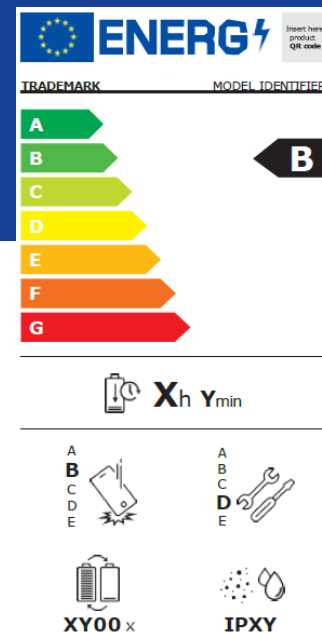
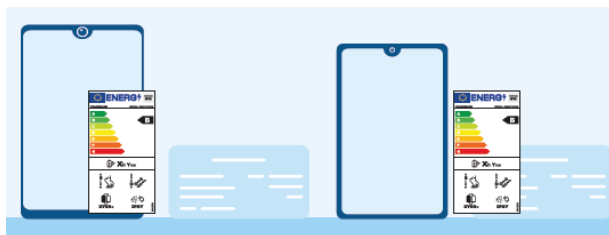


Smartphone e tablet: requisiti di etichettatura energetica



Webinar per
rivenditori

11 giugno 2025



in special partnership with




COMPLIANCESERVICES



Programma

- Saluti di apertura e introduzione
- Nuova etichetta energetica per smartphone e tablet
- Requisiti chiave per i rivenditori
- Registro
- Vigilanza del mercato
- Domande e risposte





SPEAKERS

Moderatore

Cátia Carvalho, ADENE, Portogallo

Guest speakers

Nick Dornheim, Euro Commerce

Davide Polverini, Commissione europea

Speakers

Juraj Krivosik, SEVEn, Repubblica Ceca

Elisabeth Dreier, vores bureau, Danimarca



Saluti di apertura

Nick Dornheim, Euro Commerce



Nuovo regolamento Smartphone e tablet

Davide Polverini, Commissione europea

Il progetto

Compliance Services



A tua disposizione per aiutarti a implementare correttamente la legislazione sull'etichettatura energetica e sull'ecodesign.

Servizi per i fornitori

Se produci o importi un prodotto per il mercato dell'UE, devi garantire che il prodotto, la documentazione tecnica, le informazioni e i materiali promozionali siano conformi ai requisiti specificati nei regolamenti sull'ecodesign e sull'etichettatura energetica relativi alla specifica categoria di prodotto.

coordinated by

European organisations

National organisations



ASSOCIATION OF
THE EUROPEAN HEATING
INDUSTRY



EUROPEAN HEAT PUMP
ASSOCIATION



SOLAR HEAT EUROPE/
EUROPEAN SOLAR THERMAL
INDUSTRY



EPIA SOLARPPOWER EUROPE



ENVIRONMENTAL
COALITION ON STAND.



ADEME
Agence de
l'environnement et de
l'amélioration de l'énergie
France



ADENE
Agência para a energia
Portugal



ALTROCONSUMO
EDIZIONI srl
Italy



APED
Associação Portuguesa
de Empresas de
Distribuição
Portugal



ENERGISTYRELSEN
Danish Energy Agency
Denmark



SEVEN
The Energy
Efficiency Center z.s.
Czechia



VORES BUREAU
Denmark

COMPLIANCE SERVICES: il progetto

► Categorie di prodotti finora coperte:

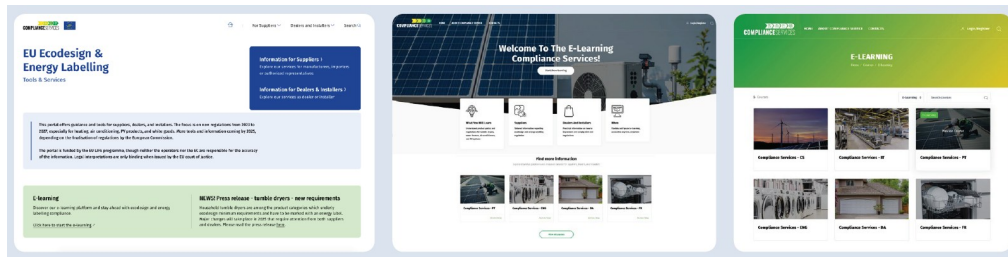
- Smartphone, tablet, altri telefoni cellulari e telefoni cordless
- Asciugatrici

► In arrivo:

- Riscaldatori locali (solo ecodesign)

► In cantiere (una volta pubblicata la nuova normativa):

- Prodotti per il riscaldamento
- Prodotti per il riscaldamento dell'acqua
- Prodotti per il condizionamento dell'aria
- Pannelli fotovoltaici e solari





Smartphone e tablet: requisiti di etichettatura energetica

Elisabeth Dreier, vores bureau, Danimarca

Regolamento e tempistiche

Ecodesign (EU) 2023/1670

- Stabilisce i requisiti minimi, come la durata della batteria, la resistenza alle cadute accidentali, la resistenza ai graffi, la riparabilità

Etichettatura energetica (EU) 2023/1669

- Guida nella scelta di prodotti più efficienti dal punto di vista energetico e più durevoli
- Incoraggia i produttori a sviluppare prodotti più efficienti dal punto di vista energetico e durevoli

Regolamento	Smartphone	Tablet	Cordless	Cellulari
Ecodesign	X	X	X	X
Etichettatura energetica	X	X		

► I requisiti di entrambi i regolamenti si applicheranno a partire dal 20 giugno 2025

Quali sono i prodotti interessati?

► Smartphone

- a) Connessione alla rete wireless, utilizzo mobile dei servizi Internet, sistema operativo ottimizzato per l'uso portatile e capacità di accettare applicazioni software originali e di terzi
- b) Display touch screen integrato con una diagonale visualizzabile di 10,16 centimetri (o 4,0 pollici) o più, ma inferiore a 17,78 centimetri (o 7,0 pollici)
- c) Il dispositivo ha un display pieghevole o più di un display, almeno uno dei quali rientra nell'intervallo di dimensioni in modalità aperta o chiusa

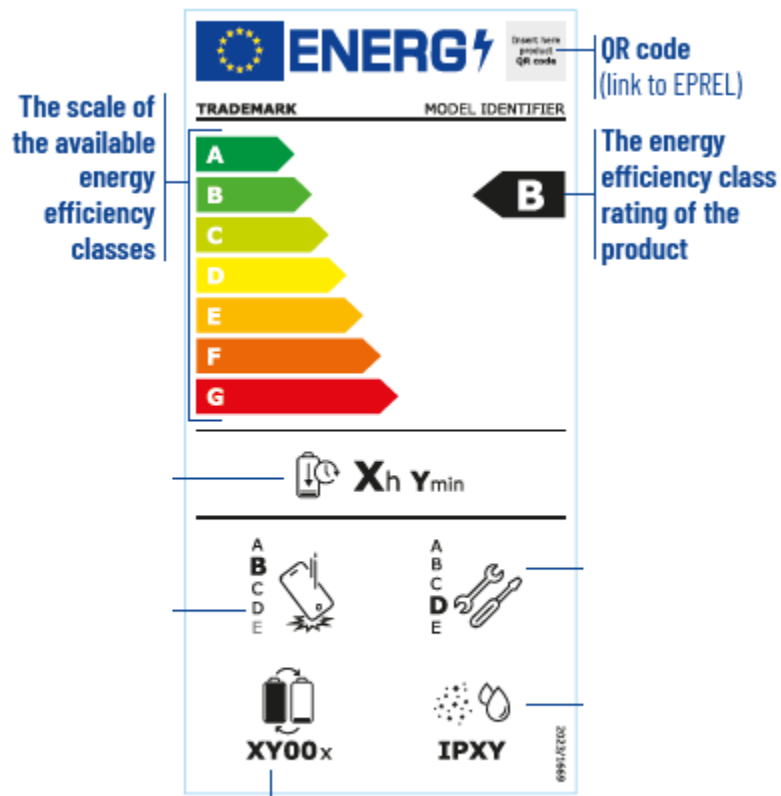
► Tablet (progettato per la portabilità)

- a) Un display integrato sensibile al tocco con una diagonale visualizzabile maggiore o uguale a 17,78 centimetri (o 7,0 pollici) e inferiore a 44,20 centimetri (o 17,4 pollici)
- b) Non è dotato di tastiera integrata, fisicamente collegata alla configurazione progettata
- c) Si basa su una connessione di rete wireless
- d) È alimentato da una batteria interna e non è progettato per funzionare senza di essa
- e) È immesso sul mercato con un sistema operativo progettato per piattaforme mobili, identico o analogo a quello degli smartphone

I prodotti di seconda mano e usati sono generalmente esclusi dall'ambito di applicazione del regolamento, ma ci sono delle eccezioni. Per esempio, i prodotti usati importati da paesi extra-UE rientrano nell'ambito di applicazione della normativa. Per un elenco completo delle disposizioni, consultare la Guida Blu, pagina 16

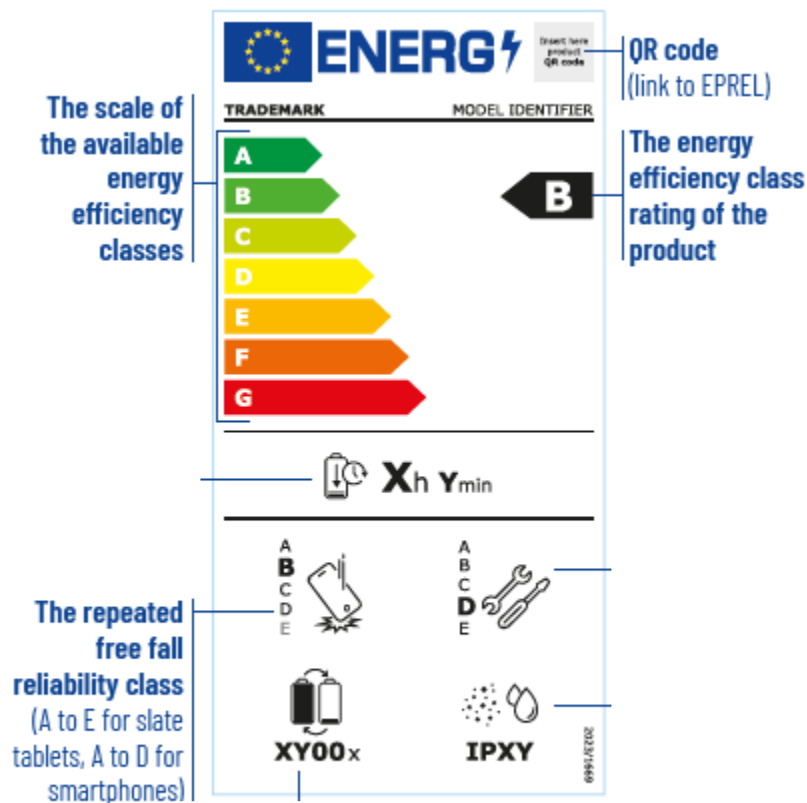
Art.1 Reg. [\(UE\) 2023/1669](#)

L'etichetta energetica



Per approfondimenti: Regolamento [\(UE\) 2023/1669](#) Allegato III

L'etichetta energetica



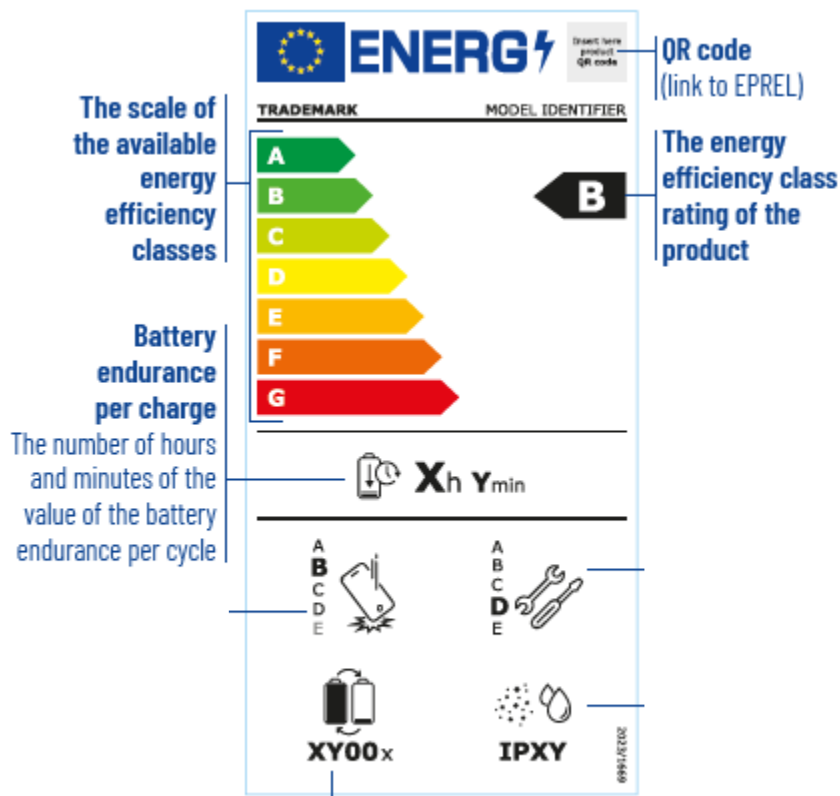
- **Classe di affidabilità in caso di caduta libera ripetuta**

Indica quanto un dispositivo è resistente a cadute accidentali. La classe di appartenenza del prodotto dipende dal numero di cadute dall'altezza di un metro che il dispositivo può sopportare, senza subire danni alle funzionalità.

La scala di valutazione va da A, il livello più elevato di robustezza, a E, il livello più basso.

Per approfondimenti: Regolamento [\(UE\) 2023/1669](#) Allegato III

L'etichetta energetica



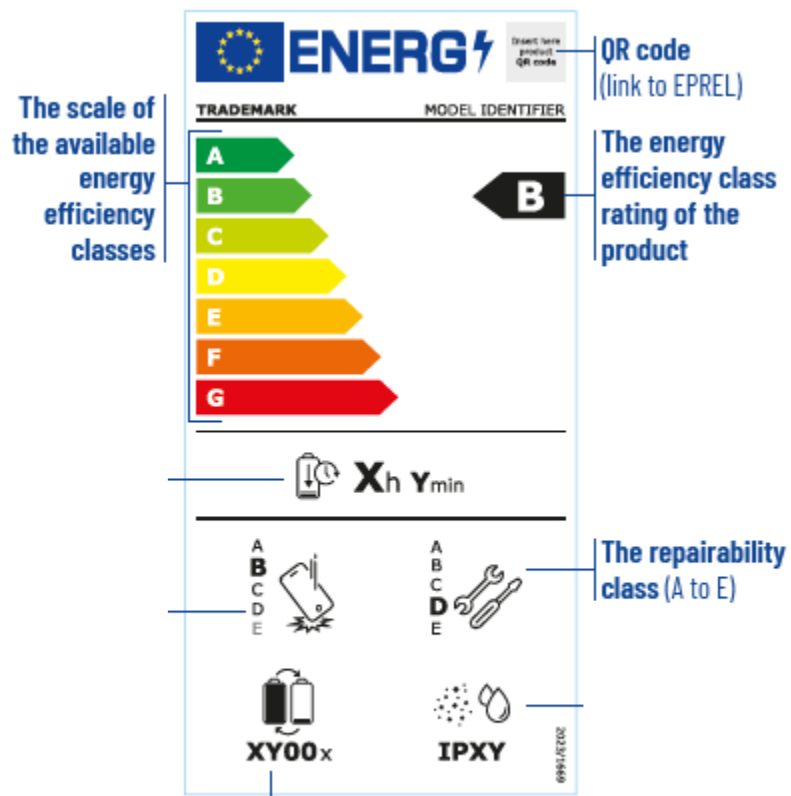
- **Durata della batteria per ciclo**

Indica il numero di ore in cui uno smartphone o un tablet può funzionare con una batteria completamente carica, fino a quando il dispositivo si spegne automaticamente a causa della batteria scarica.

Per esempio, se uno smartphone ha una durata della batteria di 10 ore per ciclo, significa che è possibile utilizzarlo per circa 10 ore prima di doverlo ricaricare. Le 10 ore indicate sono state determinate sulla base di un test di utilizzo standardizzato.

Per approfondimenti: Regolamento [\(UE\) 2023/1669](#) Allegato III

L'etichetta energetica

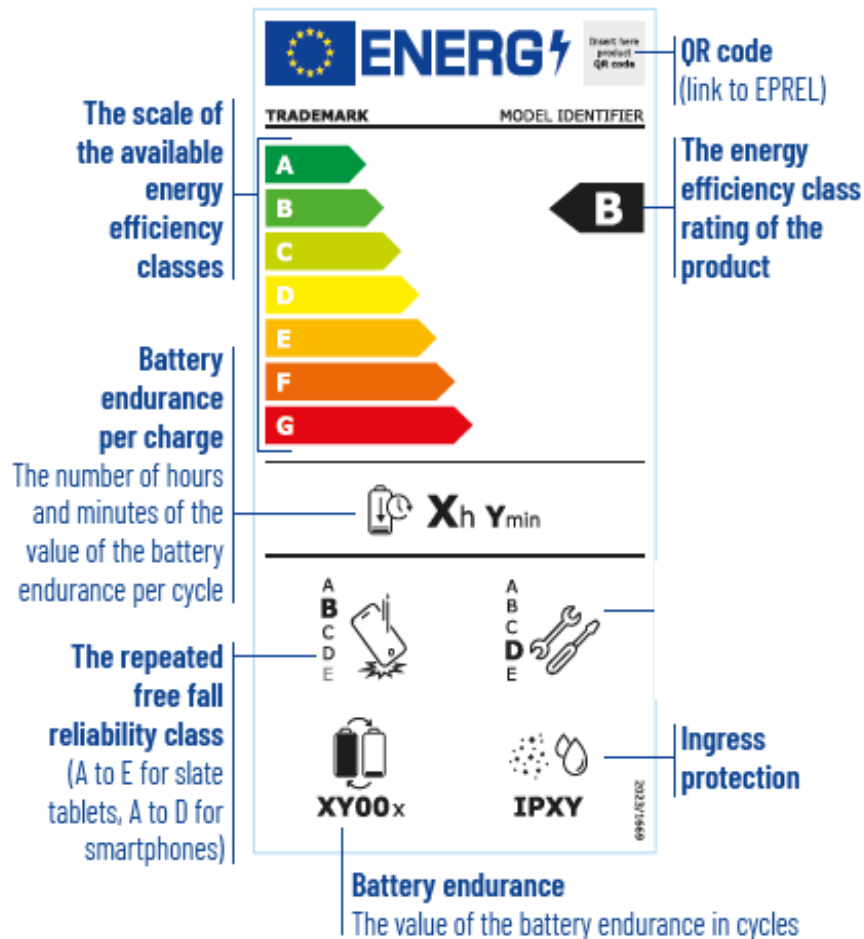


- **Classe di riparabilità del prodotto**

Si utilizza una scala da A a E, dove A indica la maggiore riparabilità ed E la minore riparabilità

Per approfondimenti: Regolamento [\(UE\) 2023/1669](#) Allegato III

L'etichetta energetica



• Grado di protezione IP

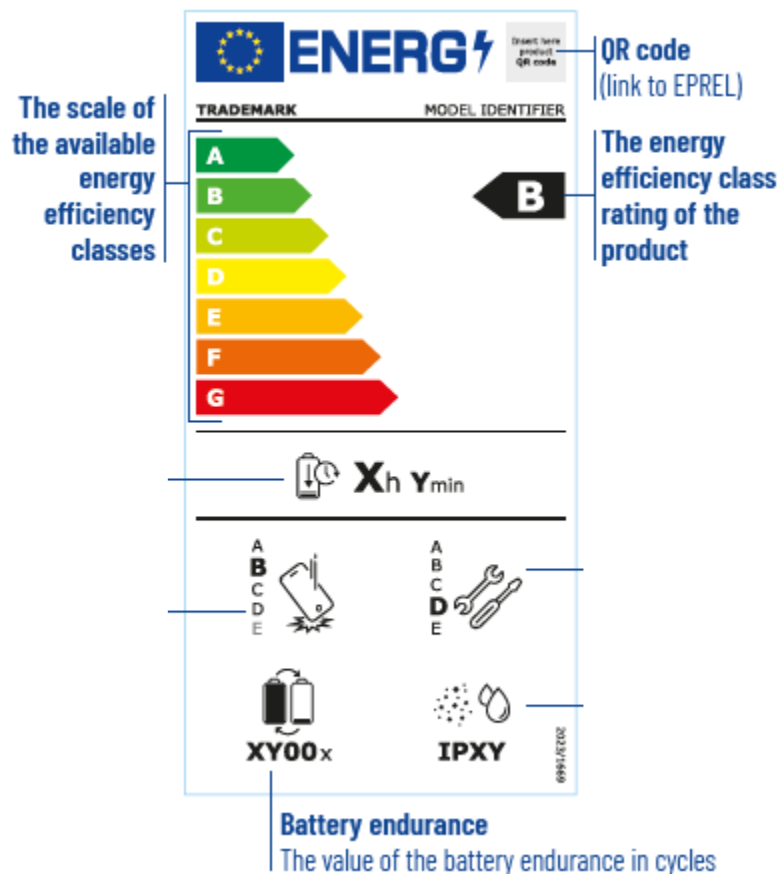
Indica la resistenza del prodotto all'acqua e alla polvere.

È indicato da un codice IP da 0 a 8

- (0 = nessuna protezione e 8 = protezione molto buona)

Per approfondimenti: Regolamento [\(UE\) 2023/1669](#) Allegato III

L'etichetta energetica



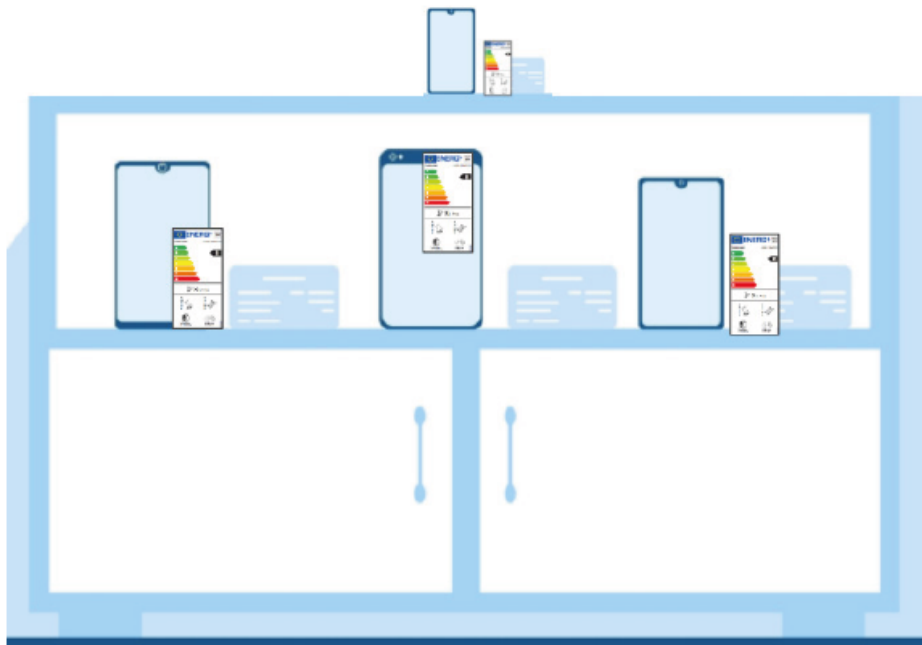
- **Durata della batteria**

Indica il numero di cariche che una batteria può sopportare prima di raggiungere l'80% della sua capacità nominale.

Per approfondimenti: Regolamento [\(UE\) 2023/1669](#) Allegato III

Requisiti: vendita in negozi fisici/fiere

- Tutti i prodotti esposti nel negozio, non imballati o meno, devono avere un'etichetta energetica, posizionata in modo da essere chiaramente visibile e associata al modello specifico.
- Fornire la scheda informativa del prodotto se il cliente la richiede
- Esporre le etichette energetiche sui prodotti anche nelle vetrine del negozio
- *Se necessario, richiedete l'etichetta energetica o la scheda informativa del prodotto al fornitore oppure scaricatela da EPREL. Il fornitore deve fornirvi una nuova etichetta stampata entro **cinque giorni** lavorativi.*



[\(UE\) 2023/1669](#) art. 4

Requisiti: vendita in negozi fisici/fiere

- Assicurarsi che l'identificativo del modello sull'etichetta energetica corrisponda al prodotto.
- L'etichetta energetica deve essere nei colori richiesti (mai in bianco e nero)
- L'etichetta energetica deve essere larga almeno 68 mm e alta 136 mm, a meno che l'imballaggio non sia più piccolo. In tal caso, è consentita un'etichetta proporzionalmente più piccola, ma non deve essere inferiore a 47,6 mm di larghezza e 95,2 mm di altezza.



[\(UE\) 2023/1669](#) Allegato VIII

Requisiti: vendita online

- Etichetta energetica e PIS devono essere indicati in prossimità del prezzo del prodotto
- È consentito mostrare una freccia energetica al posto dell'etichetta completa e un link al posto della scheda informativa completa, a condizione che etichetta o PIS appaiano quando si fa clic sulla freccia o sul link
- Freccia energetica e PIS devono aprirsi con un solo clic. Per PIS, si può anche impostare un link diretto a EPREL.
- Il link deve essere intitolato esattamente “Scheda informativa del prodotto” (come richiesto dalla legislazione nella lingua locale)



PRODUCT INFORMATION SHEET

[\(UE\) 2023/1669](#) Allegato VIII

Requisiti: vendita online

- La freccia deve seguire un layout specifico, puntare verso sinistra ed essere di dimensioni tali da garantire una chiara visibilità e leggibilità
- La lettera all'interno della freccia deve avere le stesse dimensioni del prezzo
- Cosa succede se non è possibile “aggiungere il prodotto al carrello”? Ad esempio nelle viste a elenco?
L'etichetta energetica o la visualizzazione annidata (freccia energetica) devono essere presenti.



PRODUCT INFORMATION SHEET

[\(UE\) 2023/1669](#) Allegato VIII

Requisiti: Promozione, pubblicità, materiale tecnico

- Deve essere visualizzata la freccia dell'etichetta energetica
- La freccia deve essere rivolta verso sinistra e di dimensioni tali da essere chiaramente visibile e leggibile
- L'indicazione della classe energetica deve avere una dimensione dei caratteri almeno pari a quella del prezzo
- Su richiesta, il cliente deve poter ricevere una copia stampata di etichetta energetica e PIS
- Gli annunci in bianco e nero possono utilizzare una freccia dello stesso colore
- Il telemarketing basato su materiali stampati deve informare i clienti dell'esistenza di un sito web gratuito e pubblicamente accessibile, dove poter visualizzare l'etichetta energetica completa e la scheda informativa del prodotto



[\(UE\) 2023/1669](#) Allegato VIII



Importante

- Dal 20 giugno 2025 i prodotti devono essere conformi alla nuova etichetta energetica
- I requisiti di etichettatura energetica si applicano ai prodotti immessi sul mercato a partire dal 20 giugno 2025
- Per esempio: For example:
 - Prima del 20 giugno: avete a disposizione 1.000 prodotti
 - 21 giugno: Non avete venduto tutti i dispositivi, vi rimangono ancora 200 prodotti
 - **Queste 200 unità non sono soggette ai requisiti di etichettatura energetica**
 - Potete vendere questi dispositivi **senza etichetta energetica e senza limiti temporali**
- Se avete un mix, per esempio, di 200 unità residue e 200 unità nuove dello stesso modello, vi consigliamo di esporre l'etichetta energetica.

Errori più comuni da evitare



In un negozio fisico/alle fiere

Etichetta energetica mancante o etichetta energetica in bianco e nero accanto al prodotto

Tutti i prodotti devono avere un'etichetta energetica

L'etichetta energetica deve essere nei colori e nelle dimensioni corrette

Se stampate in autonomia l'etichetta, assicurarsi che la stampante sia in grado di riprodurre i colori in modo accurato e conforme ai requisiti

PRODUCT INFORMATION SHEET



Vendita online

La scheda informativa del prodotto è denominata in modo errato

Non è consentito utilizzare un nome diverso

Il link o il pulsante deve riportare la dicitura "Scheda informativa del prodotto" (secondo la legislazione locale)

4.299



Vendita online, pubblicità, materiale tecnico

La freccia deve essere rivolta verso sinistra

La lettera all'interno della freccia deve essere almeno della stessa dimensione del prezzo

Per approfondimenti

Guidelines for dealers

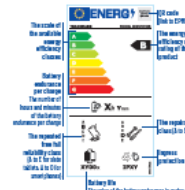
New energy labels for smartphones and tablets



As a dealer, it is your responsibility – and a legal requirement – to display energy labels for smartphones and tablets you market or sell.

The energy label for smartphones and tablets

For more than 20 years, the energy labels have supported consumers in choosing more energy-efficient products. Starting on the 20th of June 2025, smartphones and data tablets will have to comply with the new energy labelling regulation (EU) 2023/1855. The energy label provides consumers with new information about smartphones and tablets, such as battery endurance, the number of charging cycles over the battery's total lifespan, and how easy the product is to repair.



What are your obligations as a dealer?

As a dealer, there are several requirements to be aware of. The specific requirements depend on whether the product is:

- Sold in physical shops or displayed/sold at trade fairs
- Sold online
- Featured in marketing or sales material

Physical shops/trade fairs

- It is your responsibility, among other things, to:
 - Ensure that all products – whether unpackaged or not – have an energy label displayed in proximity to the product or hung on it or placed in such a way as to be clearly visible and unequivocally associated to the specific model.
 - Provide the product information sheet (PIS) if the customer requests it.
 - Display energy labels on products also in the shop's display windows.
 - Request an energy label or PIS from the supplier if you do not have one. Or download it from EPREL – The European Product Registry for Energy Labelling.

- Ensure that the model identifier on the energy label matches the product.
- Online sales**
 - It is your responsibility, among other things, to fulfil these requirements:
 - The energy label and the PIS must be shown in proximity to the price of the product.
 - It is permitted to show an energy arrow instead of the full energy label, and a link instead of the full product information sheet, provided that the full energy label or PIS appears when the arrow or link is clicked on or hovered over.
 - The energy label and PIS must open with only one click. For the PIS, you can also set a link to the specific product information on EPREL.
 - The link for PIS must be named "Product Information Sheet".
 - The energy arrow must follow a specific layout and point to the left (example see in the left column beside the label) and be of a size that ensures it is clearly visible and legible.
 - The letter inside the arrow must be the same size as the price.
 - The energy arrow and link must be shown every time a product is displayed – even if it is not possible to "add the product to the basket". This also applies to list views.
 - When selling products, the full energy label and PIS must be included with the product.

Visual advertisements, technical promotional material and distance selling, except online sales

- It is your responsibility, among other things, to fulfil these requirements:
 - The energy arrow (see above) must be displayed
 - Only materials in black and white may use a black and white version of the energy arrow.
 - The energy arrow must point to the left and be of a size that ensures it is clearly visible and legible.
 - If the price is shown, the size of the letter inside the energy arrow must be at least as large as the price.
 - Upon request, the customer must be able to receive a printed copy of the energy label and the PIS.
 - Telemarketing based on printed materials must inform the customer of a free and publicly accessible website where the full energy label and PIS can be viewed, or offer a printed copy.

Market surveillance

The national market surveillance authority carries out regular inspections to verify compliance of products and product information. Improper or misleading use of the energy label may result in a non-compliance report and a fine.

COMPLIANCE SERVICES Co-funded by the European Union

Be aware of:

- Smartphones and tablets with a flexible main display which the user can unroll and roll up partly or fully (also called rollable mobile phones and tablets) are not subject to the energy labelling requirements.
- Products with an energy label have to be registered in the EPREL database by the suppliers. Specific models can be found by the model identifier, scanning the QR code on the energy label or by searching by GTIN (however, suppliers are not obliged to state the GTIN).

Important links:

Compliance Services project portal: <https://www.product-compliance-services.eu/>
 You can download the label arrow graphic files here: <https://circabc.europa.eu/ui/group/7f4824e3-f72c-4126-b6b8-842a4443a4ca/library/17bc1987-e20e-49d5-a847-f7e28070c23b/details>
 Declaration: Delegated Regulation (EU) 2023/1855 of 16 June 2023 with regard to the energy labelling of smartphones and data tablets: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2023/1855/oj>

COMPLIANCE SERVICES



Co-funded by the European Union

- LINEE GUIDA PER RIVENDITORI
<https://www.product-compliance-services.eu/it/rivenditori-e-installatori/guida-rapida-rivenditori-installatori/linee-guida-per-i-rivenditori/smartphone-e-tablet-guida-rapida-per-rivenditori-da-scaricare>
- File da scaricare o stampare
<https://circabc.europa.eu/ui/group/7f4824e3-f72c-4126-b6b8-842a4443a4ca/library/17bc1987-e20e-49d5-a847-f7e28070c23b/details>
- Progetto Compliance Services
<https://www.product-compliance-services.eu/it>





EPREL

Juraj Krivosik, SEVEn, Repubblica Ceca

Cos'è il registro europeo EPREL

EPREL = Registro europeo dei prodotti per l'etichettatura energetica

➤ **Registro europeo delle etichette elettroniche**

➤ **Obblighi**

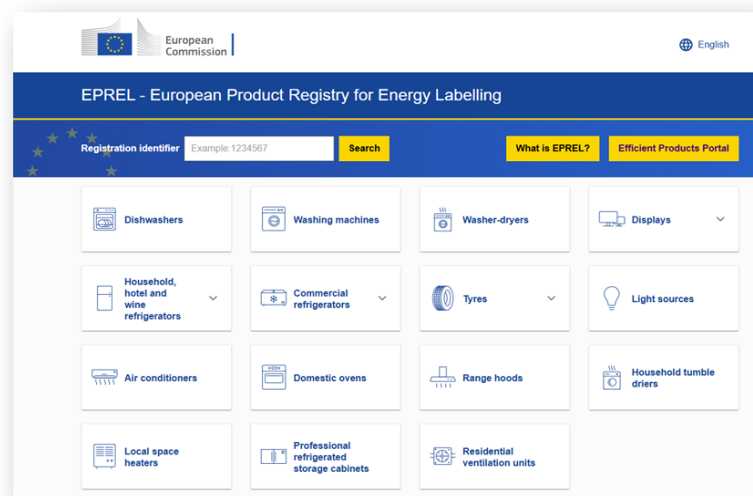
➤ I fornitori devono verificare la propria organizzazione, registrare i propri prodotti e caricare i dati prima di immettere i prodotti sul mercato

➤ **Parte pubblica (accessibile a tutti)**

➤ Per fornire a consumatori, rivenditori, ecc. informazioni dettagliate e contatti con i fornitori

➤ **Parte dedicata alla conformità (riservata alle autorità competenti)**

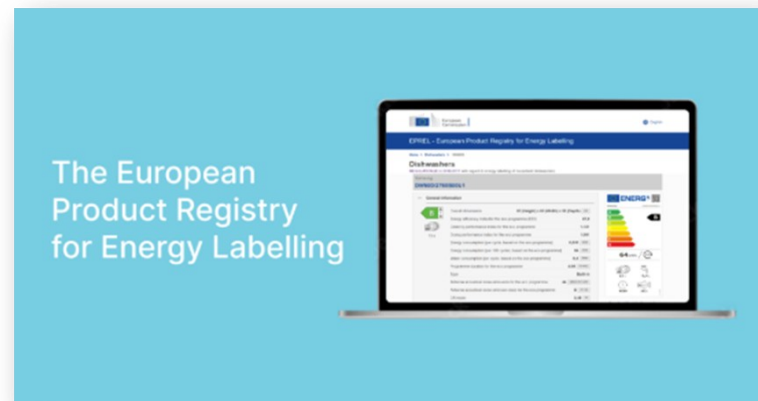
➤ Fornisce alle autorità di vigilanza del mercato l'accesso alla documentazione non pubblica sui prodotti



Come usare il registro EPREL

1. **Il modo più semplice: Scansionare il codice QR sull'etichetta energetica del prodotto**
2. **Andare sul sito: <https://eprel.ec.europa.eu/screen/home>:**
 - Cercare un modello specifico di prodotto
(per marca e nome del modello o per numero di registrazione)
 - Scegliere un gruppo di prodotti

Smartphone e tablet sono
disponibili dal 20 giugno 2025





EPREL: i vantaggi

Prodotto specifico

► Puoi scaricare o stampare etichetta energetica e scheda informativa del prodotto (PIS)

- I consumatori hanno il diritto di richiedere i due documenti

► Importante!

Se stampate in autonomia l'etichetta energetica, occorre assicurarsi che la stampante utilizzata sia in grado di riprodurre i colori in modo accurato e conforme alle specifiche del regolamento sull'etichettatura energetica.

► Quando si esamina un modello specifico (tramite il pulsante Dettagli) si ottengono informazioni aggiuntive rispetto a quelle riportate sull'etichetta energetica

Verifica

► Importante!

- Quando si scansiona il codice QR su un'etichetta energetica stampata o si inserisce il numero di registrazione EPREL, può capitare che il modello sia stato registrato da un "fornitore non verificato"
- Ciò indica che il fornitore non ha superato un processo di verifica e non è sicuro che le informazioni siano state fornite da un'entità legittima
- In questo caso, contattate direttamente il fornitore.

► I fornitori devono superare un processo di verifica per assicurare che:

- Le informazioni contenute in EPREL provengono da fonti affidabili
- Solo i fornitori stabiliti nell'UE possono registrare i prodotti in EPREL
- Il nome e il marchio del fornitore non vengono utilizzati in modo improprio

Verifica nel registro EPREL



Questa è una guida dettagliata per il processo di verifica nel registro EPREL.

Verifica del fornitore

La Commissione europea richiede che i prodotti con etichettatura energetica siano registrati nella Banca dati europea dei prodotti (EPREL) e che i fornitori siano verificati.

Prima di essere immesso nel mercato europeo, un prodotto con etichettatura energetica deve essere disponibile nella sezione di ricerca pubblica della banca dati EPREL, accessibile ai consumatori anche scansionando il QR code del prodotto presente sull'etichetta energetica.

Per le aziende non verificate si applica quanto segue:

- Non si possono registrare nuovi prodotti o apportare modifiche in EPREL a prodotti già registrati.
- Se i prodotti sono stati registrati in EPREL prima dell'entrata in vigore del requisito della verifica, tali prodotti:
 - Verranno mostrati con un avviso per informare che il fornitore non è verificato.
 - Non appariranno nelle ricerche della sezione pubblica di EPREL.

Il processo di verifica intende garantire che:

- Le informazioni contenute in EPREL siano corrette e provengano da fonti affidabili.
- Solo le aziende con sede in UE/SEE e Islanda del Nord possano registrare i prodotti su EPREL.
- Il nome e il marchio delle aziende non vengano usati in modo improprio.

Aziende e persone fisiche

Per avere lo status di azienda verificata, è necessario acquistare un sigillo elettronico. Le persone fisiche che immettono prodotti sul mercato europeo (ovvero non affiliate a un'azienda) devono acquistare una firma digitale.

Gli impiegati di un'azienda che devono verificare la propria azienda su EPREL non possono utilizzare la propria firma digitale. È necessario utilizzare il sigillo elettronico dell'azienda.

Nella maggior parte dei casi, una firma digitale non è sufficiente.

Firma digitale/sigillo elettronico

La firma digitale e il sigillo elettronico equivalgono alla firma elettronica. Consolidano l'identità della persona o dell'azienda. La firma digitale e il sigillo elettronico sono legalmente vincolanti, esattamente come una firma autografa su carta.

Come si ottiene un sigillo elettronico o una firma digitale?

È possibile scegliere un fornitore dall'elenco di fornitori approvati sul sito della Commissione europea o questo link. È possibile che non siano presenti fornitori nel proprio Paese. In tal caso, è possibile contattare altri fornitori dell'elenco, in quanto un sigillo elettronico di un fornitore approvato è riconosciuto in tutti gli Stati membri.

Il prezzo di mercato di un sigillo elettronico è di circa 300€, inclusivo di una soluzione cloud, una guida online personale (in inglese), un webinar, tre mesi di validità e altro.

Sigillo elettronico

Per poter acquistare un sigillo elettronico* per conto di un'azienda, è necessario rispettare uno dei seguenti criteri¹:

- Essere un dipendente incaricato dall'azienda
- Essere un rappresentante legale incaricato dall'azienda
- Essere il rappresentante legale dell'azienda

Il sigillo elettronico può essere utilizzato da tutte le persone appartenenti all'azienda. Tuttavia, la persona a cui è stato rilasciato il sigillo elettronico è responsabile del suo corretto utilizzo.

Il sigillo elettronico deve essere utilizzato una sola volta per il processo di verifica e non per la registrazione dei singoli prodotti.

¹ Il sigillo elettronico deve rispettare i requisiti della standard EN ISO 15930-2:2012. ² Questo è il maggior investimento richiesto per il sigillo, in quanto possono variare le condizioni del fornitore.



Vigilanza del mercato

Juraj Krivosik, SEVEN, Repubblica Ceca



Vigilanza del mercato: cosa c'è da sapere

L'autorità nazionale di sorveglianza del mercato (MSA) verifica:

- se i prodotti, i fornitori e i rivenditori sul mercato dell'UE sono conformi (tra l'altro) ai requisiti di etichettatura energetica e di progettazione ecocompatibile.

Ci sono diversi metodi per le attività di sorveglianza del mercato:

- Ispezioni online: negozi web, ecc.
- Ispezioni fisiche: negozi, test sui prodotti, ecc
- Ispezioni ai documenti: pubblicità, ecc.
- Ispezioni alle frontiere, documenti, design delle confezioni, ecc.

Applicazione



I rivenditori hanno la responsabilità di:

- mostrare le etichette energetiche nel formato e nella posizione richiesti
- assicurarsi che la scheda informativa del prodotto sia disponibile.

Le autorità competenti hanno diversi metodi di applicazione (nei confronti di fornitori o rivenditori)

- Richiedere informazioni aggiuntive o mancanti (etichetta energetica, freccia, scheda informativa del prodotto) o la loro correzione
- Applicare multe se le informazioni non sono corrette o mancanti
- Rimuovere i prodotti dal mercato dell'UE (ad esempio in caso di dichiarazioni gravemente errate sull'etichetta senza che il fornitore intervenga)



Domande e risposte



Segna in agenda: webinar per fornitori

Webinar per fornitori
30 Settembre 2025, ore
13

Requisiti di ecodesign
ed etichettatura
energetica per
smartphone, tablet,
telefoni cordless e
cellulari

Le linee guida per i
fornitori sono in
aggiornamento

Webinar Invitation



**New energy labelling regulation
for smartphones and slate tablets:
Become familiar with the new requirements**
A webinar for smartphones and slate tablets suppliers

A new energy labelling regulation for smartphones and tablets is in place since 20th of June 2025, among others resulting in the need to place energy labels on new products. What exactly are the new requirements about? When will you have to take action?

We invite you to the upcoming webinar to learn more and to ask for more details!

Date 30 September 2025 at 13:00 pm CEST
online (Duration: 2 hours, MS Teams)

**More
information**

HERE



- Agenda:**
- New energy labelling regulation, brief introduction
 - Key requirements: Online sales / physical shops / promotion, technical sales material, etc.
 - Content of the energy label: What are the key points in the content of the energy label and the product information sheets that are relevant for you and your customers?
 - EPREL database: How to use the product database
 - Market surveillance – what does it mean and what is your role in it?
 - Compliance Services project: How we can help you
 - Your Questions: Use your opportunity to submit questions ahead of the webinar!

Organised by: Compliance Services project

coordinated by



In cooperation with



The information provided in this document is for informational purposes only and does not constitute a legal or technical recommendation. It is intended to provide a general overview of the requirements and is not intended to be used as a basis for legal or technical decisions. The information is subject to change without notice and is provided as is, without any warranty of accuracy or completeness. The information is not intended to be used as a basis for legal or technical decisions. The information is subject to change without notice and is provided as is, without any warranty of accuracy or completeness.





































































































































































































































































































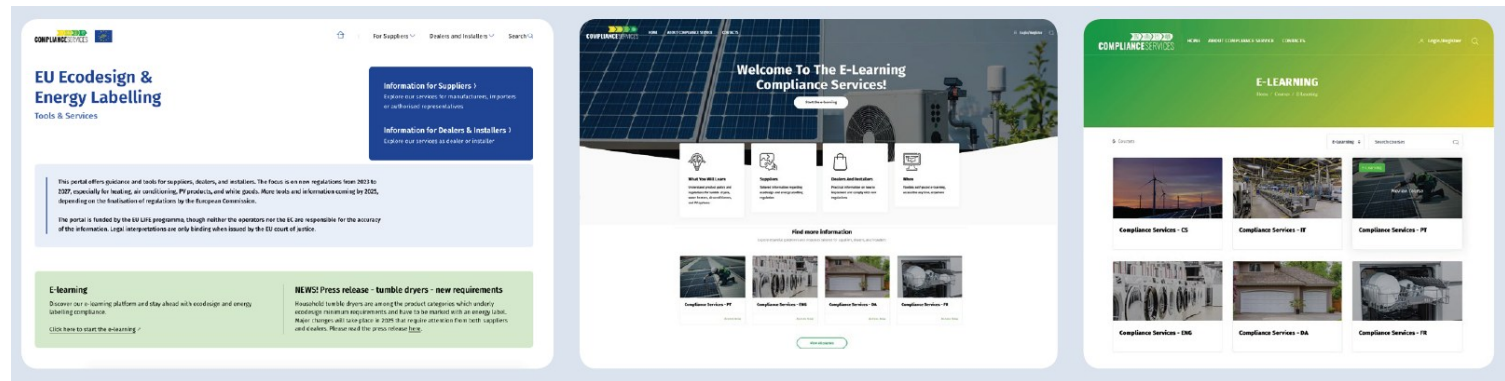





www.product-compliance-services.eu/it

Consulta la nostra piattaforma:

- **Linee guida (generali/prodotti specifici)**
- **FAQ**
- **Webinar**
- **Servizio di assistenza (work in progress)**
- **E-learning (smartphone, tablet e tanto altro)**



ComplianceServices Newsletter

Iscriviti alla newsletter per rimanere aggiornato sui materiali e le linee guida del progetto, i webinar in programma e gli aggiornamenti sulla nuova legislazione in materia di etichettatura energetica e di ecodesign

Newsletter

<https://www.product-compliance-services.eu/it/iscriviti-alla-nostra-newsletter>



► Sign up for the project newsletter

Subscribe to our newsletter!

Receive regular occasional updates on the project activities - please fill in your email address:

Enter your email address

☐ I agree that the email will be used exclusively to send me the Compliance Services project newsletter and relevant updates about project-related activities and events. Personal data will not be shared with third parties and will be retained only for as long as necessary to fulfill these purposes or until I withdraw my consent. I have the right to request restriction or deletion of my personal data at any time. Contact the project at project@product-compliance-services.eu to request these rights or for any questions. [Data Privacy](#).

Submit ►



Link utili

Sito del progetto

www.product-compliance-services.eu/it (in costante aggiornamento)

Email

project@product-compliance-services.eu

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/product-compliance-services>

Newsletter

<https://www.product-compliance-services.eu/it/iscriviti-alla-nostra-newsletter>

E-learning

<https://elearningcomplianceservices.adene.pt/>

EC portal

https://energy-efficient-products.ec.europa.eu/product-list/smartphones-and-tablets_en

Rimani aggiornato



- Webinar e presentazioni
- Linee guida per rivenditori su etichetta energetica per smartphone e tablet
- Aggiornamenti sulle principali evidenze

Prossime attività:



- **Linee guida per fornitori** sui requisiti di ecodesign ed etichettatura energetica per smartphone, tablet, telefoni cordless e cellulari
- **Webinar per fornitori** sui requisiti di ecodesign ed etichettatura energetica per smartphone, tablet, telefoni cordless e cellulari
- **Linee guida generali per rivenditori e distributori** su come posizionare l'etichetta energetica nei punti vendita

Compliance Services project is funded by the LIFE programme under contract n. 101120843.

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them



The Compliance Services project is coordinated by the Austrian Energy Agency.



Compliance Services project is funded by the LIFE programme under contract n. 101120843.

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

The information provided in this document reflect the project's understanding and as such is not legally binding. A binding interpretation of European Union law is the sole competence of the European Court of Justice. Any advice or instruction provided here cannot go beyond or substitute the requirements of the Energy Labelling and Ecodesign Regulations or the individual delegated acts, which are binding in their entirety and directly applicable in all Member States.

WWW.PRODUCT-COMPLIANCE-SERVICES.EU