

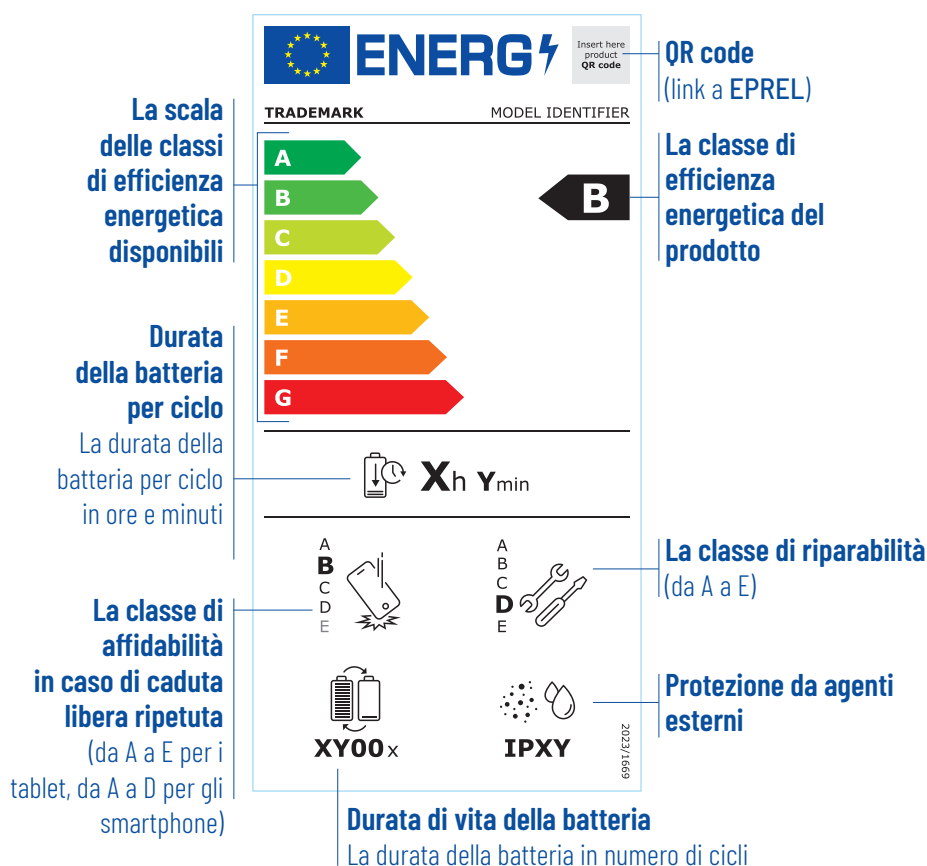
Linee guida per i distributori

Nuova etichettatura energetica per smartphone e tablet



E' responsabilità del distributore (nonché un requisito legale) esporre l'etichetta energetica degli smartphone e dei tablet che commercializza o vende.

L'etichetta energetica per smartphone e tablet



Da oltre 20 anni, le etichette energetiche aiutano i consumatori nella scelta di prodotti con una maggiore efficienza energetica. A partire dal **20 giugno 2025**, gli smartphone e i tablet dovranno rispettare il nuovo regolamento per l'etichettatura energetica [\(UE\) 2023/1669](#).

L'etichetta energetica fornirà ai consumatori nuove informazioni su smartphone e tablet, come durata della batteria, numero di cicli di carica nell'arco della vita utile della batteria e facilità di riparazione del prodotto.

Quali sono gli obblighi dei distributori?

Il distributore deve essere a conoscenza di diversi requisiti.

I requisiti specifici dipendono dal fatto che il prodotto sia:

- Venduto in punti vendita fisici o esposto/venduto in fiere
- Venduto online
- Inserito in materiali di marketing o di vendita

Punti vendita fisici/fiere

E' responsabilità del distributore, tra le altre:

- Assicurarsi che tutti i prodotti (con o senza imballaggio) abbiano l'etichetta energetica esposta vicino al prodotto, appesa a esso o posizionata in modo da essere chiaramente visibile e inequivocabilmente associata al modello specifico.
- Fornire la scheda informativa del prodotto (SIP) su richiesta del cliente.
- Esporre le etichette energetiche sui prodotti anche nelle vetrine espositive.
- Richiedere l'etichetta energetica o la SIP al fornitore se non se ne è in possesso. In alternativa, si può scaricare dal database [EPREL – la Banca dati europea dei prodotti per l'etichettatura energetica](#).
- Garantire che l'identificativo del modello sull'etichetta energetica corrisponda al prodotto.

Vendite online

E' responsabilità del distributore, tra le altre, rispettare i seguenti requisiti:

- L'etichetta energetica e la SIP devono essere esposte in prossimità del prezzo del prodotto.
- È possibile inserire una freccia della classe di efficienza energetica anziché l'etichetta energetica completa, e un link anziché la scheda informativa del prodotto completa, a patto che l'etichetta energetica e la SIP completa vengano visualizzate cliccando sulla freccia o sul link, oppure passando su di essi con il cursore.
- L'etichetta energetica e la SIP devono aprirsi con un solo click. Per la SIP, è inoltre possibile impostare un link che rimandi alle informazioni specifiche sul prodotto nel portale [EPREL](#).
- Il link relativo alla SIP deve essere denominato “*Scheda informativa del prodotto*”
- La freccia della classe di efficienza energetica deve rispettare un layout specifico, deve essere rivolta verso sinistra (si veda l'esempio nella colonna a sinistra vicino all'etichetta) e deve essere di dimensioni tali da rendere la freccia chiaramente visibile e leggibile.

- La lettera all'interno della freccia deve essere della stessa dimensione del prezzo.
- La freccia della classe di efficienza energetica deve essere visibile ogni volta che viene visualizzato un prodotto, anche in mancanza della possibilità di “aggiungere il prodotto al carrello”. Questo requisito si applica anche alla visualizzazione elenco.

Messaggi pubblicitari visivi, materiale tecnico-promozionale e vendite a distanza, ad eccezione delle vendite online

E' responsabilità del distributore, tra le altre, rispettare i seguenti requisiti:

- La freccia della classe di efficienza energetica (si veda sopra) deve essere presente.
- Solo i materiali in bianco e nero possono contenere una versione in bianco e nero della freccia della classe di efficienza energetica.
- La freccia della classe di efficienza energetica deve essere rivolta a sinistra e deve avere dimensioni tali da essere chiaramente visibile e leggibile.
- Se il prezzo è riportato, la lettera all'interno della freccia della classe di efficienza energetica deve essere di dimensioni almeno equivalenti a quelle del prezzo.
- In caso di richiesta, il cliente deve poter ricevere una copia stampata dell'etichetta energetica e della SIP.
- Telemarketing: Informare il cliente riguardo la classe di efficienza energetica e il relativo intervallo (freccia della classe di efficienza energetica), dare accesso all'etichetta energetica e alla SIP completa tramite sito web con accesso libero o, su richiesta, in formato cartaceo.

Vigilanza del mercato

L'autorità nazionale di vigilanza del mercato effettua controlli regolari per verificare la conformità dei prodotti e delle informazioni sui prodotti. Un uso improprio o la mancanza dell'etichetta energetica possono comportare una segnalazione di non conformità e una multa.

Evitare gli errori più comuni

**In punti vendita fisici/fiere**

Etichetta energetica non presente o etichetta energetica in bianco e nero vicino al prodotto

Tutti i prodotti devono presentare l'etichetta energetica. L'etichetta energetica deve contenere i colori corretti. Se si effettua la stampa dell'etichetta energetica con la propria stampante, assicurarsi che la qualità di stampa sia sufficiente a riprodurre correttamente i colori.

SCHEDA INFORMATIVA DEL PRODOTTO

SPECIFICATORE

Vendite online

La scheda informativa del prodotto non è indicata con il nome corretto

È vietato utilizzare un nome diverso. Il link o pulsante deve essere denominato "Scheda informativa del prodotto".

4,299

A
↑
G

Vendite online, messaggi pubblicitari visivi, materiale tecnico-promozionale

Freccia della classe di efficienza energetica non corretta

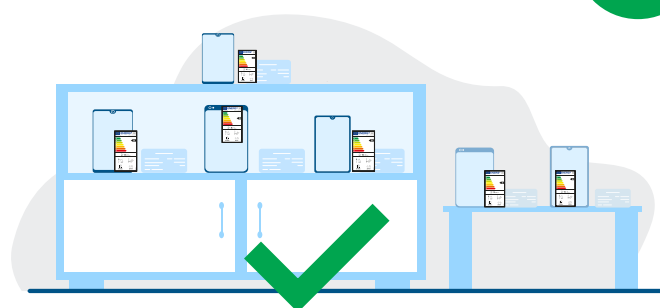
La freccia deve essere rivolta verso sinistra e deve essere posizionata vicino al prezzo, se presente (in ogni caso per le vendite online). La lettera all'interno della freccia deve essere almeno di dimensioni equivalenti a quelle del prezzo (delle stesse dimensioni per le vendite online). Per le vendite online, il link alla SIP deve essere visibile.

Esempio di posizionamento corretto dell'etichetta energetica in punti vendita fisici/fiere

**L'etichetta energetica deve essere visibile**

L'etichetta energetica deve essere esposta vicino al prodotto, appesa a esso o posizionata in modo da essere chiaramente visibile e inequivocabilmente associata al modello specifico.

L'etichetta energetica deve essere di almeno 68 mm di larghezza e 136 mm di altezza, a meno che l'imballaggio sia di dimensioni inferiori. In tal caso, è possibile utilizzare un'etichetta di dimensioni inferiori con le stesse proporzioni, ma le dimensioni non dovranno essere inferiori a 47,6 mm di larghezza e 95,2 mm di altezza.

**Informazioni molto importanti da ricordare:**

- Le nuove norme per l'etichettatura energetica si applicano alle unità di prodotti immesse nel mercato a partire dal 20 giugno 2025. Questo significa che i requisiti di etichettatura energetica si applicano esclusivamente alle unità di prodotti immesse nel mercato a partire dal 20 giugno 2025 incluso. Ad esempio, se si ha ricevuto una consegna di 1.000 smartphone il 20 marzo 2025 e 200 unità che facevano parte di quella consegna sono ancora in vendita alla data del 21 giugno 2025, tali prodotti non saranno soggetti ai requisiti di etichettatura energetica. Pertanto, non sarà necessario esporre l'etichetta energetica su tali prodotti. In caso di dubbi sulla data di immissione di un prodotto sul mercato, consigliamo di esporre l'etichetta energetica.
- Nel caso in cui l'etichetta energetica non sia inclusa nel prodotto o sia stata danneggiata, si ha il diritto di ricevere una nuova etichetta energetica stampata dal fornitore entro cinque giorni lavorativi. L'etichetta energetica può essere anche scaricata dal portale EPREL.
- Gli smartphone e i tablet dotati di display principale flessibile che l'utente può srotolare e arrotolare completamente o in parte (chiamati anche smartphone e tablet pieghevoli) non sono soggetti ai requisiti di etichettatura energetica.
- I prodotti provvisti di etichetta energetica devono essere registrati nel database EPREL dai fornitori. I modelli specifici possono essere individuati tramite l'identificativo del modello, scansando il QR code sull'etichetta energetica o effettuando la ricerca del codice GTIN (i fornitori non sono tuttavia obbligati a fornire il GTIN).

Link importanti:

Portale del progetto Compliance Services: <https://www.product-compliance-services.eu/>

Si può scaricare il file con la grafica delle frecce per l'etichetta a questo link: <https://circabc.europa.eu/ui/group/7f4824e3-f72c-4126-b6b8-842a443a4ca/library/3c497bea-d930-44b5-a90f-889e43125dcd>

Regolamento delegato (UE) 2023/1669 della Commissione del 16 giugno 2023 per quanto riguarda l'etichettatura energetica degli smartphone e dei tablet: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_del/2023/1669/oj

