



Sådan energimærker du korrekt i butikken

Som forhandler er det dit ansvar og lovpligtigt at sætte et energimærke på de energirelaterede produkter, der udstilles i butikken.

Energimærket styrkes

I mere end 30 år har energimærket hjulpet forbrugere med at vælge de mest energieffektive produkter.

Den nuværende energiskala (A+++ - D) er dog blevet mindre gennemskuelig med tiden. Derfor har EU besluttet at skærpe kravene og reskalere energimærket.

Det nye energimærke indeholder skalaen A-G og vil over de kommende år blive introduceret i etaper på alle produktgrupper. Der vil derfor være en periode, hvor forbrugeren kan møde to typer energimærker i butikkerne .

Hvilke produkter skal energimærkes?

Det er et lovkrav at energimærke produkter, når de udstilles i en butik. Dette gælder dog ikke salg af brugte produkter. Dog gælder visse undtagelser. Find undtagelserne i [Blue Guide](#).

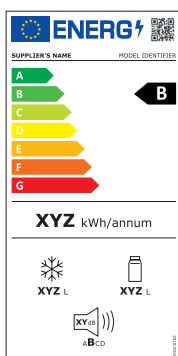
Det nye energimærkes udseende

Udseendet på de nye energimærker minder om de nuværende mærker.

Den væsentligste forskel er den nye A - G skala og en QR-kode, som leder forbrugeren direkte til [EPREL](#), hvor de kan finde produktdatablad og andre informationer.

Fælles for begge mærker gælder:

- Energimærket skal vises i sin helhed og i original farve.
- Der gælder forskellige størrelseskrav til de enkelte produkter (læs mere i [størrelsesguiden](#)).



Det er dit ansvar som forhandler/butik bl.a., at:

- Alle produkter har et energimærke synligt på fronten eller ovenpå produktet, med undtagelse af fjernsyn og elektroniske skærme, hvor energimærket gerne må vises digitalt via produktet.
- Anmode om et energimærke hos leverandøren, hvis du ikke har et mærke. De nye energimærker kan også printes direkte fra EPREL.
- Energimærkets modelbetegnelse stemmer overens med produktet.
- Udlvere produktdatabladet på forespørgsel fra kunder.
- Bemærk, at alle energimærkede produkter skal have et energimærke indlagt i emballagen, så det kan tages ud og påføres det udstillede produkt i butikken.

Produkter udstillet i butikkens udstillingsvinduer skal også bære et energimærke. Produkter i emballage skal være energimærkede. Undtaget er lyskilder, fjernsyn og elektroniske skærme, hvor producenten altid er forpligtet til at påsætte et energimærke på emballagen.

Markedskontrol

Erhvervs gennemfører løbende butikskontrol.

Rettes der ikke op ved forkert eller ingen brug af mærket, kan det ende med **politianmeldelse** og **bødestraf**.

Find mere information

Compliance Services hjemmeside



<https://www.product-compliance-services.eu/dk/forhandlere-og-installatoerer/quick-vejledninger/butikker>

Få spørgsmål på dit svar ved at kontakte Compliance ServiceDesk



<https://www.product-compliance-services.eu/dk/faa-svar-hos-helpdesk-kundeservice>

Find eksempler på de mest typiske fejl på bagsiden

Undgå de typiske fejl



Intet energimærke på produktet

Alle produkter skal bære et energimærke.



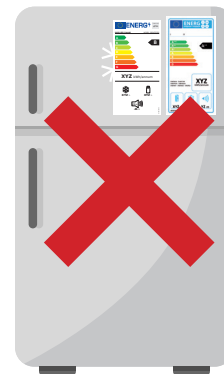
Forkert størrelse eller sort/hvid energimærke

Energimærket skal være af en bestemt minimumsstørrelse og i den korrekte farve. Læs mere i denne [vejledning](#).



Fejlplacering af energimærket

Det er ikke tilladt at placere energimærket inden i produktet – heller ikke i integrerede hvidevarer eller produkter med en glasrude.



Begge mærker vises samtidigt

Det er ikke tilladt at vise både det eksisterende og det nye energimærke samtidigt.

Må du selv printe dine energimærker?

Ja, men vær opmærksom på, at printkvaliteten er tilstrækkelig. Vi anbefaler, at du fremfor at printe anmoder leverandøren om et nyt energimærke. Leverandøren er forpligtet til at sende dig et nyt energimærke inden for fem arbejdsdage.

Ødelagte energimærker og ikke læsbare QR-koder

QR-koden skal være mulig at scanne. Ødelagte energimærker er ikke tilladte.

Skal produkter på lageret være energimærket?

Hvis kunderne ikke har adgang til dit lager, skal produkterne ikke bære et energimærke.

Udstillingsvinduer

Produkter udstillet i udstillingsvinduer skal bære energimærker.

Skal professionelle produkter energimærkes?

Køle/fryseapparater, der anvendes til direkte salg herunder også apparater, der sælges til køling af andre artikler end fødevarer skal bære et energimærke. Andre professionelle produkter som f.eks. vaskemaskiner skal ikke bære et energimærke. Det anbefales, at du tydeligt markerer, hvis et produkt er et professionelt produkt.

Må man lave et manilla mærke med pris på den ene side og energimærket på den anden side?

Nej, energimærket skal altid være synligt for kunden.

Kontakt



Hjemmeside

www.product-compliance-services.eu/dk



Service Desk

<https://www.product-compliance-services.eu/dk/faa-svar-hos-helpdesk-kundeservice-services>



LinkedIn

www.linkedin.com/company/product-compliance-services



E-mail

project@product-compliance-services.eu



Nyhedsbrev

Tilmeld dig vores nyhedsbrev

Koordineret af



Compliance Services-projektet er medfinansieret af LIFE-programmet under kontrakt nr. 10120843. De oplysninger, der stilles til rådighed gennem dette projekt, afspejler projektgruppens forståelse og er derfor ikke juridisk bindende. En bindende fortolkning af EU-retten henhører udelukkende under Den Europæiske Unions Domstol. Enhver rådgivning eller vejledning, der gives, kan ikke erstatte kravene i forordningerne om energimærkning og ecodesign eller de enkelte delegerede retsakter, som er bindende i alle enkeltheder og finder direkte anvendelse i alle EU-medlemsstater.

Medfinansieret af Den Europæiske Union. De synspunkter og holdninger, der kommer til udtryk, er dog udelukkende forfatterens/forfatterens egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller CINEA's synspunkter og holdninger. Hverken Den Europæiske Union eller den tilskudsgivende myndighed kan holdes ansvarlige herfor.

