



Sådan energimærker du korrekt ved online salg

Det er lovpligtigt at sætte et energimærke og produktdatablad på energirelaterede produkter til salg via internettet.

Hvad definerer en netbutik?

En netbutik defineres som en hjemmeside, hvor produktvises med en pris og en mulighed for at bestille produktet online - også via e-mail og tlf. Siden skal ikke ligne en webshop for at være underlagt disse krav. Online tilbudsaviser med mulighed for at "lægge produktet i kurv" skal også opfylde kravene..

Hvilke produkter skal energimærkes?

Energimærkningsforordningerne indeholder krav til forhandlere, installatører og leverandører. Pt. omfattes 19 produktgrupper af krav. Du kan finde mere information herom på [Compliance Services hjemmeside](#).

Det nye energimærke

I mere end 30 år har energimærket hjulpet forbrugere med at vælge de mest energieffektive produkter. Den nuværende energiskala (A⁺⁺⁺ - D) er dog blevet mindre gennemskuelig med tiden. Derfor har EU besluttet at skærpe kravene og reskalere energimærket. Det nye energimærke indeholder skalaen A-G og vil over de kommende år blive introduceret i etaper på alle produktgrupper.

Hvordan genkender man det nye energimærke?

Det nye energimærke kan nemt genkendes på A-G skalaen og QR-koden i det øverste højre hjørne.

Produktdatablad

Væs obs på, at produktbladet har ændret navn til produktdatabladet.

Dine forpligtelser

Det er dit ansvar bla., at:

- Alle produkter er energimærket og har et produktdatablad, som vises på skærmen i umiddelbar nærhed af produktets pris. Dette krav gælder alle sider af webshoppen f.eks. forsiden, listevisioner, produktspecifikke sider og også indkøbskurven.
- Energimærket og produktdatabladet vises i en størrelse, så de er klart synlige og letlæselige.
- Skriftstørrelsen på bogstavet i energipilen skal være identisk eller større end prisens størrelse.
- Energimærket og produktdatabladet vises hver gang, et produkt udstilles/omtales i webshoppen, selvom det ikke er muligt at "lægge produktet i kurven".

Særligt om de nye energimærker

For de ny energimærker gælder det, at både forhandlere, producenter og importører skal opfylde kravene om at vise energimærke og produktdatablad ved salg på internettet - uanset om salget sker til forbrugere, forhandlere eller andre.

Indlejrede billeder for energimærket

Det er tilladt at vise en energipil i stedet for energimærket, såfremt....

- Det fulde energimærke vises, når man klikker 1 gang på pilen eller holder musen hen over energipilen.
- Man føres direkte til det komplette energimærke - enten som en fil i webshoppen eller til EPREL.

Eksempler på energipile

Energipilen skal have samme farve som energiklassens farve i det komplette energimærke og skal indeholde produktets energiklasse og de tilgængelige energiklasser for produkttypen.

Energiklasseskalaen skal vises i sort.



Energipilen for smartphones, tablets og tørretumblere skal pege mod venstre. Skriftstørrelsen på bogstavet i energipilen skal have samme størrelse som prisen.

Indlejrede billeder for produktdatabladet

I stedet for at vise hele produktdatabladet må der anvendes et link, forudsat at:

- Det fulde dokument skal dog vises, når man klikker/ mouseover en gang på linket.
- Man føres direkte til det komplette energimærke - enten som en fil i webshoppen eller til EPREL.

Linket/det indlejrede billede kunne f.eks se sådan ud:

Link:
[Produktdatablad](#)

Knap:
PRODUKTDATABLAD

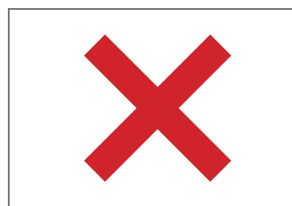
Linket skal ordret hedde "Produktdatablad". Du må ikke anvende andre ord som f.eks. specifikationer.

Undgå de hyppigst forekomne fejl



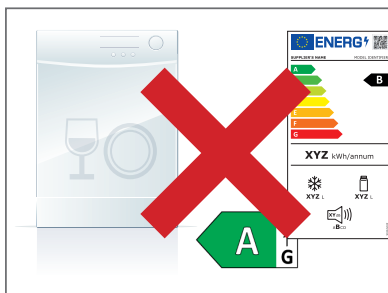
Skriftstørrelsen er for lille og forkert navn

Størrelsen på skriften i bogstavet i energipilen skal være identisk med prisen størrelse. Linket til produktdatabladet skal navngives "Produktdatablad".



Manglende energimærke

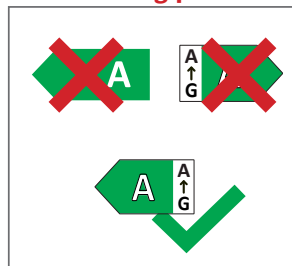
Energipilen skal vises ud for hvert produkt, der er omfattet af energimærkningskrav. Dette gælder for alle sider, f.eks. forsiden, indkøbskurven osv.



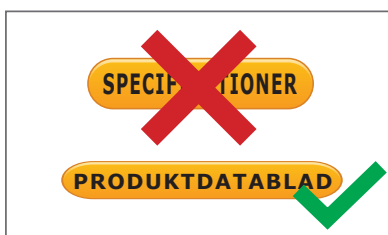
Manglende/mangelfuldt energimærke

Når man klikker en gang på energipilen, skal det korrekte og komplette energimærke vises.

Forkert energipil eller forkert retning



Energipilen for smartphones, tablets og tørretumblere skal pege mod venstre. Energipilen skal indeholde produktets energiklasse og skalaen for markedets tilgængelige energiklasser.



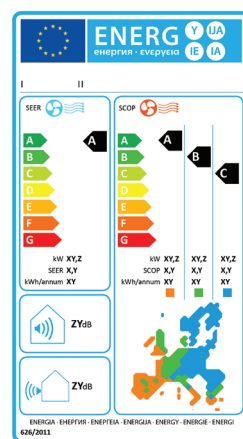
Forkert navngivning

Linket til produktdatabladet skal navngives "Produktdatablad".

Energimærkningskrav for visuelle reklamer m.m.

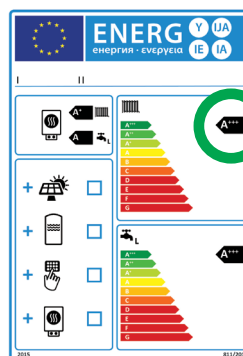


Hvis reklamer og annoncer vedrører en specifik model, skal du give oplysninger om energimærkning. Se mere om krav til mærkning i visuelle reklamer på [Compliance Services hjemmeside](#).



Særligt om klimaanlæg og luft/luft varmepumper

Energimærket oplyser ofte en energiklasse for energieffektivitet for både opvarmning og køling, og det er derfor fordelagtigt at vise det fulde energimærke. Hvis pladshensyn kun gør det muligt at anvende energipilen, skal denne vise energiklassen for produktets primære funktion; altså den funktion, som produktet markedsføres ud fra. Oftest vil det for klimaanlæg være køling, mens det for luft/luft varmepumper vil være opvarmning – under gennemsnitlige klimaforhold.



Særligt om opvarmningsanlæg

Opvarmningsanlæg udbydes næsten udelukkende som pakkeløsninger af et anlæg og en temperaturstyring. Energimærket for en pakkeløsning til et kombinationsanlæg, der også kan levere varmt brugsvand indeholder fire energipile. Det er dog altid energiklassen for pakkeløsningens energieffektivitet ved opvarmning, der skal vises.

Links



Grafiske filer
energipile

circabc.europa.eu



Grafiske filer
Energimærker
og sort/hvid
energipile

circabc.europa.eu

Kontakt



Hjemmeside

www.product-compliance-services.eu/dk



Service
Desk

www.product-compliance-services.eu/dk/faa-svar-hos-helpdesk-kundeservice



LinkedIn

www.linkedin.com/company/product-compliance-services