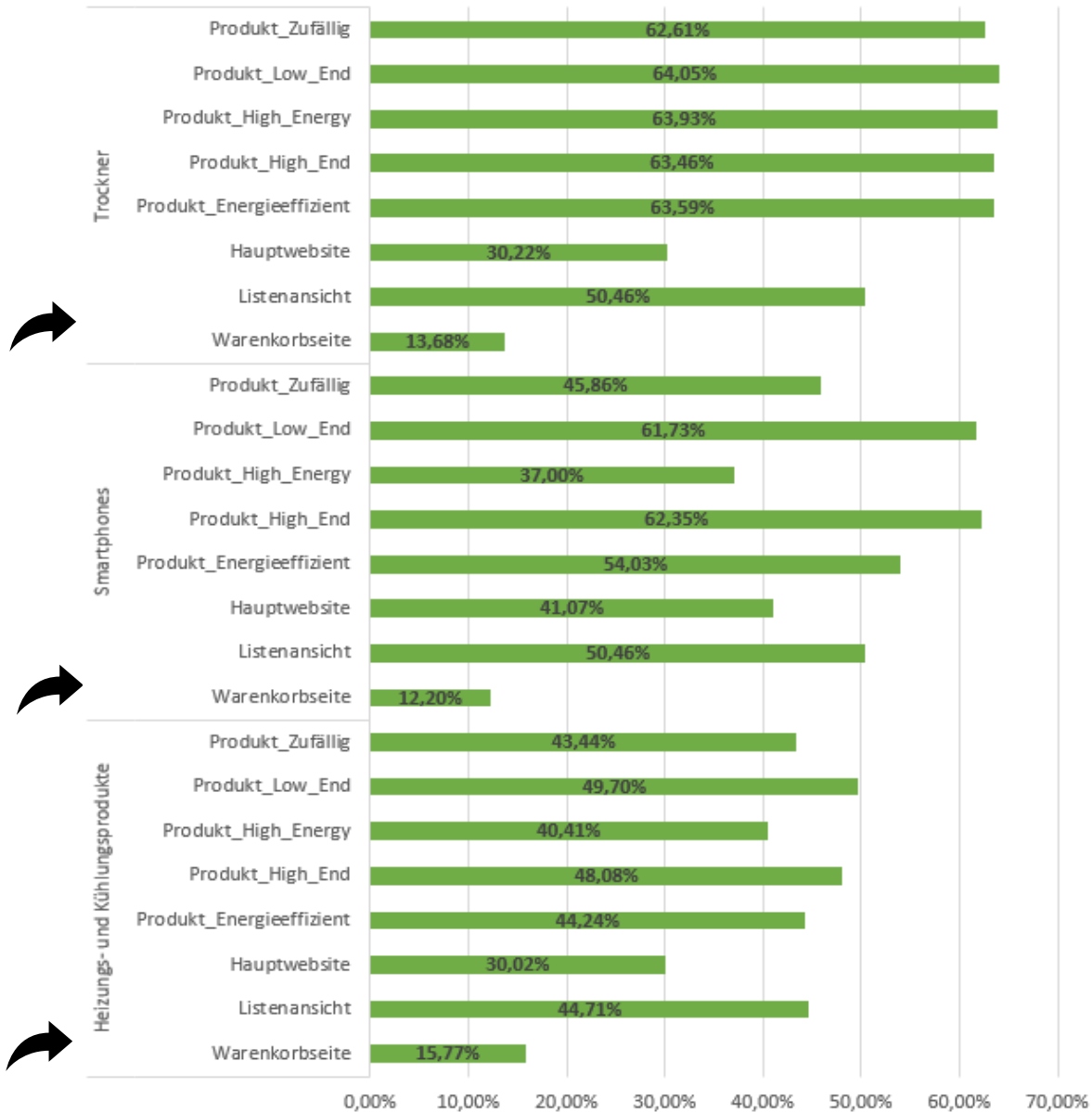
Konformität nach Produktmerkmalen und Darstellungsorten





Online-Verkäufe – Ergebnisse der Überwachung II.

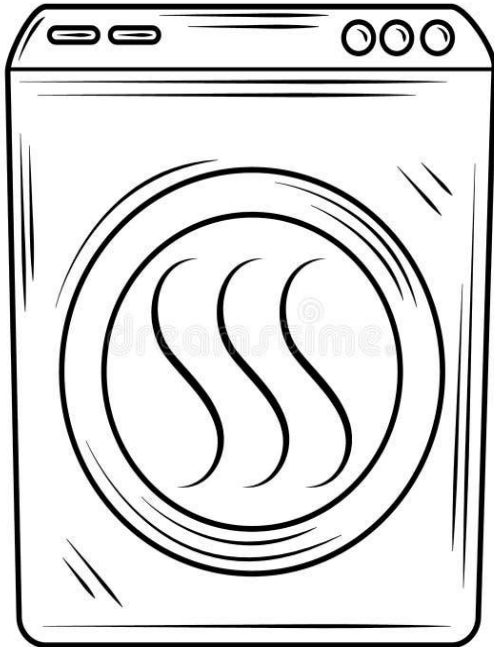
Konformität nach Produktkategorie



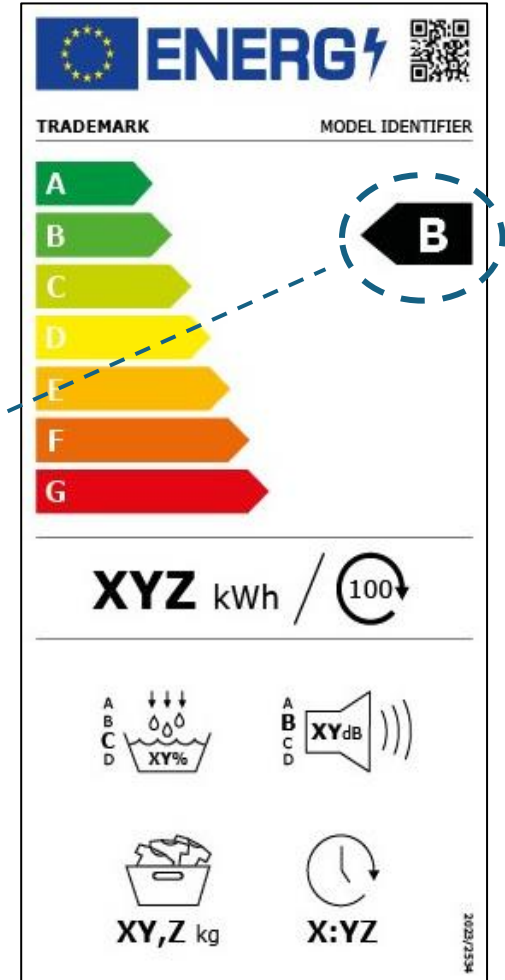


Anforderungen für den Online-Verkauf

Online-Verkäufe – Schlüsselemente



Produktdatenblatt



Online-Verkauf – Anforderungen

- Das Energielabel und das Produktdatenblatt müssen in der Nähe des Preises (wenn kein Preis vorhanden ist, dann neben dem Namen/Bild) des Produkts angezeigt werden.
- Es ist zulässig, anstelle des vollständigen Energielabels einen **Energiepfeil** und anstelle des vollständigen Produktdatenblatts einen Link anzuzeigen, sofern das vollständige Energielabel bzw. das vollständige Produktdatenblatt angezeigt wird, wenn der Pfeil oder der Link angeklickt oder mit der Maus darübergefahren wird.
- Der Energiepfeil und das Produktdatenblatt müssen mit nur **einem Klick** geöffnet werden können. Für das Produktdatenblatt können Sie auch einen direkten Link zu EPREL einrichten.
- Der Link zum Produktdatenblatt muss mit „Produktdatenblatt“ benannt sein.



Produktdatenblatt

Online-Verkauf – Anforderungen

- Der Energiepfeil muss einem bestimmten Layout entsprechen, und Sie müssen sicherstellen, dass er gut sichtbar und lesbar ist.
- Der Buchstabe **innerhalb** des Pfeils muss **dieselbe Größe** wie der Preis haben.

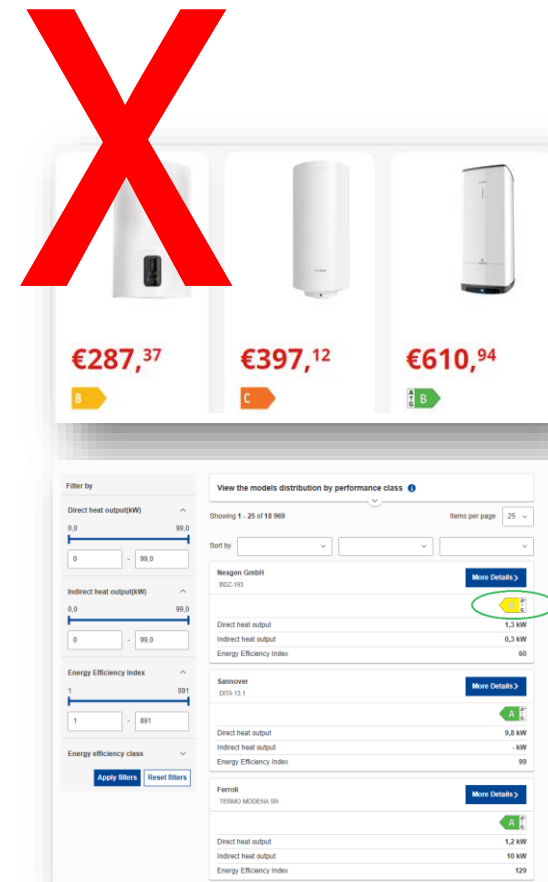


Online-Verkauf – Anforderungen

- Verwenden Sie das neue Design des Energiepefels – nicht das in der Verordnung dargestellte (gemäß einer Entscheidung des Europäischen Gerichtshofs) – **mit** der Skala der Klassen (A-G).
- Neue Verordnung: Der Energiepefel für Smartphones, Slate-Tablets und Wäschetrockner muss nach links zeigen. Die Website der EU-Kommission enthält für alle Produktgruppen nur Energiepefeile zum Download, die nach links zeigen.

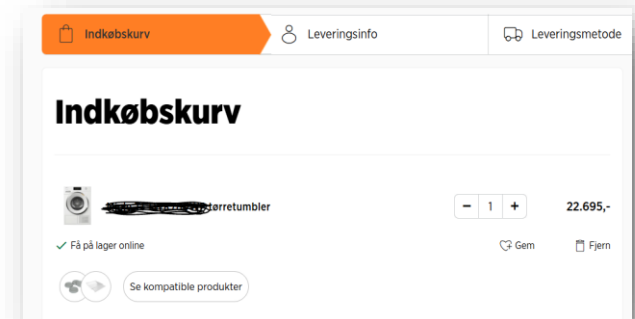
Sie können die Energiepefeile hier herunterladen:

<https://circabc.europa.eu/ui/group/7f4824e3-f72c-4126-b6b8-842a4443a4ca/library/17bc1987-e20e-49d5-a847-f7e28070c23b/details>



Online-Verkäufe

- Der Energiefeil und der Link zum Produktdatenblatt müssen auf **jeder Unterseite eines Online-Shops** angezeigt werden, **auf der ein Produkt erwähnt wird**, einschließlich der Startseite, der Produktlisten und des Warenkorbs. Denn jede Unterseite kann eine Rolle im Kaufprozess des Verbrauchers spielen.
- Sie können immer das vollständige Energielabel und das vollständige Produktdatenblatt anstelle des Energiefeils und des Links zum Produktdatenblatt anzeigen.



Online-Verkauf – die häufigsten Fehler

➤ Die Schriftgröße des Energieeffizienzbuchstabens im Energiepfeil ist zu klein

Die Schriftgröße des Buchstabens im Energiepfeil muss mit der Größe des Preises **identisch** sein.

➤ Der Energiepfeil ist nicht in der Nähe des Preises

➤ Der Energiepfeil zeigt nach rechts

Bei Smartphones, Slate-Tablets und Wäschetrockner muss der Energiepfeil nach links zeigen.



Online-Verkäufe – die häufigsten Fehler

- **Wenn Sie auf den Energiepfeil klicken oder mit der Maus darüberfahren, wird das Energielabel für das Produkt nicht angezeigt**

Wenn Sie auf den Energiepfeil klicken oder mit der Maus darüberfahren, wird das Energielabel für das Produkt nicht angezeigt.

Es ist wichtig, dass das Energielabel und das Produktdatenblatt mit nur einem Klick oder Mauszeiger angezeigt werden.

- **Der alte Energiepfeil wird angezeigt**

Verwenden Sie nur das neue Layout des Energiesymbols
(mit Skala der Klassen).

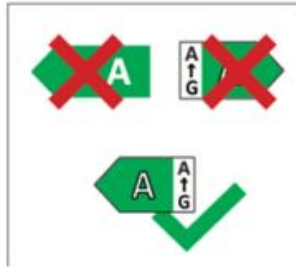




Online-Verkäufe – Zusammenfassung häufiger Fehler



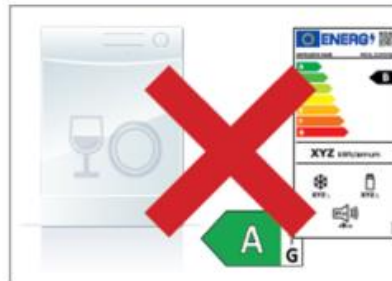
Der Energiefeil wird nicht angezeigt



Falsches Energielabel und falsche Ausrichtung



Die Schriftgröße im Energiefeil ist zu klein



Fehlendes oder falsches Energielabel



Falsche Bezeichnung des Produktinformationsblatts



Anforderungen für Anzeigen, Werbung usw.

Werbung – Anforderungen

- Der Energielabel muss angezeigt werden.
- Die Größe muss so bemessen sein, dass es gut sichtbar und lesbar ist.
- Wenn der Preis angegeben ist, muss die Schriftgröße innerhalb des Energiepfeils **mindestens so groß** sein wie die des Preises.
- Auf Anfrage muss der Kunde eine gedruckte Kopie des Energielabels und des Produktdatenblatts erhalten können.
- Nur Materialien in **Schwarz-Weiß** dürfen eine **schwarz-weiße** Version des Energiepfeils verwenden
- Telemarketing: Informieren Sie den Kunden über die Energieeffizienzklasse und -spanne des Produkts (Energiepfeil) und stellen Sie ihm entweder über eine frei zugängliche Website oder auf Anfrage als gedruckte Kopie Zugang zum vollständigen Energielabel und zum Produktdatenblatt zur Verfügung.





EPREL



Franz Zach – AEA

Projektkoordinator für Compliance Services und Senior Expert Energy Economics

Was ist die EPREL-Datenbank?

EPREL = Europäische Produktdatenbank für die Energieverbrauchskennzeichnung

➤ **Datenbank** für alle Produkte mit Energielabel

➤ **Obligatorisch:** Lieferanten müssen ihre Organisation verifizieren, ihre Produkte registrieren und Daten hochladen, bevor sie Produkte auf den Markt bringen.

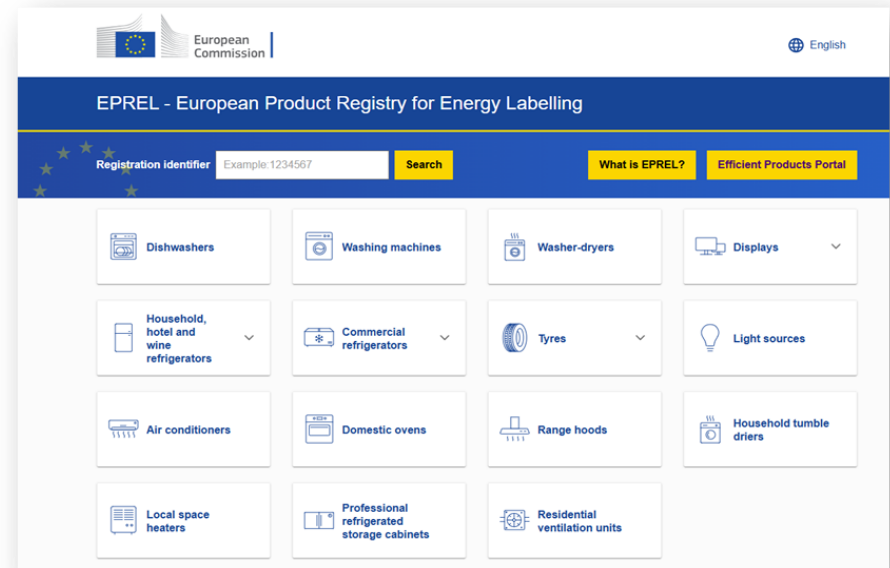
➤ **Öffentlicher Teil (für alle zugänglich)**

➤ Entwickelt, um Verbrauchern, Einzelhändlern usw. detaillierte Informationen und Lieferantenkontakte zur Verfügung zu stellen

➤ **Compliance-Teil**

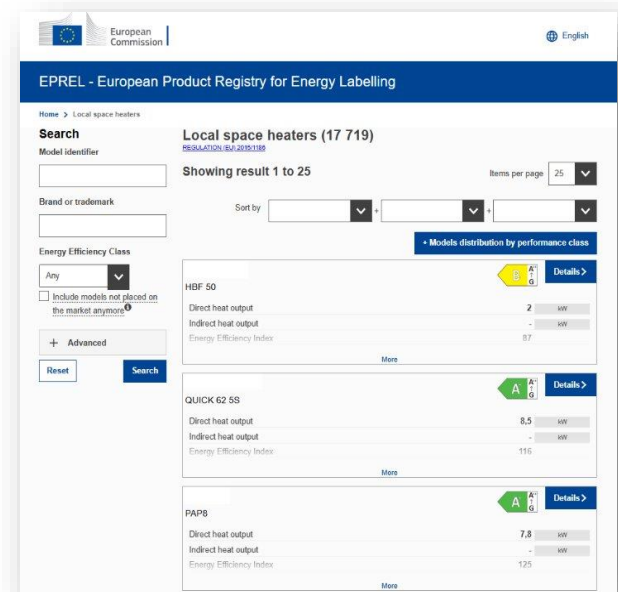
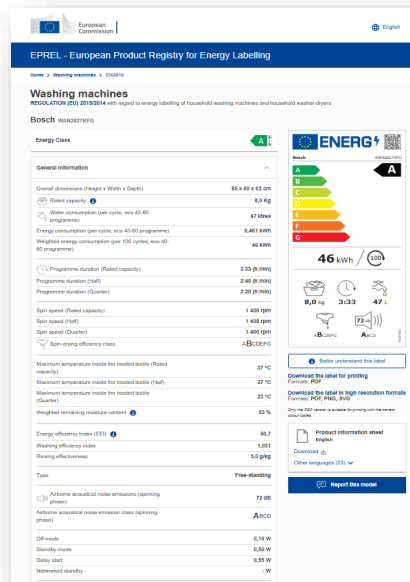
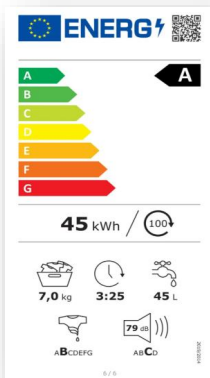
(nur für Behörden zugänglich)

➤ Bietet Marktüberwachungsbehörden Zugang zu nicht-öffentlichen Produktdokumentationen.



So verwenden Sie EPREL

- Scannen Sie den QR-Code auf dem Energielabel
- Gehen Sie auf die Website: <https://eprel.ec.europa.eu/screen/home>:
 - Suchen Sie nach einem bestimmten Modell (nach Marke und Modellname oder nach Registrierungsnummer)
 - Wählen Sie eine Produktgruppe





Vorteile der Nutzung von EPREL

- **Sie können das Energielabel und das Produktdatenblatt herunterladen oder ausdrucken.**

Dies ist wichtig, da Kunden das Recht haben, das Produktdatenblatt auf Nachfrage zu erhalten.

- **Bitte beachten Sie!**

Wenn Sie ein Energielabel aus EPREL ausdrucken, um es im Geschäft auf dem Produkt anzubringen, achten Sie darauf, dass Farben und Größe korrekt sind, da jede Abweichung zu einer Geldstrafe durch Ihre nationale Behörde führen kann.

- **Wenn Sie ein bestimmtes Modell untersuchen (über die Schaltfläche „Details“), erhalten Sie zusätzliche Informationen über das Produkt.**



Wichtige Hinweise zu EPREL

- ▶ **Jeder kann Fehler in Registrierungen in EPREL über eine Feedback-Funktion melden.**
- ▶ **Händler können Energielabel und Produktdatenblätter herunterladen, wenn diese fehlen oder verloren gegangen sind.**
Stellen Sie sicher, dass die Druckqualität ausreichend ist.
- ▶ **Hersteller sind verpflichtet, EPREL-IDs für Produkte bereitzustellen.**



EPREL-Informationen zur Verteilung von Modellen in den Energieeffizienzklassen

VERORDNUNG (EU) 2019/2017 in Bezug auf die Energieverbrauchskennzeichnung von Haushaltsgeschirrspülern

Verteilung der ausgewählten 13 070 Modelle von 13 070 registrierten Modellen

Klasse	Einträge	%
A	1 337	10,2
B	1 303	10,0
C	2 272	17,4
D	3 108	23,8
E	4 380	33,5
F	544	4,2
G	126	1,0



Marktüberwachung



Wie man sich auf die Marktüberwachung vorbereitet

Hinweis: Gesetzgebung auf EU-Ebene, aber Überwachung auf Ebene der Mitgliedstaaten.

Ihre nationale Marktüberwachungsbehörde (MSA) überprüft:

- Ob Produkte, Lieferanten und Einzelhändler auf dem EU-Markt (unter anderem) die Energiekennzeichnungs-Anforderungen und die Ökodesign-Anforderungen erfüllen.

Die Marktüberwachungsbehörden verfügen über mehrere Methoden für Marktüberwachungsaktivitäten:

- Physische Kontrollen: Produktprüfungen, Geschäfte usw.
- Dokumentenprüfungen: technische Dokumentation, Werbung usw.
- Online-Kontrollen: Webshops usw.
- Kontrollen an den Grenzen, Dokumente, Verpackungsdesign usw.

Verantwortlichkeit der Händler / Durchsetzung



Sie sind verantwortlich für

- **Online-Verkauf:** Anzeige des Energielabel/Energiepfeils und des Links für das Produktdatenblatt/Produktdatenblatt im vorgeschriebenen Format und an der vorgeschriebenen Stelle
- **Werbung:** Anzeige des Energielabels/Energiepfeils und Bereitstellung des Produktdatenblatts auf Anfrage
- **Physische Geschäfte:** Sicherstellen, dass das Energielabel angezeigt wird und das Produktdatenblatt auf Anfrage der Verbraucher verfügbar ist

Die Marktüberwachungsbehörden verfügen über mehrere Methoden zur Durchsetzung der Konformität

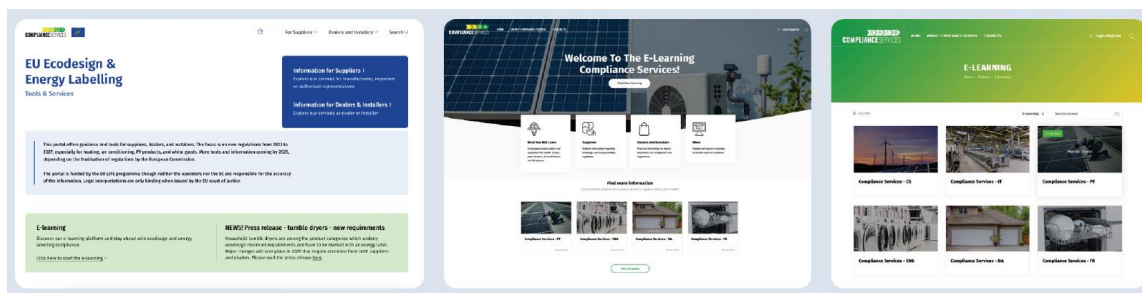
- Zusätzliche oder fehlende Informationen (Energielabel, Energieeffizienzpfeil, Produktdatenblatt) oder deren Korrektur verlangen
- Verhängung von Geldbußen, wenn Informationen nicht korrekt sind oder fehlen
- Entfernen von Produkten vom EU-Markt (z. B. bei schwerwiegenden falschen Angaben auf dem Energielabel, ohne dass der Lieferant Abhilfemaßnahmen ergriffen hat)



Über das Projekt / Wie wir Ihnen helfen können

Besuchen Sie unsere Projektwebseite:

- Richtlinien (Allgemein/produktspezifisch)
- Kurzanleitungen und Bibliothek
- Webinar-Präsentationen
- Helpdesk-Service, FAQs
- E-Learning (Product Policy, Wäschetrockner, Smartphones und Tablets und mehr)
- Abschnitte in: Englisch und Deutsch, Tschechisch, Dänisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch



Kurzanleitungen

- 1 Anforderungen für physische Geschäfte
- 2 Anforderungen für den Online-Verkauf
- 3 Anforderungen für Werbung
- 4 Größen der Energielabels in physischen Geschäften

Quick Guide	Dealers	Quick Guide	Dealers
 How to apply energy labels correctly in the shop		 Minimum sizes for energy labelling in the shop	
<i>As a dealer, it is your responsibility and a legal requirement to place an energy label on the energy-related products displayed in the shop.</i>		<i>There are requirements stating that the energy label must be visible and legible for customers in your shop. Here you can find an overview of how small the energy labels may be when you place them on products in the shop.</i>	
Quick Guide	Dealers	Quick Guide	Dealers & Suppliers
 How to ensure compliance when selling online		 How to ensure compliance in advertisements and promotions	
<i>It is a legal requirement to display an energy label and a Product information sheet for energy-related products offered for sale on the internet.</i>		<i>As a dealer or a supplier, it is your responsibility and a legal requirement to provide information on energy labelling when you market a product via advertisements, promotion, and similar materials where it is not possible to purchase the product directly.</i>	

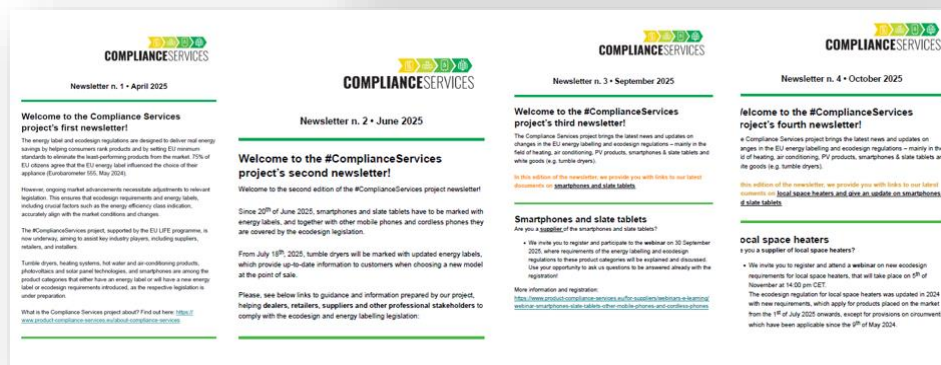
ComplianceServices-Newsletter

Melden Sie sich für den Projekt-Newsletter an, um zukünftige Projektmaterialien und -richtlinien, Einladungen zu Webinaren sowie aktuelle Informationen zu neuen Rechtsvorschriften im Bereich Energielabel und Ökodesign zu erhalten:

Newsletter

<https://www.product-compliance-services.eu/sign-up-for-the-project-newsletter>

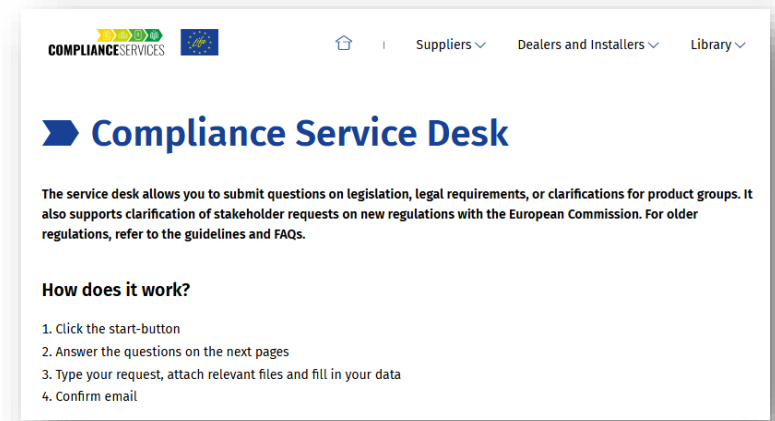
The screenshot shows the top navigation bar with the ComplianceServices logo, a home icon, and dropdown menus for 'For Suppliers' and 'Dealers and Installers'. A search icon is also present. Below the navigation is a blue button that says 'Sign up for the project newsletter'. The main content area has a light green background and contains the heading 'Subscribe to our newsletter!' followed by the text 'Receive regular occasional updates on the project activities - please fill in your email address:'. There is an input field for the email address. Below the input field is a checkbox with the text: 'I agree that the email will be used exclusively to send me the Compliance Services project newsletter and relevant updates about project-related activities and events. Personal data will not be shared with third parties and will be retained only for as long as necessary to fulfill these purposes or until I withdraw my consent. I have the right to request restriction or deletion of my personal data at any time. Contact the project at project@product-compliance-services.eu to request these rights or for any questions. [Data Privacy](#).' At the bottom right of the form is a black 'Submit' button.





ComplianceServices ServiceDesk

Stellen Sie Ihre Frage zur ordnungsgemäßen
Verwendung von Energielabeln über unser
ServiceDesk-Tool:
(Sie können diese auch auf **Deutsch** stellen)



ServiceDesk

<https://www.product-compliance-services.eu/compliance-service-desk>



Links

Projekt-Website

www.product-compliance-services.eu

ServiceDesk:

www.product-compliance-services.eu/compliance-service-desk

E-Mail

project@product-compliance-services.eu

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/product-compliance-services>

Newsletter

<https://www.product-compliance-services.eu/sign-up-for-the-project-newsletter>

E-Learning

<https://elearningcomplianceservices.adene.pt/>



coordinated by

European organisations



AUSTRIAN ENERGY AGENCY



ASSOCIATION OF THE EUROPEAN HEATING INDUSTRY



EUROPEAN HEAT PUMP ASSOCIATION



SOLAR HEAT EUROPE/ EUROPEAN SOLAR THERMAL INDUSTRY



SOLARPOWER EUROPE



ENVIRONMENTAL COALITION ON STANDARDS

National organisations



ADEME Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie France



ADENE Agência para a energia Portugal



ALTROCONSUMO EDIZIONI srl Italy



APED Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição Portugal



ENERGIYSTYRELSEN Danish Energy Agency Denmark



SEVEN The Energy Efficiency Center z.u. Czechia



VORES BUREAU Denmark

The Compliance Services project is coordinated by the Austrian Energy Agency.



Compliance Services project is funded by the LIFE programme under contract n. 101120843.

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

The information provided in this document reflect the project's understanding and as such is not legally binding. A binding interpretation of European Union law is the sole competence of the European Court of Justice. Any advice or instruction provided here cannot go beyond or substitute the requirements of the Energy Labelling and Ecodesign Regulations or the individual delegated acts, which are binding in their entirety and directly applicable in all Member States.

WWW.PRODUCT-COMPLIANCE-SERVICES.EU