



Como assegurar a conformidade em anúncios e promoções

Enquanto distribuidor ou fornecedor, é da sua responsabilidade e uma obrigação legal fornecer informações sobre a etiquetagem energética quando comercializa um produto através de anúncios, promoções e materiais semelhantes em que não é possível comprar o produto diretamente.

Que produtos têm de ter etiqueta energética?

Os regulamentos relativos à etiquetagem energética definem obrigações específicas para os distribuidores, instaladores e fornecedores. Atualmente, estes regulamentos aplicam-se a 19 grupos de produtos. Pode encontrar mais informações sobre os regulamentos de etiquetagem energética específicos de cada produto no sítio [web do projeto Compliance Services](#). Os requisitos não se aplicam aos produtos em segunda mão; existem, no entanto, exceções, por exemplo, se o produto em segunda mão ou usado for importado para a UE. Saiba mais [aqui](#) (capítulo 2).

A nova etiqueta energética

Há mais de 20 anos que a etiqueta energética ajuda os consumidores a escolher os produtos mais eficientes do ponto de vista energético. No entanto, a antiga escala com sinais «+» (A+++–D) era menos transparente e, em 2019, foi introduzida uma nova escala. A nova etiqueta energética apresenta uma escala de A a G e será introduzida de forma faseada em todos os grupos de produtos ao longo dos próximos anos.

Como distinguir as duas etiquetas energéticas?

A nova etiqueta energética pode ser facilmente reconhecida pela escala A–G e pelo código QR no canto superior direito.

Ficha do produto/ficha de informação do produto (FIP)

Tenha em atenção que a «ficha do produto» de todos os produtos com a nova etiqueta energética passou a designar-se «ficha de informação do produto» (FIP).

Que tipos de publicidade devem incluir informações sobre a etiquetagem energética?

Toda a publicidade visual de modelos de produtos específicos que não permita a compra direta está sujeita a estes requisitos. Incluem-se aqui anúncios, folhetos promocionais impressos, banners web e materiais semelhantes. Os requisitos aplicam-se igualmente aos materiais técnicos de venda que façam referência aos parâmetros técnicos de um modelo de produto específico. Neste Guia Rápido, estes materiais são designados coletivamente por publicidade.

Os requisitos para os anúncios

Os anúncios devem fornecer informações sobre a classe de eficiência energética e a gama de classes de eficiência energética atualmente disponível para o tipo de produto, informação que é representada pela chamada seta da classe de eficiência energética.

Etiqueta energética antiga (A⁺-F)



Nova etiqueta energética (A-G)



Aplicam-se, entre outros, os seguintes requisitos:

- A seta deve ter um tamanho que assegure a sua clara visibilidade e legibilidade para o cliente, e a indicação da classe de eficiência energética deve ter um tamanho de letra pelo menos tão grande como o do preço.
- Além disso, os clientes devem poder aceder à etiqueta energética e à *ficha de informação do produto* através de uma ligação ao EPREL ou mediante pedido de uma cópia impressa.
- Só os anúncios a preto e branco podem utilizar uma seta a preto e branco.
- O telemarketing baseado em materiais impressos também deve informar os clientes sobre um sítio web gratuito e de acesso público onde possam consultar a etiqueta energética completa e a *ficha de informação do produto*, e deve ser possível fornecer uma cópia impressa.

Requisitos para as vendas online

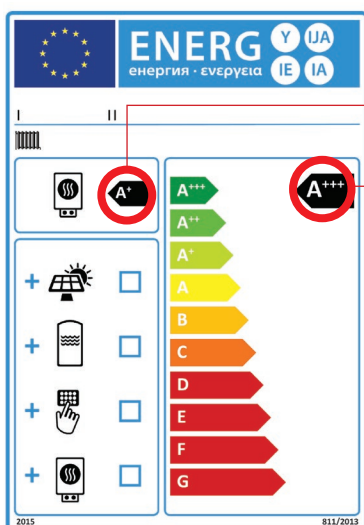
Os produtos colocados à venda em lojas online têm de apresentar tanto a etiqueta energética completa como a *ficha de informação do produto/ficha do produto*, se necessário, através de imagens aninhadas. Consulte [aqui](#) o Guia Rápido do projeto Compliance Services sobre este tema.

Fiscalização do mercado

A sua autoridade nacional de fiscalização do mercado realiza inspeções de forma contínua. Se a etiqueta energética for apresentada de forma incorreta ou não for de todo apresentada, as autoridades de fiscalização do mercado podem exigir a correção da situação ou aplicar uma coima.

Em particular sobre os sistemas de aquecimento

Poderá encontrar mais informações sobre os regulamentos de conceção ecológica e de etiquetagem energética relativos aos aquecedores de ambiente locais no [sítio web do projeto Compliance Services](#).



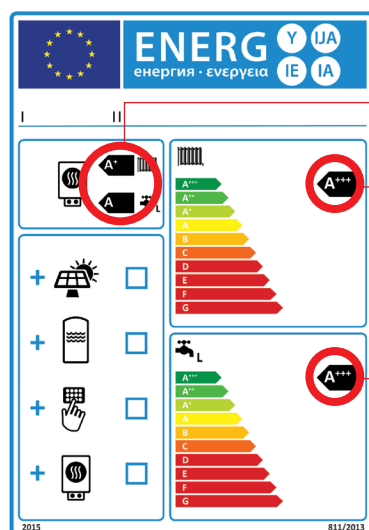
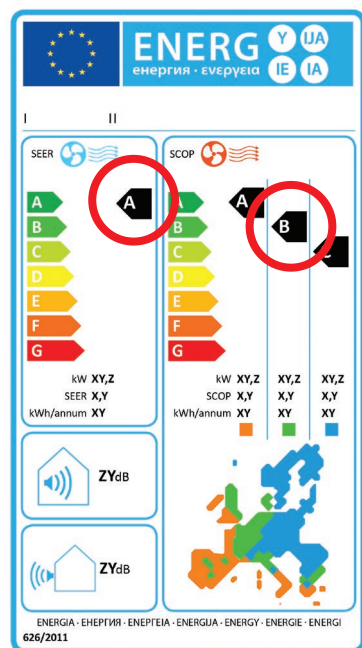
A classe de eficiência energética do sistema de aquecimento a 55 °C.

A classe de eficiência energética do conjunto (com base em 55 °C).

O requisito é que ambas as classes de eficiência energética (a do aquecedor isolado e a do aquecedor com sistemas suplementares) sejam indicadas, de forma a permitir distinguir entre elas.

Aparelhos de ar condicionado e bombas de calor ar-ar

A etiqueta energética indica frequentemente uma classe de eficiência energética tanto para o aquecimento como para o arrefecimento. Recomenda-se que se forneçam informações sobre ambas as classes de eficiência energética, juntamente com uma explicação do que as duas classes representam. Se as limitações de espaço implicarem que só possa ser indicada uma classe de eficiência energética, deve indicar-se a função principal do produto – ou seja, a função para a qual o produto é comercializado. Na maioria dos casos, para os aparelhos de ar condicionado será o arrefecimento, enquanto para as bombas de calor ar-ar será o aquecimento – em condições climáticas médias.



A classe de eficiência energética do sistema de aquecimento a 55 °C e a sua classe de eficiência energética para a produção de água quente sanitária.

A classe energética do conjunto e a respetiva classe de eficiência energética para o aquecimento de água.

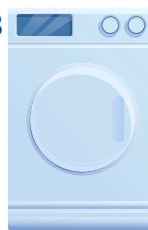
Todas as quatro classes de eficiência energética – e as respetivas gamas – devem ser indicadas no anúncio, e deve ser possível distinguir aquilo a que cada classe se refere.

Exemplo de anúncio não conforme

MODELO ABC 123

Máquina de secar a roupa

5 kg de capacidade nominal
Duração do programa: 2:55



4.299

A seta aponta na direção errada e é demasiado pequena.

A seta deve apontar para a esquerda e ter pelo menos o mesmo tamanho que o preço.

A seta tem de apontar para a esquerda no caso das máquinas de secar a roupa, dos smartphones e dos tablets planos.

Ligações para descarregamento



Setas da classe de eficiência energética

circabc.europa.eu



Etiquetas energéticas e a seta a preto e branco

circabc.europa.eu

Contacto



Sítio web do projeto Compliance Services

www.product-compliance-services.eu/pt



Service Desk do projeto Compliance Services

www.product-compliance-services.eu/pt/compliance-service-servicos-de-apoi2



Notícias do projeto no LinkedIn

www.linkedin.com/company/product-compliance-services

Preparado em colaboração com:



O projeto Compliance Services é cofinanciado pelo programa LIFE ao abrigo do contrato n.º 10120843. As informações fornecidas por este projeto refletem o entendimento da equipa e, como tal, não são juridicamente vinculativas. Uma interpretação vinculativa do direito da União Europeia é da competência exclusiva do Tribunal de Justiça da União Europeia. Qualquer conselho ou instrução fornecidos não podem substituir os requisitos dos regulamentos de etiquetagem energética e de conceção ecológica nem os atos delegados individuais, que são vinculativos na sua totalidade e diretamente aplicáveis em todos os Estados-Membros da UE. Cofinanciado pela União Europeia. As opiniões e os pontos de vista expressos são, no entanto, da exclusiva responsabilidade dos (s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da CINEA. Nem a União Europeia nem a autoridade concedente podem ser responsabilizados por esses opiniões.



Cofinanciado pela União Europeia