



Como assegurar a conformidade nas vendas online

É uma obrigação legal apresentar uma etiqueta energética e uma ficha de informação do produto para os produtos relacionados com o consumo de energia colocados à venda na Internet.

O que define as vendas online?

Entende-se por vendas online a apresentação de produtos online com a opção de os encomendar — incluindo por correio eletrónico e por telefone. O sítio web não tem de ter o aspeto de uma loja online para estar sujeito a estes requisitos. Os folhetos promocionais online que permitem aos utilizadores «adicionar o produto ao cesto» também têm de cumprir os requisitos descritos neste Guia Rápido.

Que produtos têm de ter etiqueta energética?

Os regulamentos relativos à etiquetagem energética definem obrigações específicas para os distribuidores, instaladores e fornecedores. Atualmente, estes regulamentos aplicam-se a 19 grupos de produtos. Pode encontrar mais informações sobre os regulamentos de etiquetagem energética específicos de cada produto no [sítio web do projeto Compliance Services](#).

A nova etiqueta energética

Há mais de 20 anos que a etiqueta energética ajuda os consumidores a escolher os produtos mais eficientes do ponto de vista energético. No entanto, a antiga escala com sinais «+» (A+++–D) era menos transparente e, em 2019, foi introduzida uma nova escala. A nova etiqueta energética apresenta uma escala de A a G e será introduzida de forma faseada em todos os grupos de produtos ao longo dos próximos anos.

Como distinguir as duas etiquetas energéticas?

A nova etiqueta energética pode ser facilmente reconhecida pela escala A–G e pelo código QR no canto superior direito.

Ficha do produto/ficha de informação do produto (FIP)

Tenha em atenção que a «ficha do produto» de um produto com a nova etiqueta energética passou a designar-se «ficha de informação do produto» (FIP).

As suas obrigações

É da sua responsabilidade, entre outras obrigações, garantir que:

- Todos os produtos têm uma etiqueta energética e uma FIP, apresentadas no ecrã junto ao preço do produto (caso não apresente preços, junto ao seu nome ou imagem).
- Tenha em atenção que esta obrigação se aplica a todas as subpáginas da sua loja online, ou seja, página inicial, páginas de listagem, páginas específicas de produtos e também a página do cesto. Para garantir informações corretas sobre o produto, utilize as versões eletrónicas da etiqueta energética e da FIP disponibilizadas pelo fornecedor.
- A etiqueta energética e a FIP são apresentadas num tamanho claramente visível e de fácil leitura.
- O tamanho da letra indicada na seta é idêntico ao tamanho do preço.
- A etiqueta energética e a FIP devem ser apresentadas sempre que um produto é exibido ou mencionado na loja online, mesmo que não seja possível «adicionar o produto ao cesto». O mesmo se aplica, por exemplo, às páginas de listagem.
- Ao vender produtos abrangidos por um regulamento de etiquetagem energética, a etiqueta energética e a FIP têm de acompanhar o produto.

Em particular sobre as novas etiquetas energéticas

No caso das novas etiquetas energéticas, os retalhistas, fabricantes e importadores têm todos de cumprir os requisitos de apresentação da etiqueta energética e da ficha de informação do produto ao vender na Internet – independentemente de a venda ser a consumidores, retalhistas ou outros.

Apresentação aninhada da etiqueta energética

É permitido apresentar uma seta da classe de eficiência energética com a indicação de uma gama de classes de eficiência energética, em vez da etiqueta energética completa, desde que...

- A etiqueta energética completa seja apresentada ao clicar na seta ou ao passar o rato sobre ela.
- A apresentação aninhada conduza à etiqueta energética armazenada como ficheiro no seu sítio web ou à entrada do produto na base de dados EPREL.
- A apresentação aninhada conduza à etiqueta energética completa através de um único clique do rato, da passagem do rato ou do toque no ecrã tátil sobre a ligação.

Exemplos

A seta deverá ter a mesma cor que a apresentada na etiqueta energética e deve indicar a classe de eficiência



energética e a gama de classes de eficiência energética atualmente permitida para o tipo de produto. A escala de classes deve ser a preto sobre branco. A seta dos smartphones, dos tablets planos e das máquinas de secar a roupa deve apontar para a esquerda. O tamanho da letra indicada na seta deve ser idêntico ao tamanho do preço.

Apresentação aninhada/ligação para a FIP

É permitido utilizar uma ligação ou apresentação aninhada para a FIP, em vez da FIP completa, desde que:

- A FIP completa seja apresentada ao clicar na ligação/apresentação aninhada ou ao passar o rato sobre ela.
- A ligação/apresentação aninhada conduza à FIP armazenada como ficheiro no seu sítio web ou à entrada do produto na base de dados EPREL.
- A ligação/apresentação aninhada conduza à FIP através de um único clique do rato, da passagem do rato ou do toque no ecrã tátil sobre a ligação.

Ligação:

[Ficha de informação do produto](#)

Botão:

FICHA DE INFORMAÇÃO DO PRODUTO

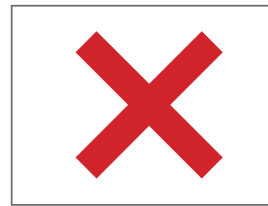
A ligação deve ter exatamente a designação «Ficha de informação do produto» ou «Ficha do produto» (consoante o grupo de produtos). Não é permitido utilizar outros termos como «especificações» ou «FIP», etc.

Erros comuns



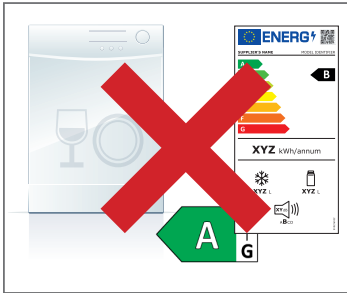
O tamanho da letra indicada na seta é demasiado pequeno

O tamanho da letra indicada na seta deve ser idêntico ao tamanho do preço.



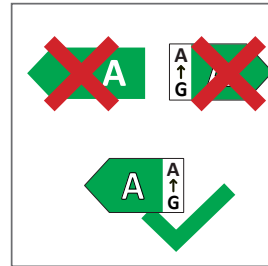
A seta da classe de eficiência energética não é apresentada

A seta da classe de eficiência energética deve ser apresentada sempre que um produto é exibido. O mesmo se aplica às páginas de listagem, listas de produtos, motores de busca, cestos de compras, etc.



Etiqueta energética em falta ou incorreta

Ao clicar na seta ou ao passar o rato sobre ela, a etiqueta energética correta deve aparecer ao primeiro clique do rato, à passagem do rato ou ao toque no ecrã tátil sobre a imagem.



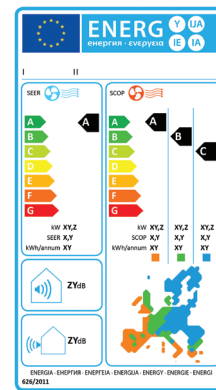
Etiqueta energética incorreta e direção errada

A seta deve incluir tanto a classe de eficiência energética como a gama de classes de eficiência energética atualmente disponível para o tipo de produto. A cor deve ser idêntica à cor da classe de eficiência energética na etiqueta energética e, para algumas categorias de produtos, a seta deve apontar para a esquerda.



Designação incorreta da ficha de informação do produto

A ligação para a FIP deve ter a designação «Ficha de informação do produto»/«Ficha do produto» (consoante o grupo de produtos) e não outras palavras.



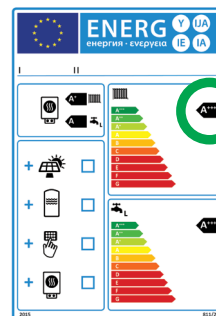
Em particular sobre os aparelhos de ar condicionado e as bombas de calor ar-ar

A etiqueta energética indica frequentemente uma classe de eficiência energética tanto para o aquecimento como para o arrefecimento, sendo, por isso, vantajoso apresentar a etiqueta energética completa. Se as limitações de espaço implicarem que só possa ser utilizada a seta, esta tem de indicar a classe de eficiência energética da função principal do produto, ou seja, a função para a qual o produto é comercializado. Na maioria dos casos, para os aparelhos de ar condicionado será o arrefecimento, enquanto para as bombas de calor ar-ar será o aquecimento – em condições climáticas médias.

Requisitos de etiquetagem energética para anúncios



Se os anúncios e as promoções disserem respeito a um modelo específico, o produto tem de ter a respetiva etiqueta energética. Saiba mais sobre estes requisitos de etiquetagem energética no [sítio web do projeto Compliance Services](#).



Em particular sobre os sistemas de aquecimento

Os sistemas de aquecimento são comercializados quase exclusivamente como conjuntos, constituídos por um sistema e um regulador de temperatura. A etiqueta energética de um conjunto para um sistema combinado, ou seja, que também pode fornecer água quente sanitária, inclui quatro setas. No entanto, é sempre a classe de eficiência energética do conjunto em modo de aquecimento (sem produção de água quente) que deve ser apresentada.

Ligações para descarregamento



Setas da classe de eficiência energética

circabc.europa.eu



Etiquetas energéticas e a seta a preto e branco

circabc.europa.eu

Contacto



Sítio web do projeto Compliance Services

www.product-compliance-services.eu/pt



Service Desk do projeto Compliance Services

www.product-compliance-services.eu/pt/compliance-service-servicos-de-apoio2



Notícias do projeto no LinkedIn

www.linkedin.com/company/product-compliance-services

Preparado em colaboração com:



O projeto **Compliance Services** é cofinanciado pelo programa LIFE, ao abrigo do contrato n.º 10120843. As informações fornecidas por este projeto refletem o entendimento da equipa e, como tal, não são juridicamente vinculativas. Uma interpretação vinculativa do direito da União Europeia é da competência exclusiva do Tribunal de Justiça da União Europeia. Qualquer conselho ou instrução fornecidos não podem substituir os requisitos dos regulamentos de etiquetagem energética e de conceção ecológica nem os atos delegados individuais, que são vinculativos na sua totalidade e diretamente aplicáveis em todos os Estados-Membros da UE. Cofinanciado pela União Europeia. As opiniões e os pontos de vista expressos são, no entanto, da exclusiva responsabilidade dos autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da CINEA. Nem a União Europeia nem a autoridade concedente podem ser responsabilizados por essas opiniões.



Cofinanciado pela União Europeia