



Vorschriften für Werbung und Marketingmaßnahmen

Wird ein Produkt über Werbung, Marketingmaßnahmen oder ähnliche Materialien beworben, ohne dass ein direkter Kauf möglich ist, müssen Händler und Lieferanten die Informationen des Energielabels bereitstellen.

Welche Produkte müssen mit einem Energielabel versehen werden?

Die Energiekennzeichnungsverordnungen legen spezifische Verpflichtungen für Händler, Installateure und Lieferanten fest. Derzeit gelten diese Verordnungen für 19 Produktgruppen. Weitere Informationen zu den produktspezifischen Energiekennzeichnungsverordnungen finden Sie auf der [Website von Compliance Services](#). Die Anforderungen gelten nicht für gebrauchte Produkte; es gibt jedoch Ausnahmen, z. B. wenn das Produkt in die EU importiert wird. Lesen Sie im Blue Guide [hier](#) mehr dazu (Kapitel 2).

Das neue Energielabel

Seit mehr als 30 Jahren hilft das Energielabel den Verbrauchern bei der Auswahl der energieeffizientesten Produkte. Die alte A-Plus-Skala (A+++–D) war jedoch weniger transparent, weshalb 2019 eine neue Skala eingeführt wurde. Das neue Energielabel umfasst eine Skala von A bis G und wird in den kommenden Jahren schrittweise für alle Produktgruppen eingeführt.

Wie lassen sich die beiden Energielabel unterscheiden?

Das neue Energielabel ist leicht an der A–G-Skala und dem QR-Code in der oberen rechten Ecke zu erkennen.

Produktdatenblatt (PIS)

Bitte beachten Sie, dass die englische Bezeichnung „Product Fiche“ durch „Product Information Sheet“ (PIS) ersetzt wurde. Die deutsche Bezeichnung „Produktdatenblatt“ bleibt unverändert.

Welche Arten von Werbung müssen Angaben zum Energielabel enthalten?

Alle visuellen Werbeanzeigen für bestimmte Produktgruppen, die keinen direkten Kauf ermöglichen, unterliegen diesen Anforderungen. Dazu gehören Anzeigen, gedruckte Werbeflyer, Web-Banner und ähnliche Materialien. Die Anforderungen gelten auch für technische Vertriebsunterlagen, in denen auf die technischen Parameter eines bestimmten Produktmodells Bezug genommen wird. In dieser Kurzanleitung werden diese Unterlagen zusammenfassend als „Werbematerialien“ bezeichnet.

Die Anforderungen an Werbung

In der Werbung müssen Angaben zur Energieeffizienzklasse und zu den derzeit verfügbaren Energieeffizienzklassen für den Produkttyp gemacht werden, diese werden auch als „Energiepfeil“ bezeichnet:

Altes Energielabel (A+–F)



Neues Energielabel (A–G)



Es gelten unter anderem die folgenden Anforderungen:

- Der Pfeil muss so dimensioniert sein, dass er für den Kunden deutlich sichtbar und lesbar ist, und die Angabe der Energieklasse muss in einer Schriftgröße angegeben werden, die mindestens so groß ist wie die des Preises.
- Zusätzlich müssen das **Energielabel** und das **Produktdatenblatt** über einen Link zur EPREL-Datenbank zugänglich sein oder auf Anfrage in gedruckter Form bereitgestellt werden.
- Nur in Schwarz-Weiß gehaltene Anzeigen dürfen einen schwarz-weißen Pfeil verwenden.
- Auch beim Telemarketing sind Kundinnen und Kunden über eine kostenlose und öffentlich zugängliche Website zu informieren, auf der das vollständige Energielabel und das Produktdatenblatt eingesehen werden können. Darüber hinaus muss auf Anfrage eine gedruckte Kopie bereitgestellt werden können.

Anforderungen für den Online-Verkauf

Produkte, die über Online-Shops zum Verkauf angeboten werden, müssen sowohl das vollständige Energielabel als auch das Produktdatenblatt anzeigen, gegebenenfalls über verschachtelte Anzeigen. Lesen Sie [hier](#) den Compliance Services Quick Guide zu diesem Thema.

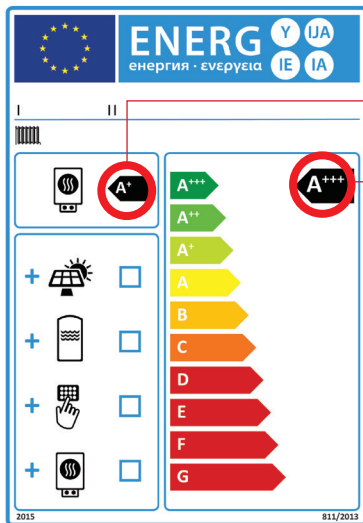
Marktüberwachung

Ihre nationale Marktüberwachungsbehörde führt laufend Kontrollen durch.

Wird das Energielabel falsch oder gar nicht angezeigt, können die Marktüberwachungsbehörden eine Korrektur verlangen oder eine Geldstrafe verhängen.

Besonderheiten zu Heizsystemen

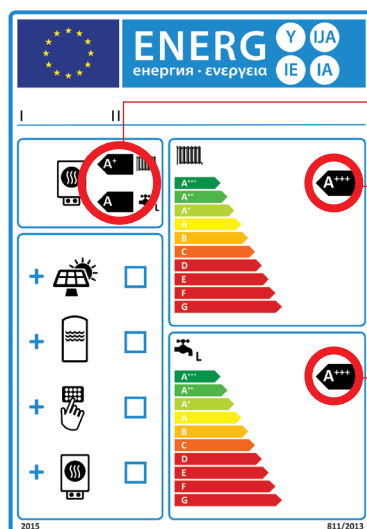
Weitere Informationen zu Ökodesign- und Energiekennzeichnungsverordnungen für Einzelraumheizgeräte finden Sie auf der [Website von Compliance Services](#).



Die Energieeffizienzklasse des Heizsystems bei 55 °C.

Die Energieeffizienzklasse der Komplettlösung (basierend auf 55 °C).

Es ist vorgeschrieben, dass beide Energieeffizienzklassen (für das Heizgerät allein und für das Heizgerät mit Zusatzsystemen) angegeben werden müssen, und zwar so, dass sie voneinander unterschieden werden können.



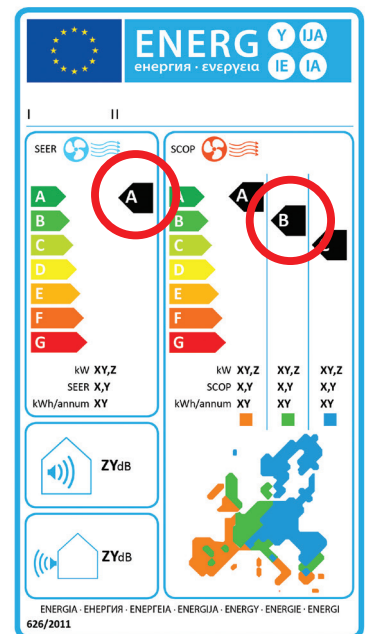
Die Energieeffizienzklasse der Heizungsanlage bei 55 °C und ihre Energieeffizienzklasse für die Warmwasserbereitung.

Die Energieeffizienzklasse und die Energieeffizienzklasse der Komplettlösung für die Warmwasserbereitung

Alle vier Energieeffizienzklassen – und ihre entsprechenden Bereiche – müssen in der Werbung angegeben werden, und es muss möglich sein, zu unterscheiden, worauf sich die jeweilige Klasse bezieht.

Klimaanlagen und Luft-Luft-Wärmepumpen

Auf dem Energielabel wird häufig eine Energieeffizienzklasse sowohl für den Heiz- als auch für den Kühlbetrieb angegeben. Es wird empfohlen, Angaben zu beiden Energieeffizienzklassen zu machen und zu erläutern, worauf sich die beiden beziehen. Wenn aus Platzgründen nur eine Energieeffizienzklasse angegeben werden kann, muss die Hauptfunktion des Produkts angegeben werden – also die Funktion, für die das Produkt vermarktet wird. In den meisten Fällen handelt es sich bei Klimaanlagen die Kühlung, bei Luft-Luft-Wärmepumpen hingegen die Heizung – unter durchschnittlichen klimatischen Bedingungen.

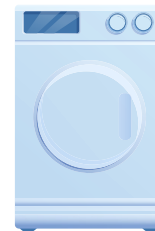


Beispiel für eine nicht konforme Werbung

MODEL ABC 123

Wäschetrockner

Nennfüllmenge 5 kg
Programmdauer: 2:55



4.299

Der Energiepfeil zeigt in die falsche Richtung und ist zu klein.

Der Pfeil muss nach links zeigen und der Buchstabe im Pfeil mindestens so groß sein wie der Preis.

Der Pfeil muss bei Wäschetrocknern, Smartphones und Slate-Tablets nach links zeigen.

Links zum Herunterladen



Energiepfeile

circabc.europa.eu



Energielabels und der Energiepfeil in Schwarz-Weiß

circabc.europa.eu

Kontakt



Projekt website

www.product-compliance-services.eu/de



Service Desk

www.product-compliance-services.eu/de/compliance-service-desk



LinkedIn Projektnachrichten

www.linkedin.com/company/product-compliance-services